

Promouvoir une solution climatique naturelle



Construire un avenir durable avec le bois

Chers investisseurs,

Je suis heureux de déclarer que, pour la 10^e année consécutive, le SLB et ses programmes partenaires – l’American Wood Council (AWC), Think Wood et WoodWorks – ont connu une croissance par rapport à l’année précédente quant à la demande et l’effet pour l’industrie du bois d’œuvre résineux, produisant plus de 1,8 milliard de pieds-planche de demande supplémentaire. Depuis 2012, le SLB et ses partenaires ont produit plus de 9,8 milliards de pieds-planche de demande, ce qui équivaut à une estimation de 4,9 milliards de dollars en revenus supplémentaires et un rendement du capital investi (RCI) moyen de 39,82 \$ par dollar investi. Depuis 2014, les efforts du SLB ont permis de créer un avantage net lié au carbone représentant plus de 25 millions de tonnes métriques d’émissions de dioxyde de carbone en moins. Ces réussites ne seraient pas possibles sans la contribution de l’équipe talentueuse du SLB qui a rehaussé le degré de professionnalisme et de sophistication de notre organisme et de ses initiatives. Nous sommes très chanceux de pouvoir profiter de leurs perspectives diversifiées, de leur passion et de leur engagement envers notre objectif consistant à transformer l’environnement bâti en puits de carbone, en passant de produits à forte teneur en carbone au bois.

Nous avons continué de cibler nos investissements dans les secteurs clés de nos programmes, à savoir les codes, les communications, les conversions, l’éducation, l’innovation et la recherche. Voici quelques accomplissements importants :

- L’AWC a permis de réaliser de grandes percées pour le bois dans l’IBC de 2024, notamment une disposition permettant l’utilisation de plafonds de bois massif entièrement exposés dans les bâtiments allant jusqu’à douze étages. Ce changement permettra d’accélérer l’utilisation de systèmes de construction en bois massif dans le segment des bâtiments de sept à douze étages, qui représente un potentiel de 1 milliard de pieds-planche par année.
- Think Wood a développé ses efforts de création et de suivi de contacts en augmentant ses engagements liés au marketing de plus de 129 %, ce qui a permis d’ajouter plus de 27 000 nouveaux contacts et d’augmenter son nombre de contacts de vente de plus de 600 % par rapport à l’année précédente.
- WoodWorks a influencé 1700 projets à choisir le bois, dont 79 % étaient des projets à ossature de bois légère. Ensemble, ces projets représentent 789 millions de pieds-planche de demande supplémentaire pour le bois d’œuvre résineux.
- Le SLB a développé la formation des installateurs et en gestion de la construction ainsi que la formation sur le bois de niveau universitaire, afin d’assurer la capacité en matière de conception et de construction en bois.
- Le SLB a renforcé sa relation avec l’USDA en concluant un nouveau protocole d’entente portant sur les initiatives communes visant à faire croître la demande pour les produits de bois d’œuvre résineux.

- Le SLB a offert un financement de contrepartie à cinq bourses sur l’innovation liée au bois de l’USDA, afin d’appuyer la recherche et la mise en œuvre de solutions en bois massif pavant la voie à des projets similaires.

En 2021, nous avons également souligné le 10^e anniversaire du SLB. Je tiens à nouveau à remercier sincèrement toutes les personnes qui ont fait partie de notre conseil d’administration et offert leurs idées et leur leadership à titre de président, de membres du comité et de mentors pour les personnes parmi nous à qui incombe la tâche de mettre en œuvre la vision de notre industrie de ce que le SLB pourrait accomplir. Vos efforts ont une incidence directe sur la réussite du SLB relativement à la réalisation de son mandat de protection et de développement des marchés pour le bois d’œuvre résineux dans une mesure que nous n’aurions pu imaginer au départ.

Bien que nous ayons parcouru beaucoup de chemin, il en reste à faire. Nos programmes, initiatives et champs d’intérêt continueront d’évoluer en fonction des débouchés et défis qui ont la plus grande incidence sur notre industrie, afin d’offrir le meilleur rendement de nos investissements en matière de temps, de talent et de trésorerie. Nous évaluons le rôle que joue et devrait jouer le SLB relativement aux objectifs globaux en matière de durabilité, pour tirer profit de la proposition de valeur de nos produits en offrant des solutions à la crise du logement abordable, agir à titre de leader dans l’accueil de points de vue diversifiés à propos de notre organisme et appuyer les collectivités mal desservies au sein de nos marchés cibles. Ce faisant, nous visons l’atteinte d’un objectif quadruple lié à l’augmentation de la demande et de la consommation de bois; la production de forêts durables qui agissent à titre de moteur du développement économique et des emplois en milieu rural; la diminution des émissions de carbone et l’atteinte d’un environnement bâti qui offre un rendement élevé, qui est durable et esthétique.

Au nom du conseil du SLB et de nos partenaires à l’échelle nationale, je vous remercie de votre engagement continu auprès du SLB et je me réjouis de travailler avec vous pour continuer à faire progresser nos objectifs communs.

Salutations cordiales,



Cees de Jager
Président et chef de la direction
Softwood Lumber Board

En 2021, le SLB a :

Produit plus de
1,8 milliard de
pieds-planches
de demande supplémentaire.



Aidé l’industrie du bois d’œuvre résineux pour appuyer plus de
775 000 emplois liés à la récolte et à la transformation du bois,
et 546 usines réparties dans 45 états.



Par l’entremise de Think Wood, produit

35
nouveaux projets

pour un total estimé de **2,8 millions de** pieds carrés de superficie.



Dans l’ensemble de ses programmes, produit près de
108 000 heures de formation virtuelle ou en personne

à des architectes, ingénieurs, concepteurs, promoteurs et professionnels des codes.

En facilitant l’utilisation du bois, aidé à éviter
4,9 MILLIONS DE TONNES MÉTRIQUES
d’émissions de dioxyde de carbone, soit l’équivalent du retrait de **1 040 600 voitures des routes** pendant un an.



PAR L’ENTREMISE
DE WOODWORKS

assuré la conversion directe de **352** bâtiments à ossature de bois légère et de **96** bâtiments de bois massif, influencé un total de **1700** projets, afin que le bois soit retenu comme solution aux besoins liés à la conception, au rendement et à la durabilité.



AMERICAN WOOD COUNCIL

Par l’entremise de l’American Wood Council (AWC),
APPUYÉ PLUS DE 13 LOCALITÉS
pour mettre en œuvre ou faire progresser l’adoption de l’International Building Code de 2021, qui permet la construction de bâtiments de bois massif de plus grande hauteur.

THINK WOOD®

Les matériaux éducatifs et les ressources de Think Wood ont été téléchargé près de

65 000

fois pour informer et inspirer les spécifications du bois.

Par l’entremise de
THINK WOOD,
conclu l’année avec

626 CONTACTS DE VENTE

transmis à WoodWorks pour que ces projets reçoivent du soutien ou un suivi supplémentaire.

Tirer profit de dix ans de croissance

Chers investisseurs du SLB et collègues de l'industrie,

J'ai le plaisir de partager avec vous le rapport annuel de 2021 du Softwood Lumber Board (SLB). Quelle année ce fut! Malgré la pandémie qui se poursuit en toile de fond et les défis liés à la chaîne d'approvisionnement mondiale, le SLB et ses programmes financés – l'American Wood Council (AWC), Think Wood et WoodWorks – ont de nouveau accompli leur mission consistant à faire croître et protéger les marchés pour le bois d'œuvre résineux, ce qui s'est traduit par une hausse de la demande supplémentaire pour une dixième année consécutive. Les marchés forts appuient des collectivités fortes, et la hausse de la demande produite par nos investissements crée de la valeur pour tous les membres de notre industrie, des forestiers aux travailleurs d'usine, en passant par les fabricants, les courtiers et les investisseurs.

L'année 2021 fut particulièrement marquante, car elle a marqué le dixième anniversaire du SLB. Je suis heureuse que nous ayons été nombreux à nous réunir à Denver pour réfléchir aux accomplissements majeurs du SLB au cours de sa première décennie. En travaillant ensemble sous l'égide du SLB, nous avons modernisé les codes pour favoriser l'acceptation du bois dans

des bâtiments de hauteurs que nous n'aurions jamais imaginé, converti des milliers de projets de bâtiment au bois et amélioré les connaissances et la confiance relativement à la proposition de valeur du bois parmi les professionnels de la conception, de la construction et des codes. Depuis 2014, les efforts du SLB ont permis de créer un avantage net lié au carbone représentant plus de 25 millions de tonnes métriques d'émissions de dioxyde de carbone en moins. Tous les membres de notre équipe ont raison d'être fiers de ces résultats, qui font de nous l'un des programmes de ce type les plus couronnés de succès à l'heure actuelle.

Nous nous engageons à bâtir sur les fondations solides jetées au cours de la première décennie du SLB et à continuer à développer les débouchés pour le bois dans la construction hybride et à ossature légère, à protéger nos parts de marchés et à faire en sorte que les systèmes de construction à base de bois soient reconnus à titre de solution efficace pour décarboner la construction immédiatement et à long terme. En 2021, nous sommes particulièrement fiers d'avoir signé un protocole d'entente avec le U.S. Department of Agriculture (USDA) visant à poursuivre notre partenariat fructueux pour développer les marchés et les utilisations du bois et offrir une solution naturelle très attendue pour le climat dans l'environnement bâti. En parallèle, nous

continuons notre travail pour développer et raffiner nos méthodes de mesure des effets, au-delà du nombre de pieds-planches, pour y inclure la part de marché, le carbone et la contribution de l'industrie à la foresterie durable, parmi d'autres.

Nous possédons dix ans de données qui prouvent que nous pouvons accomplir plus ensemble que séparément. Je vous remercie de faire partie du SLB, tandis que nous poursuivons nos efforts pour faire avancer nos objectifs communs visant à ouvrir des marchés et à faire la promotion des avantages économiques et environnementaux de la construction en bois.

Salutations cordiales,

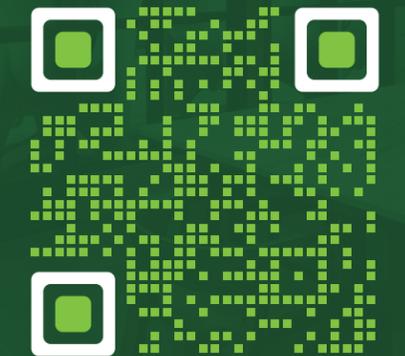


Caroline Dauzat
Présidente du conseil d'administration du SLB
Propriétaire, Rex Lumber

CELEBRATING



YEARS



2011

Le SLB procède officiellement au lancement et à la direction d'investissements stratégiques dans les codes, les communications et les conversions.



2014

Lancement de la première compétition sur le bois massif.

2008 à 2010

Formation de la commission **Blue Ribbon en appui à la création d'un programme « check-off »** sur le bois d'œuvre résineux. En parallèle, une étude de la U.S. Endowment for Forestry and Communities confirme la faisabilité d'un programme « check-off » unifié pour les producteurs canadiens et américains.



2013

Le SLB lance des initiatives spéciales axées sur la recherche et le développement sur le bois massif et les applications d'apparence dans les segments résidentiels.

2014 à 2015

Le SLB et l'USDA officialisent leur partenariat, axé sur le développement des marchés et l'innovation.



2015

Le SLB affiche une **demande supplémentaire de plus de 1 milliard de pieds-planches** grâce à ses programmes et investissements.



2018

Vote écrasant des intervenants de l'industrie en faveur du renouvellement du mandat du SLB pour cinq années supplémentaires.



2019

La recherche et les efforts de rayonnement entrepris par le SLB en partenariat avec le U.S. Endowment for Forestry and Communities, le Binational Softwood Lumber Council et l'AWC soutiennent les changements apportés à l'International Building Code de 2021 permettant la construction de bâtiments de bois jusqu'à 18 étages.



2021

Le SLB et l'USDA renouvellent leur partenariat en mettant l'accent sur la construction carboneutre et les forêts résilientes.



2020

Les programmes du SLB produisent plus de **7 milliards de pieds-planches** de demande supplémentaire depuis sa création, soit une moyenne de **1,2 milliard de pieds-planches** de demande supplémentaire annuelle de 2015 à 2020.



Forger l'avenir avec le bois

Chers collègues de l'industrie,

Malgré les défis à l'échelle internationale, le SLB et ses programmes ont continué de surpasser leurs objectifs et à faire preuve d'efficacité et d'efficience au nom de notre industrie et de vigilance pour chaque dollar investi dans le développement des débouchés et l'augmentation de la demande et de la consommation de bois d'œuvre résineux. Voici des exemples de grands accomplissements en 2021 :

Codes – L'AWC a permis l'obtention de trois grandes victoires pour l'industrie dans l'International Building Code de 2024, notamment une disposition permettant l'utilisation de plafonds de bois massif entièrement exposés dans les bâtiments de bois allant jusqu'à douze étages, des changements qui permettraient de créer une demande supplémentaire de 26 à 74 millions de pieds-planches par année en 2035. L'AWC a également fourni les données sur la localisation des sources d'approvisionnement qui permettraient à l'industrie de faire progresser ses efforts visant à améliorer la comptabilisation du carbone et appuyer les déclarations environnementales de produits comme les font les industries concurrentes.

Communications – Think Wood a augmenté ses engagements liés au marketing de plus de 129 % par rapport à l'année précédente, a ajouté plus de 27 000 contacts à sa base de données et a augmenté ses contacts de vente de 600 % par rapport à l'année précédente. Le programme de suivi de contacts a produit 35 nouveaux projets, pour un total estimé de 2,8 millions de pieds carrés de superficie.

Conversions – WoodWorks a influencé 1700 projets à utiliser le bois, ce qui représente 789 millions de pieds-planches de consommation supplémentaire de bois d'œuvre résineux et 88 millions de pieds carrés en projets réalisés.

Éducation – Le SLB a conclu de nouveaux partenariats pour développer son offre de formation aux installateurs et gestionnaires de construction et accroître la formation axée sur le bois de niveau universitaire. Il a également poursuivi l'expansion de l'offre du Wood Institute à titre de fournisseur principal de formation professionnelle axée sur le bois.

Innovation et recherche – En partenariat avec l'USDA, le SLB a offert un financement de contrepartie relativement à cinq bourses sur l'innovation liée au bois de l'USDA, ce qui permet de tirer profit de notre investissement selon un rapport de près de trois pour un, afin d'appuyer la recherche et la mise en œuvre de solutions en bois massif pavant la voie à des projets similaires.

Au total, les programmes et les investissements du SLB ont produit plus de 1,8 milliard de pieds-planches de demande supplémentaire en 2021. Grâce à ses investissements, le SLB a produit 9,8 milliards de pieds-planches de demande pour l'industrie depuis ses débuts en 2012. En matière de carbone, les avantages potentiels s'élevant à 25,4 millions de tonnes métriques équivalent au retrait de plus de 5,3 millions de voitures des routes pendant un an.

Ces résultats sont en partie attribuables aux efforts acharnés et continus du SLB pour comprendre son public cible et analyser les tendances du marché. Nos sondages du marché et nos recherches montrent qu'une participation plus marquée auprès de l'industrie est associée à une utilisation accrue du bois, et ce lien a pris de l'ampleur en 2021. Notre dernier sondage montre que 80 % des répondants affirment que leur entreprise a accru l'utilisation du bois grâce à la formation au sein de l'industrie, en hausse par rapport à 52 % en 2015. Le SLB et ses programmes sont des éléments essentiels à la création de débouchés pour la participation marquée et soutenue des concepteurs, promoteurs et professionnels des codes.

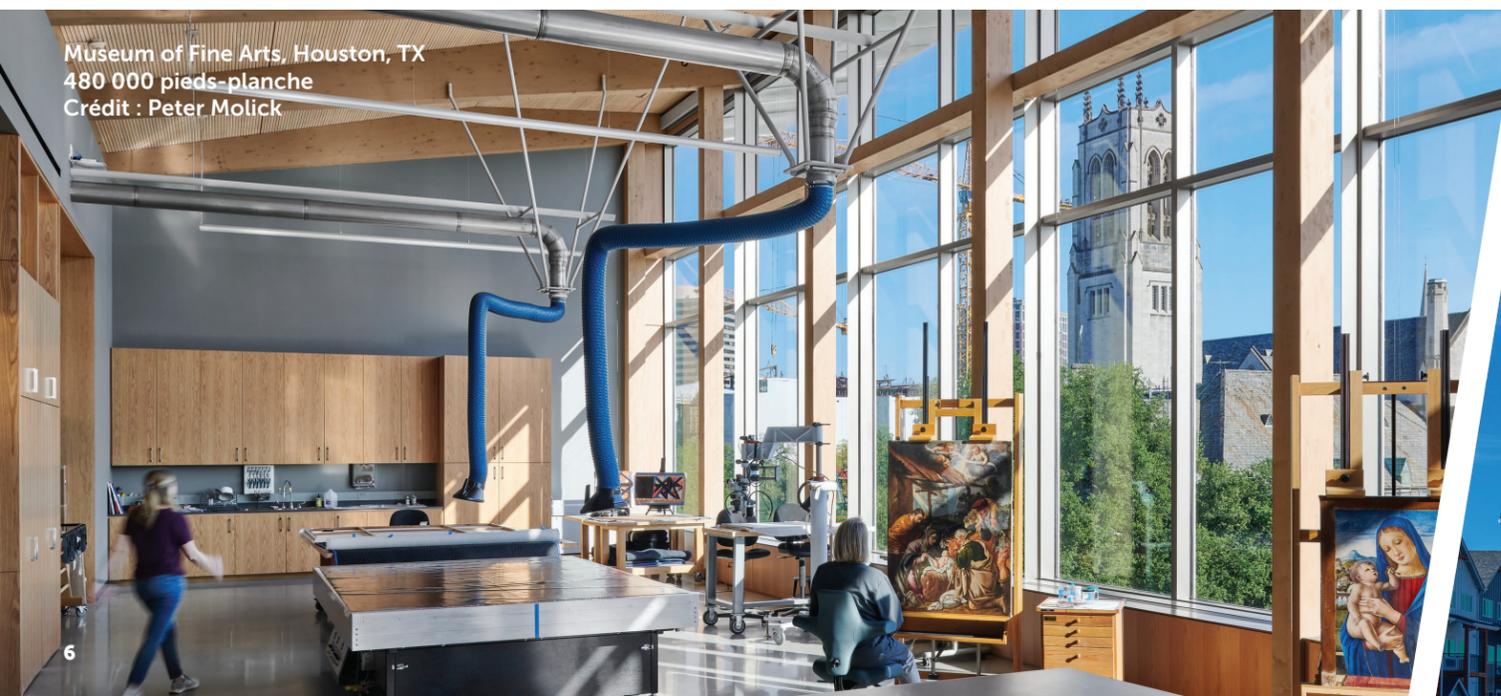
En 2022, le SLB veillera à la croissance stratégique de ses programmes principaux pour accroître son effet. Les nouveaux efforts et les investissements supplémentaires comprennent le soutien de la gouvernance de l'industrie relativement au climat et ses efforts en matière de comptabilisation du carbone, afin de contribuer à

l'élaboration de normes sur la conception axée sur les incendies en partenariat avec l'AWC; le soutien à Think Wood pour diffuser le rôle du bois pour surmonter les obstacles clés à la sélection du bois et tirer profit de la proposition de valeur du bois liée au carbone; l'appui à WoodWorks pour développer son soutien technique et ses conversions de projets grâce aux nouveaux efforts visant à influencer les promoteurs; l'expansion de l'offre et de la portée de l'éducation parmi les établissements postsecondaires, les étudiants, le personnel enseignant et les entrepreneurs à l'échelle nationale; et la création de nouveaux partenariats publics et privés, notamment la collaboration avec l'industrie de l'acier pour élaborer un manuel sur la construction hybride.

Je suis impatient de travailler avec vous en 2022, tandis que nous continuons de créer des résultats positifs pour notre industrie, l'environnement bâti et notre société.

Salutations cordiales,

Brian Luoma
Deuxième vice-président du SLB, président du comité sur les programmes de recherche et de promotion
Président et chef de la direction, Westervelt Company



Museum of Fine Arts, Houston, TX
480 000 pieds-planche
Crédit : Peter Molick



The Byway, Wood Village, OR
1 517 143 pieds-planche
Crédit : Diego Diaz

Création de nouveaux débouchés pour le bois

L'AWC a continué son travail à titre d'autorité technique de référence pour faire avancer l'inclusion des produits de bois durables dans les codes et normes du bâtiment aux États-Unis. En 2021, l'AWC a converti plusieurs années de recherches et de démarches auprès des responsables des codes et de la sécurité incendie en gains capitaux pour l'industrie, grâce à l'adoption des dispositions suivantes dans l'International Building Code de 2024 et l'International Fire Code :

- Permettre l'utilisation de plafonds de bois massif entièrement exposés dans les bâtiments de bois allant jusqu'à douze étages, comparativement aux 20 % autorisés dans l'IBC de 2021. Présentée par l'AWC, cette disposition est basée sur les résultats des travaux de recherche antérieurs menés par l'AWC et financés par l'USDA et permettra de créer des économies substantielles pour les structures de bois massif allant jusqu'à 55 m (180 pi) de hauteur.
- Retarder l'installation de recouvrements de plancher non combustibles sur les planchers de bois lamellé-croisé (CLT) pendant la construction, ce qui devrait diminuer les coûts de construction sans augmenter les risques d'incendie.
- Permettre l'utilisation de plafonds de panneaux de gypse dans le calcul de l'indice de résistance au feu des murs extérieurs, ce qui permettra de conserver la plateforme comme technique de charpente viable. L'interprétation antérieure du code, qui était trop restrictive, a ajouté des coûts et une complexité inutiles à la construction de grandes habitations multifamiliales à ossature de bois.

Ces trois gains liés aux codes sont un indicateur des efforts continus de l'AWC consistant à raffiner et optimiser les codes afin de solidifier l'acceptation du bois et tirer profit des réussites passées pour créer d'autres gains de productivité et améliorations dans les codes et normes pour développer l'utilisation du bois.

« Les présentations de l'AWC sont désormais recherchées, et elles sont devenues une ressource fiable parmi les professionnels de la sécurité incendie en raison de leurs efforts proactifs visant à favoriser la formation et l'éducation. »

– Richard Mikutsky, directeur, New Jersey Division of Fire Safety et commissaire aux incendies

En 2021, l'AWC a également recentré son attention sur la durabilité en mobilisant les acteurs de l'industrie à améliorer la collecte et la transmission des données, afin de produire des déclarations environnementales de produits et permettre la comptabilisation du carbone; travailler constamment au développement de l'approvisionnement en fibres et des outils de transport A4 pour aider les professionnels soucieux de la durabilité à choisir les produits; et positionner les produits de bois de manière à ce qu'ils soient inclus dans six normes à venir de l'ISO sur l'économie circulaire, qui sont en cours de développement par l'UL avec le soutien technique de l'AWC.

L'AWC a également ajouté du personnel technique pour approfondir sa portée auprès des professionnels des codes du bâtiment à l'échelle des localités et des états de partout au pays, évaluer de manière proactive les possibilités d'expansion des marchés et contrer agressivement les remises en question à l'utilisation du bois.

« Les démarches proactives de l'AWC auprès des professionnels des codes et de la sécurité incendie jouent un rôle clé dans la création et le développement du soutien à la construction en bois et l'acceptation de constructions plus grandes et révolutionnaires en bois à l'échelle du pays. »

– Eric Cremers, président de l'AWC et président et chef de la direction de PotlatchDeltic

L'AWC en chiffres en 2021



Événements de formation



Formations des services d'incendie



Heures de communication offertes



Participants aux formations



Localités cheminant vers l'adoption du code de 2021



Les communications convaincantes et les ressources personnalisées guident les professionnels de la conception vers le bois

Think Wood a continué à augmenter son efficacité par rapport à l'année précédente en matière d'identification, de suivi et de conversion de contacts en utilisateurs satisfaits et réguliers du bois pour les projets d'un à huit étages, tout en protégeant les marchés des terrasses pour les habitations unifamiliales et des produits d'extérieur. Par l'entremise de son programme de suivi de contacts, Think Wood a produit 35 nouveaux projets en 2021, pour un total estimé de 2,8 millions de pieds carrés de superficie. Think Wood a également joué un rôle essentiel dans le soutien des contacts des 168 projets menés par WoodWorks, dont 31 qui se sont transformés en constructions ayant utilisé 39 millions de pieds-planches de bois d'œuvre résineux, et 137 qui pourraient être réalisés.

« Il est difficile de sous-estimer la valeur du soutien de Think Wood aux spécificateurs, afin qu'ils comprennent les produits et systèmes de construction de bois et aient la confiance nécessaire que ces derniers puissent répondre aux besoins de leurs clients. »

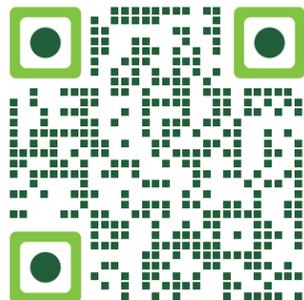
– Ray Ferris, président et chef de la direction, West Fraser Timber

Think Wood a identifié et suivi des architectes, des promoteurs et des entrepreneurs en produisant un flux constant de matériel de rayonnement, sur les médias sociaux et de contenu éducatif à diffuser sur les canaux de ses partenaires, incluant de nombreuses séries conçues pour faire passer les contacts de la sensibilisation à l'action relativement à la conception et à la construction en bois. Étant donné que tout le contenu tire sa source de recherches et d'analyses à jour sur les opinions et tendances du public cible, il est très réactif aux intérêts et besoins du public cible, ce qui en assure l'efficacité.

Le contenu sur le bois massif a attiré le plus de nouveaux contacts nets au cours de l'année, grâce à des ouvrages tels que le [Mass Timber Design Manual](#) et le [Mass Timber Digest](#), qui se sont avérés particulièrement pertinents pour les professionnels de la conception. Think Wood a aussi connu un succès important grâce à son [Best of 2021 LookBook](#), qui met en lumière les projets révolutionnaires en bois massif ou à ossature de bois légère et a produit des engagements importants tant des nouveaux contacts que des contacts existants au sein de la base de données.

Les séances de formation continue offertes par Think Wood ont constitué un autre élément clé de la production de nouveaux contacts. Près de 30 000 unités de formation continue de Think Wood ont été effectuées en 2021, et les cours sur la construction à faible teneur en carbone, la résilience au climat, l'évolution des codes, les habitations multifamiliales, les écoles de menuiserie et la conception biophile ont compté parmi les plus populaires.

Afin de satisfaire à la demande croissante de la part des concepteurs et des constructeurs liée à l'information sur la construction à faible teneur en carbone, Think Wood a publié une série vidéo qui présente l'histoire de la chaîne de valeur durable du bois mettant en vedette ceux qui la connaissent le mieux : les forestiers, les fabricants et les professionnels de la production, de la conception et de la construction avec des produits de bois durables.



DURABILITÉ DU BOIS :
Série vidéo des jeunes plants aux scieries

Think Wood en chiffres en 2021



Detroit Eco Homes, Detroit, MI
200 571 pieds-planche
Crédit : SmithGroup

Hotel Magdalena, Austin, TX
2 200 000 pieds-planche
Crédit : Casey Dunn

L'assistance d'experts se traduit par la construction de bâtiments de bois plus nombreux et plus grands

Au cours de 2021, WoodWorks a continué à positionner le bois comme solution de construction de choix, à appuyer son application novatrice et à s'attaquer aux défis principaux et émergents qui peuvent en limiter l'utilisation.

« WoodWorks constitue une ressource inestimable pour la communauté de conception et de construction. Que ce soit pour fournir des renseignements de base sur les ossatures de bois légères ou du soutien technique avancé lié au bois massif, WoodWorks aide chacun à choisir le bois avec confiance. »

– Tim Gohkman, directeur général, New Land Enterprises

WoodWorks a influencé 1700 projets à l'échelle nationale qui ont été mis en chantier en 2021, soit 448 qui ont reçu du soutien technique direct et 1252 qui ont reçu une influence indirecte. Ces 1700 projets combinés représentent plus de 789 millions de pieds-planches de demande supplémentaire, 88 millions de pieds carrés de construction en bois et plus de 4,9 millions de tonnes métriques d'émissions de dioxyde de carbone évitées, ce qui équivaut au retrait de 1 040 600 voitures de la route pendant un an. WoodWorks a également commencé à soutenir 796 nouveaux projets, qui seront officiellement déclarés lorsqu'ils entreront dans leur phase de construction.

Le soutien de WoodWorks s'est étendu à tous les états en 2021, tant dans les marchés primaires que secondaires. Les constructions à ossature ont composé près de 80 % des projets soutenus par WoodWorks et les habitations multifamiliales, près de 60 %. Les dimensions et la hauteur moyennes des projets à ossature légère et de bois massif sont en hausse constante année après année. En particulier, le nombre de projets à ossature légère appuyés par WoodWorks et les dimensions moyennes de ces projets ont doublé depuis 2015 et comprennent plus de structures de cinq ou six étages sur deux étages. Ces tendances montrent que les architectes et ingénieurs sont de plus en plus à l'aise et confiants relativement à l'utilisation de produits de bois, notamment dans les bâtiments de plus grandes dimensions.

Les relations fortes et la réputation bien établie en matière de soutien technique exemplaire continuent à ouvrir la porte à de nouveaux projets potentiels. En 2021, 21 % des contacts de WoodWorks ont été produits lors d'un événement de formation où WoodWorks a pu démontrer ses connaissances techniques, et 21 % ont été produits par des spécificateurs qui connaissent WoodWorks mais n'y avaient jamais fait appel pour du soutien propre à un projet. Les clients ayant déjà une relation avec WoodWorks et qui avaient besoin de soutien pour la construction d'un nouveau type de bâtiment et de nouvelles applications liées au bois ont constitué la plus grande source de contacts (33 %).

Simultanément, WoodWorks a produit un éventail de ressources techniques et de formation pour combler les lacunes de connaissances qui ralentissent l'expansion du bois. WoodWorks a offert près de 40 000 heures de formation aux professionnels par l'entremise de 282 événements tenus par WoodWorks ou un tiers, en plus d'étendre sa formation en gestion de la construction en bois massif de niveau universitaire et sa formation aux installateurs à huit centres de formation des charpentiers à l'échelle nationale. WoodWorks a également travaillé à atténuer les obstacles à l'assurance liés au bois massif en produisant et en diffusant du matériel de rayonnement aux assureurs, tout en participant à des événements portant sur le risque et en offrant du soutien spécifique aux projets.

Nouveauté en 2021, WoodWorks a mené un projet de recherche pour mieux comprendre comment les analyses du cycle de vie pour l'ensemble du bâtiment sont utilisées par les promoteurs ainsi que les professionnels de la conception et de la construction. Les données préliminaires montrent que de nombreux spécificateurs ne sont pas familiers avec les approches et outils actuels en matière de comptabilisation du carbone, et on constate un besoin généralisé pour des données d'étalonnage uniformes et précises sur lesquelles les décisions liées aux matériaux peuvent être basées. Le SLB, WoodWorks et leurs partenaires feront avancer les solutions basées sur les connaissances, afin de démontrer les avantages supérieurs du bois sur le plan environnemental au cours de l'année 2022.

WoodWorks en chiffres en 2021



Événements de formation



Heures d'éducation



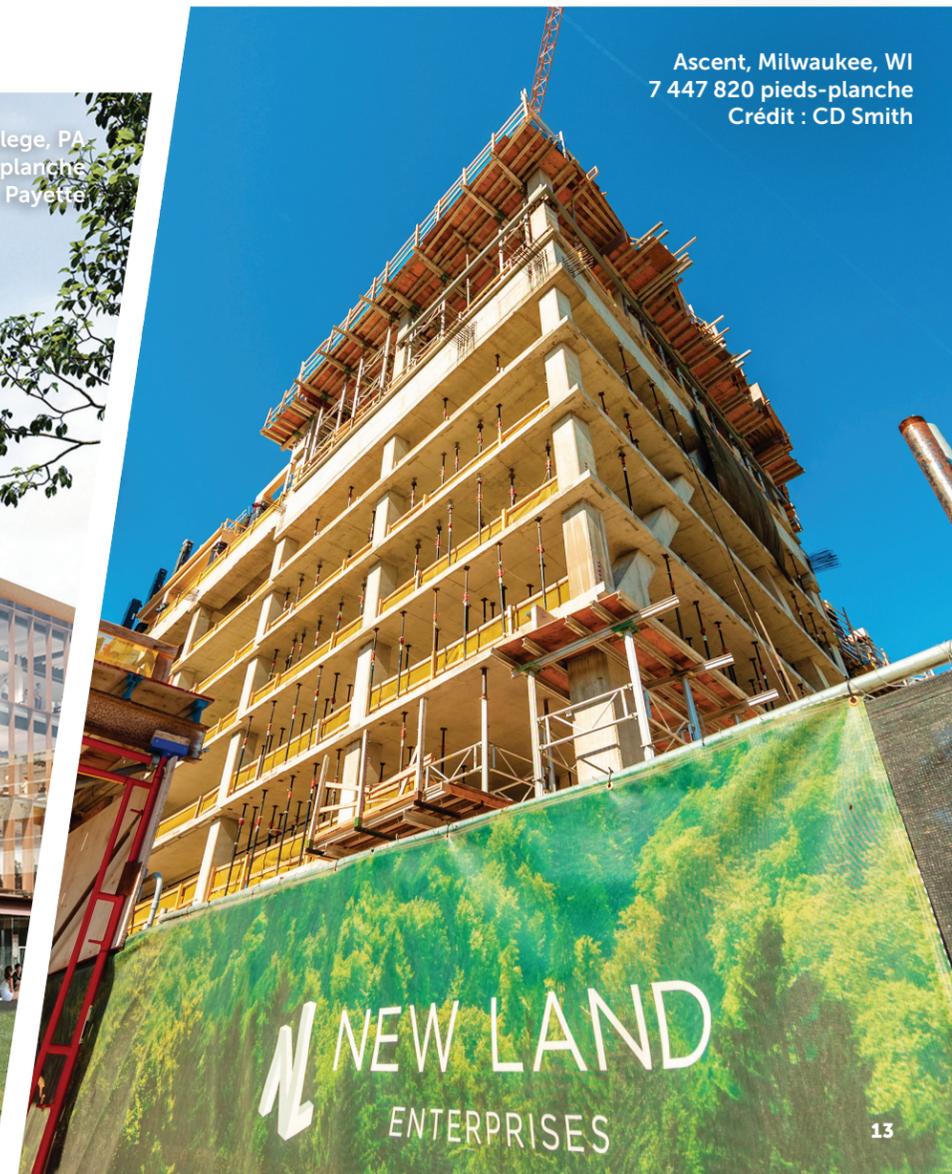
Projets convertis



Millions de pieds-planches de demande supplémentaire



Nombre de pieds carrés influencés dans les projets de construction



Les investissements en éducation préparent la génération actuelle et les générations futures à construire en bois

En 2021, le SLB a poursuivi l'expansion de ses investissements, de son offre en éducation et de son rayonnement à titre d'intervention visant à créer un environnement qui favorise l'utilisation accrue du bois.

Au cours de sa première année complète d'exploitation, le Wood Institute a offert des séances de formation à plus de 1200 professionnels de la conception et de la construction, qui ont suivi plus de 4300 cours, soit 6492 heures de formation. Un peu plus de 60 % des utilisateurs du Wood Institute étaient des architectes, les professionnels des codes et les ingénieurs représentant le reste des membres clés. Les cours offerts par WoodWorks ont été les plus populaires. Les cours les plus en demande portaient sur les exigences liées à la structure et à l'architecture des bâtiments de bois à ossature légère et hybrides, la construction durable en bois et les avantages liés à la conception en bois massif.

Le SLB a également réalisé de nouveaux investissements dignes de mention en éducation postsecondaire, notamment en commanditant les prix sur la formation axée sur le bois en partenariat avec l'Association of Collegiate Schools of Architecture (ACSA). Ce prix souligne les programmes efficaces et novateurs qui créent un environnement efficace pour l'apprentissage sur le bois comme matériau de construction idéal. Cinq gagnants ont été sélectionnés parmi les 29 projets reçus, et ces cours dynamiques seront enseignés dans les écoles d'architecture de l'ensemble de l'Amérique du Nord dans les années à venir.

En partenariat avec l'ACSA, le SLB a également appuyé la quatrième édition de la compétition Timber in the City: Urban Habitats, qui invite les étudiants et membres du personnel à réimaginer comment les villes existantes peuvent être transformées à l'aide de la construction durable et des matériaux renouvelables, incluant les matériaux de bois traditionnels et nouveaux. À l'été de 2022, 40 000 \$ en prix seront remis aux projets gagnants.

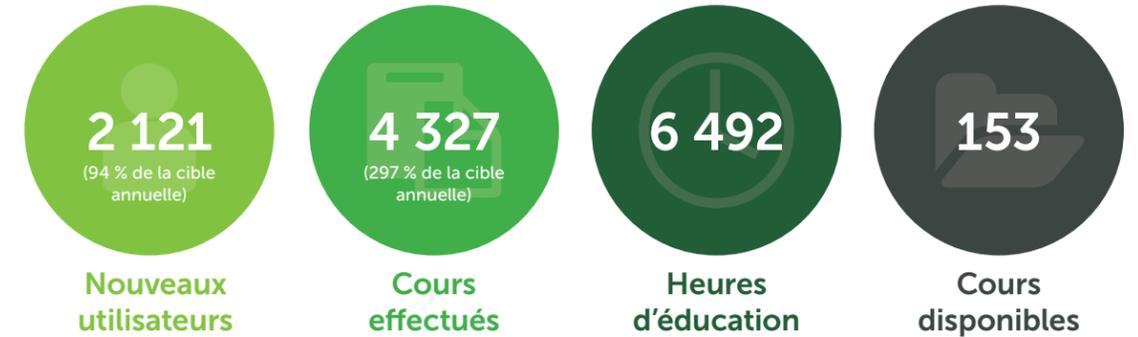
Le SLB a également financé le tout premier atelier de développement pour les départements d'architecture, organisé par le Wood Utilization + Design Institute de la Clemson University. Cette initiative, qui se poursuivra tout au long du printemps de 2022, vise à accroître la capacité des départements d'architecture à offrir des cours axés sur le bois et transmettre des connaissances approfondies en matière de conception et construction en bois massif à leurs étudiants.

En 2021, le SLB s'est également joint à l'American Institute of Architecture Students (AIAS) à titre de Pantheon National Partner, afin de contribuer à accroître la portée de Think Wood, particulièrement de la tournée mobile Think Wood, auprès des étudiants de premier et deuxième cycles en design, génie et gestion de la construction. Grâce à ce partenariat, la tournée mobile a effectué deux arrêts supplémentaires dans des écoles d'architecture et d'ingénierie à Washington, D.C. et à Denver, afin de faire la promotion des capacités et de la proposition de valeur du bois auprès de la prochaine génération de concepteurs de bâtiments.

Andy Quattlebaum Outdoor Education Center, Clemson, SC
1 400 000 pieds-planche
Crédit : Jonathan Hillyer



Le Wood Institute en chiffres en 2021



Faire la promotion du bois à titre de solution durable et intelligente pour le climat

À mesure que la planète subit de plus en plus les effets des changements climatiques, les appels visant à réduire les émissions et à ralentir la vitesse du réchauffement sont désormais urgents. Les émissions du secteur du bâtiment sont élevées et bien documentées, et il existe un risque commercial (tant pour l'industrie du bois d'œuvre résineux que les industries concurrentes) en cas d'échec à répondre à la demande croissante des consommateurs pour des solutions à faible teneur en carbone et soucieuses de l'environnement.

La nature renouvelable du bois et sa capacité à séquestrer le carbone ont toujours été et demeurent des avantages uniques par rapport à la concurrence. À mesure que nous faisons augmenter la demande pour les produits de bois, nous devons aussi veiller à démontrer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement derrière ces produits, de la forêt à l'usine au fournisseur, afin de témoigner sans équivoque de la contribution de nos produits à la diminution des émissions de carbone.

Grâce à un soutien fort de l'industrie, le SLB a accéléré ses investissements visant à faire la promotion des données crédibles sur le carbone, les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) comme première mesure pour renforcer le positionnement du bois à titre de matériau économique, biophile et à faible teneur en carbone.

En partenariat avec l'U.S. Endowment for Forestry and Communities, le SLB a financé plusieurs nouvelles initiatives en matière de transparence liée au carbone en 2021, afin de combler les lacunes d'expertise et de données sur la comptabilisation du carbone dans la chaîne de valeur des produits de bois :

- Le Fiber Sourcing Transparency Tool offrira aux professionnels de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction des données crédibles, fiables et accessibles sur la durabilité et la certification des forêts. Le développement de cet outil est en cours, en partenariat avec six producteurs de bois d'œuvre, qui ont accepté de fournir les données de leurs usines et leurs opinions pour améliorer le processus de sondage.
- L'A4 Transportation Tool permettra de faire la moyenne de l'équivalent en CO2 du transport jusqu'au site (A4) pour chaque région, en se basant sur le lieu de provenance des produits, le mode de transport et la distance. La méthodologie est en voie d'être finalisée, et des discussions sont en cours afin d'intégrer cet outil dans les bases de données existantes sur l'analyse du cycle de vie et les outils d'analyse du cycle de vie pour l'ensemble du bâtiment.

- Le Woodshed Carbon Balance Tool permettra de déclarer la croissance/l'écoulement par zone d'approvisionnement en bois. En partenariat avec le National Council for Air and Stream Improvement (NCASI), le SLB travaille à l'élaboration, la révision par les pairs et la publication d'une méthodologie liée à cet outil. Après cette étape, le SLB et le NCASI produiront une version en ligne de cet outil et travailleront à son intégration dans l'outil d'estimation du carbone en ligne de l'USDA.

Une fois en place, ces outils fourniront à la communauté de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction des données fiables et précieuses sur la durabilité des produits de bois et leur empreinte carbonique tout au long de leur cycle de vie. Ces outils créeront aussi une meilleure parité entre l'industrie du bois d'œuvre résineux et ses concurrents relativement au volume global et à la qualité des matériaux.

En 2021, le SLB a également confié au Summit Strategy Group le mandat d'évaluer le rendement en matière d'ESG de l'industrie du bois d'œuvre résineux des États-Unis. L'analyse montre que l'industrie peut tirer profit de son engagement public à respecter les cibles et les pratiques de déclaration relativement aux questions clés en matière d'ESG comme les changements climatiques, la biodiversité et l'aménagement du territoire. Le SLB utilisera les conclusions de Summit pour créer une feuille de route et établir des objectifs pour toute l'industrie, améliorer les communications entourant les accomplissements liés aux ESG et normaliser la publication de rapports aux entreprises qui investissent. Le maintien du rythme avec les normes relatives aux ESG permettra de s'assurer que l'industrie n'est pas rejetée par les investisseurs soucieux des ESG, les plateformes de classification, les analystes et les clients.

« Le SLB finance ces initiatives qui constituent des étapes essentielles pour s'attaquer à l'incidence de l'environnement bâti sur les changements climatiques. Les produits de bois et les forêts dont ils sont issus sont des solutions climatiques qui peuvent soutenir les bâtiments dont nous avons besoin pour les générations à venir. »

– Cees de Jager, président et chef de la direction du SLB





Se préparer pour l'avenir

Depuis sa création, le SLB travaille à ajouter de la valeur aux efforts de l'industrie, afin de profiter des nouveaux débouchés et de se défendre contre les menaces nouvelles ou potentielles à l'endroit des marchés et parts de marché du bois d'œuvre résineux. En 2021, le SLB a entrepris des démarches pour formaliser ces efforts en créant un groupe de travail sur les programmes, afin d'explorer plus en profondeur les débouchés et défis actuels au sein des nombreux segments de marché de l'industrie du bois d'œuvre résineux.

En 2021, ce groupe de travail s'est intéressé aux segments des maisons unifamiliales et de la réparation/rénovation, qui représentent plus des deux tiers du marché du bois d'œuvre et dont on prévoit la croissance jusqu'en 2025. Bien que le marché connaisse une croissance globale, la demande pour le bois est en recul dans plusieurs segments. Avec l'aide de travaux de recherche commandités, le groupe de travail a évalué les applications extérieures, les constructions pour location et les pratiques liées aux constructions industrialisées comme éléments clés pouvant avoir une incidence sur la part de marché et le potentiel de croissance du bois.

Guidé par les données et en fonction des ressources disponibles, le potentiel du marché et les recommandations du groupe de travail, le SLB prend des mesures pour :

- Explorer les possibilités de croissance à l'échelle régionale en partenariat avec les associations du secteur des produits de bois, de la construction et des la conception, et établir des relations avec les leaders du marché pour positionner le bois à titre de matériau de choix pour la construction préfabriquée.
- Grâce à Think Wood, continuer de promouvoir le bois dans les applications extérieures, et poursuivre ses efforts dans l'ensemble des programmes pour faire valoir la capacité inégalée du bois en matière de carbone et de durabilité.
- Surveiller le pourcentage de constructions pour location et d'habitations préfabriquées qui arrivent sur le marché chaque année et positionner le bois grâce aux communications.

Pour ce qui est de 2022, le groupe de travail explorera d'autres débouchés et sujets auxquels l'industrie s'intéresse, notamment :

- Maisons imprimées en 3D : À l'heure actuelle, le béton et la maçonnerie représentent moins de 8 % du segment des habitations unifamiliales, mais les avancées à l'aide de la technologie d'impression en 3D avec ces matériaux, particulièrement en période de pénurie de main-d'œuvre et de volatilité des prix, pourraient constituer une menace aux ossatures de bois légères. Le groupe de travail explorera tous les aspects de cette méthode, incluant les besoins en main-d'œuvre, les coûts en capital, l'acceptation des codes, l'effet lié au carbone et la satisfaction des clients.
- Ponts en bois d'œuvre : Le SLB a exploré le potentiel pour les ponts de bois aux États-Unis en 2014 et, à ce moment, il avait estimé que le marché potentiel représentait près de 1,2 milliard de pieds-planche en consommation annuelle. Le groupe de travail dirigera les démarches pour réévaluer cette avenue, incluant les considérations liées à la chaîne d'approvisionnement, avant les nouveaux investissements fédéraux liés aux ponts annoncés dans le projet de loi récemment adopté sur les infrastructures, les investissements et les emplois.
- Valorisation de la marque sur les produits d'emballage du bois d'œuvre : Le groupe de travail explorera la faisabilité de lancer une campagne publicitaire et de valorisation de la marque à grande échelle pour les consommateurs en faveur de l'industrie du bois d'œuvre sur les produits d'emballage. Les programmes de certification des forêts, ainsi que les stratégies des industries concurrentes comme la campagne « Build With Strength » de l'industrie du béton, offrent une feuille de route sur la portée et les effets potentiels.
- Habitations multifamiliales abordables : En particulier, les projets de moyenne hauteur et à ossature de bois légère qui remplacent les noyaux de béton par des noyaux en bois offrent plusieurs moyens de diminuer les coûts sans compromettre la conception extérieure et représente un potentiel de croissance de 1 milliard de pieds-planche d'ici 2035 pour l'industrie. Le financement offert par le SLB aux projets récipiendaires d'une course sur l'innovation liée au bois du Hacienda Community Development Group illustre les manières de construire des habitations abordables en bois massif.

Dans ces segments, les membres du groupe de travail et le SLB s'engagent à canaliser les ressources limitées du SLB vers les endroits où elles peuvent être le plus efficaces pour protéger et accroître les débouchés et la part de marché du bois d'œuvre résineux.

« En utilisant les données et en portant une attention particulière au potentiel relatif aux parts de marché et au rendement relatif du capital investi, le groupe de travail sur les programmes et le SLB dirigent notre stratégie et nos ressources vers les secteurs où nous pouvons faire la plus grande différence pour l'avenir de l'industrie du bois d'œuvre résineux. »

– Brian Luoma, président, comité sur les programmes de promotion et la recherche

Ridgewood Residence, Austin, TX
30 821 pieds-planche
Crédit : Matt Fajkus Architecture, Leonid Fürmanskij



Produire un effet plus marqué grâce à des partenariats efficaces

Les partenariats sont au cœur du modèle de prestation des services du SLB et constituent un moyen clé et efficace d'atteindre des publics plus vastes, favoriser l'innovation et créer un effet pour tous les segments de l'industrie du bois d'œuvre résineux.

En 2021, le SLB a renouvelé son partenariat en cours avec le U.S. Department of Agriculture (USDA) en [signant un nouveau protocole d'entente \(MOU\)](#) pour faire progresser notre collaboration sur le développement des marchés, la recherche et les percées technologiques qui permettent d'accroître l'utilisation du bois dans l'environnement bâti à titre de solution climatique naturelle. Le protocole d'entente précédent du SLB et de l'USDA, signé en 2015, a provoqué une vague d'initiatives novatrices communes et d'investissements qui ont permis d'augmenter considérablement la demande et l'utilisation de produits de bois récoltés de manière durable.

Conformément à ce nouveau protocole d'entente, le SLB et l'USDA :

- Continueront de financer conjointement WoodWorks, leader de l'industrie dans la conversion des projets de bâtiments commerciaux et d'habitations multifamiliales au bois grâce à l'éducation et au soutien d'experts techniques offerts gratuitement.
- Feront la promotion de la séquestration du carbone proposée par le bois pour atténuer les changements climatiques.
- Travailleront à approfondir la compréhension du carbone encastré, les analyses du cycle de vie, et le lien avec l'aménagement forestier et la construction en bois.
- Travailleront à atteindre de nouveaux publics cibles, notamment des sociétés, promoteurs, propriétaires de bâtiments, universités et jeunes professionnels, afin de leur montrer comment le bois peut contribuer à l'atteinte des objectifs du projet et en matière de durabilité et à atténuer les obstacles à la sélection du bois.

Le SLB et l'USDA Forest Service ont immédiatement mis en œuvre ce protocole d'entente en lançant [la compétition sur le bois massif : Building to Net-Zero Carbon](#). Cette compétition d'une valeur de 2 M\$ vise à mettre en valeur les applications novatrices du bois massif dans la conception architecturale et son rôle important dans la réduction de l'empreinte carbonique de l'environnement bâti. Grâce à cette compétition gérée par WoodWorks, des bourses totalisant jusqu'à 500 000 \$ seront remises aux équipes gagnantes pour développer des bâtiments de bois massif reproductibles et évolutifs, la préférence étant accordée aux secteurs où les constructions hybrides et en bois ne sont pas représentées, comme les établissements de santé, les centres de distribution, les magasins-entrepôts et les bâtiments de 6 à 18 étages. Les gagnants seront annoncés à l'été de 2022.

Le SLB continue à offrir un financement de contrepartie à certains [récipiendaires de bourses sur l'innovation liée au bois de l'USDA](#).

En 2021, le SLB a appuyé cinq projets et a mis l'accent sur la construction d'habitations abordables utilisant du bois massif issu de sources locales, la démonstration des capacités du CLT en matière de résistance à l'effet de souffle et la conception de systèmes composites en bois massif et en acier pour les bâtiments de six étages ou plus. Ce programme permet de tirer profit de notre investissement selon un rapport de près de trois pour un et, avec les autres formes de financement privé et public d'appuyer la recherche et la mise en œuvre de solutions en bois massif qui paveront la voie à d'autres projets similaires. Le SLB s'est aussi engagé à offrir un financement de contrepartie à hauteur de 420 000 \$ en soutien aux récipiendaires des bourses sur l'innovation liée au bois de 2022.

Le SLB continue d'investir dans la gérance et l'expansion de l'Association Partnership Program et s'est joint à de nombreuses associations partenaires, telles que la NELMA, la SFPA, la SLMA, la WRCLA, la WWPA et le WWPI pour partager un espace d'exposition lors de grandes foires commerciales au courant de l'année. Le SLB est devenu partenaire commanditaire de la North American Deck and Railing Association (NADRA) et a entamé une collaboration avec la Georgia Forestry Association pour partager ses connaissances sur le bois massif avec les propriétaires fonciers et fabricants représentés par cette association.

Le SLB continuera aussi de collaborer avec le USDA Forest Service et le U.S. Endowment for Forestry and Communities pour relancer la tournée mobile Think Wood. Les arrêts en personne ont permis d'atteindre environ 7300 professionnels de la conception et de la construction en exercice et en cours de formation.

« Le financement du SLB offert pour les grandes foires commerciales telles que l'IBS et l'AIA Conference on Architecture permet à la NELMA d'y participer et d'y assurer une présence qui serait autrement impossible. »

– Jeff Easterling, président, Northeastern Lumber Manufacturers Association



« Nous sommes également fiers de notre association avec le SLB. [...] La croissance du marché pour les bâtiments de bois massif a aidé à la mise en œuvre de 12 nouvelles usines de CLT aux États-Unis depuis 2015. Cela a permis de créer des marchés de propriété fédérale, d'état ou privée. Nos scientifiques et les laboratoires sur les produits forestiers ont contribué à jeter les bases des codes sur le bâtiment et le bois massif. Nos accomplissements en matière de bois massif sont tout simplement spectaculaires. »

– Randy Moore, chef, USDA Forest Service



Suivre les débouchés et les défis du marché

La plus récente analyse du marché des États-Unis effectuée par Forest Economic Advisors (FEA) prévoit une hausse de 7,5 milliards de pieds-planches de demande de bois d'œuvre résineux en 2025 et une hausse de 13,65 milliards de pieds-planches en 2035. Les marchés des habitations unifamiliales et de la réparation/rénovation continuent d'ancrer la demande de bois d'œuvre résineux quant à la taille du marché, mais FEA prévoit que le taux de croissance annuel composé le plus élevé se trouvera du côté des habitations multifamiliales (4,9 %) et des constructions non résidentielles (3,4 %).

De nombreux facteurs contribuent aux prévisions de forte croissance dans le secteur des habitations unifamiliales au cours des cinq prochaines années, notamment le faible inventaire, le coût d'achat et le loyer plus élevés, ainsi que les changements démographiques et les nouvelles modalités de travail qui incitent de nombreux acheteurs potentiels à se tourner vers les banlieues et plus loin, afin d'obtenir plus d'espace et un meilleur prix. Ces mêmes facteurs feront de la construction d'habitations multifamiliales et des habitations construites pour location des segments qui gagnent en importance pour la demande de bois d'œuvre, malgré les cycles du secteur résidentiel. Déjà, en 2021, WoodWorks a constaté une croissance extraordinaire liés aux demandes de soutien pour les projets d'habitations multifamiliales.

Les segments associés à la construction non résidentielle sont appelés à connaître une hausse constante de la demande eux aussi. La fabrication sera un segment particulièrement intéressant, étant donné que les défis persistants au sein de la chaîne d'approvisionnement et les risques qui en découlent pourraient favoriser un réinvestissement dans les industries stratégiques à l'intérieur des États-Unis continentaux. De plus, les centres de données, les entrepôts et les établissements de santé demeureront probablement des secteurs de croissance pour le marché non résidentiel. Les projections du côté de la construction de commerces et de bureaux demeurent cependant incertaines, à mesure que le pays adopte de nouvelles normes liées à la pandémie.

En plus de suivre les débouchés, le SLB garde également un œil attentif sur ses concurrents. En 2021, les producteurs de blocs de ciment ont formellement approuvé la création du programme « CMU Checkoff » afin d'augmenter la demande et d'inverser la perte de parts de marché pour leurs produits. Le « CMU Checkoff » devrait investir plus de 7 milliards de dollars annuellement dans les codes, les normes, le marketing, la recherche, le soutien à la conception et l'éducation, ainsi que le recrutement de la main-d'œuvre, soit de nombreux secteurs où le SLB investit déjà. Le SLB suit de près le « CMU Checkoff » pour s'assurer que le bois d'œuvre résineux conserve ses parts de marché et que les publics cibles qui se chevauchent comprennent clairement la proposition de valeur du bois, notamment dans un monde de plus en plus soucieux du climat.



Freedom House, Green Bay, WI
140 571 pieds-planche
Crédit : Tricia Shay Photography

Faits saillants des projets de 2021

Le SLB a influencé l'utilisation du bois dans 1700 projets en 2021 et a directement converti 352 projets à ossature de bois légère et 96 projets de bois massif, au détriment de l'acier et du béton. Voici quelques exemples de projets marquants cette année, dont plusieurs constituent un modèle qui propose des bâtiments reproductibles et évolutifs que, nous l'espérons, vous aurez l'occasion de voir bientôt dans une collectivité près de chez vous.

INTRO – Cleveland (Ohio)

Situé sur un site de grande notoriété près du célèbre West Side Market de Cleveland, ce projet de neuf étages et de 512 000 pieds carrés est devenu le premier projet des États-Unis construit selon les nouvelles dispositions liées aux bâtiments de bois de grande hauteur de l'International Building Code de 2021. INTRO est une construction à poutres et poteaux et possède des planchers et plafonds en CLT. À sa mise en service, ce bâtiment comptera près de 300 appartements, 40 000 pieds d'espace commercial de vente au détail et un stationnement sous-terrain. Ce projet utilisera 9,2 millions de pieds-planches de bois d'œuvre résineux.

San Jacinto College Classroom Building – Pasadena (Texas)

Ce projet de salles de classe du San Jacinto College totalisant 122 142 pieds carrés devait à l'origine utiliser d'autres matériaux, mais le soutien opportun de WoodWorks a permis de diriger l'équipe de conception vers le bois massif, incluant un puits d'ascenseur et une cage d'escalier en bois massif. Ce projet est en cours de construction et utilisera 2,1 millions de pieds-planches de bois d'œuvre résineux. Ce projet utilisera plus de 17 pieds-planches par pied carré, comparativement à une ossature légère, qui utilise habituellement de 8 à 9 pieds-planches, ce qui illustre à quel point le volume peut être nettement plus important lorsque le bois massif est utilisé comme système structurel. Ce projet est également un indicateur de l'élan extraordinaire du Texas relativement à la construction en bois massif.

Brookview Commons – Danbury (Connecticut)

L'un des objectifs fondamentaux de WoodWorks consiste à aider les architectes à concevoir des bâtiments de bois qui sont plus grands ou plus complexes que leurs projets antérieurs. Ce fut le cas du projet de Brookview Commons Phase II, totalisant 198 000 pieds carrés, qui est constitué de cinq étages à ossature de bois légère sur un podium de béton. Ce projet est la plus grande structure de cinq étages sur un étage réalisé par cette équipe de conception, et l'entreprise affirme que WoodWorks l'a convaincue de choisir le bois au lieu de l'acier. Ce projet en cours de construction utilisera près de 1,6 millions de pieds-planches de bois d'œuvre résineux.

Echo Street West – Atlanta (Georgie)

Le complexe Echo Street West, totalisant 287 449 pieds carrés, est composé de trois bâtiments de type III-A, chacun possédant quatre étages de bois massif et d'acier sur un podium de trois étages. Bien que les membres de l'équipe de conception aient au départ envisagé le recours à des superstructures en acier, les experts de WoodWorks les ont convaincus d'opter plutôt pour des planchers en CLT, au lieu de planchers en béton coulé, et des systèmes de toits en CLT. La conception de ce projet s'appuiera sur les travaux de recherche en cours, financés par le SLB en partenariat avec le programme *Constructsteel* de la World Steel Association et dirigés par le Council on Tall Buildings and Urban Habitat (CTBUH), afin d'établir le plein potentiel des structures composites/hybrides en bois et acier dans la construction de bâtiments de grande hauteur. Echo Street West est en cours de construction et utilisera l'équivalent de plus de 3,1 millions de pieds-planches de bois d'œuvre résineux.



INTRO, Cleveland, OH
9 200 000 pieds-planche. Crédit : ImageFiction



San Jacinto College Classroom Building, Pasadena, TX
2 137 905 pieds-planche. Crédit : Kirksey Architecture.



Brookview Commons, Danbury (Connecticut)
1 561 371 pieds-planche. Crédit : seventy2architects



Echo Street West, Atlanta (Georgie)
3 120,875 pieds-planche. Crédit : Nelson Worldwide Atlanta

Mosaic Gardens at Westlake, Los Angeles, CA
1 466 679 pieds-planche
Crédit : Benny Chan



605 Cornish, Encinitas, CA
26 383 pieds-planche
Crédit : Pixar Pros



Outpost, Hood River, OR
456 197 pieds-planche
Crédit : Stephen A. Miller



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET PERSONNEL

Conseil d'administration et personnel du SLB

Sud des États-Unis



Furman Brodie
Charles Ingram
Lumber Co.
Vice-président



Caroline Dauzat*
Rex Lumber
Propriétaire



J.D. Hankins
Hankins, Inc.
Propriétaire



Brian Luoma*
The Westervelt
Company
Président



Keith O'Rear
Weyerhaeuser
Vice-président
principal des
produits forestiers

Ouest des États-Unis



Eric Cremers
PotlatchDeltic
Président et chef
de l'exploitation



George Emmerson*
Sierra-Pacific
Industries
Président
Ancien président
immédiat



Jim Nieman
Nieman Enterprises, Inc.
Président et chef
de la direction



Todd Payne
Seneca
Président et chef
de la direction

Nord-est des États-Unis
et états des Grands Lacs



Tim Biewer
Biewer Lumber
Président et chef
de la direction

Ouest du Canada



Ray Ferris*
West Fraser
Président et chef
de la direction



Brad Thorlakson
Tolko Industries Ltd.
Président et chef
de la direction

Est du Canada



Kevin Edgson*
EACOM Corporation
Président et chef
de la direction



Hughes Simon
Produits forestiers Résolu
Président, produits
du bois

Présidents émérites



Marc Brinkmeyer*
Idaho Forest Group
Directeur



Jack Jordan*
Jordan Lumber & Supply
Vice-président directeur

*Membres du comité exécutif de 2021

Personnel du SLB



Cees de Jager
Président et chef
de la direction



Ryan Flom
Directeur
général du
marketing



Maureen Pello
Vice-présidente
principale,
Opérations



Kabira Ferrell
Vice-présidente,
Marketing et
communications



Simon Hyoun
Directeur principal
de l'Éducation,
Événements et
Communication



www.softwoodlumberboard.org
info@softwoodlumberboard.org