

Créer de la demande À TOUS LES NIVEAUX

Appartements MOTO, à Denver (Colorado)
Architecte : Gensler
650 143 pieds-planche
Crédit : Ronnie Leone

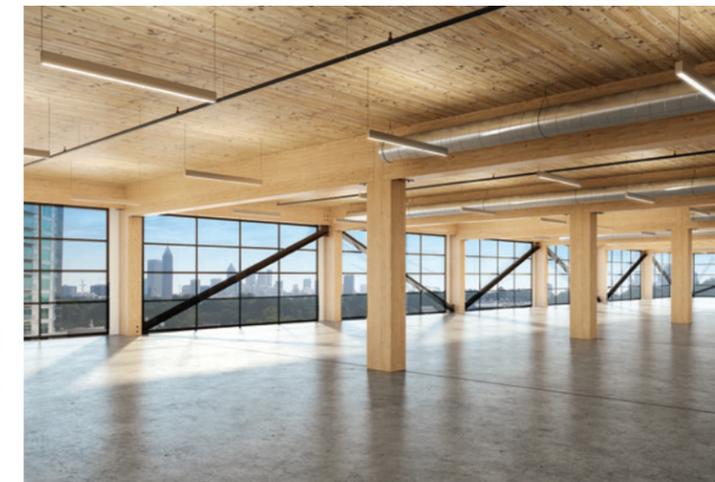


Table des matières

4	Infographie : Incidence du programme de 2019
6	Lettre du président
9	Aperçu des programmes financés par le SLB
10	American Wood Council
12	Think Wood
14	Tournée mobile Think Wood
16	WoodWorks
18	Le bois massif se généralise
20	Débouchés sur les marchés
22	Protection et expansion des marchés du bois d'œuvre résineux
23	Conseil d'administration et personnel du SLB



Crédit : Brian Patrick Flynn



Hines T3 West Midtown, Atlanta (Géorgie)
Architecte : DLR Group
3 670 476 pieds-planche
Crédit : Hines

Des forêts en santé. Une industrie florissante. Des collectivités fortes.

De la foresterie durable et la production efficace à l'éducation, la formation, la construction et la promotion, le développement de l'industrie du bois d'œuvre résineux touche tous les aspects de l'essor économique.

DES MARCHÉS FORTS APPUIENT LES COLLECTIVITÉS

- 515 usines
- 470 collectivités
- 32 états

LA GESTION RESPONSABLE DE LA FORÊT

a permis de créer plus de 50 années de croissance consécutive de la forêt nette.

PLUS DE 775 000 EMPLOIS

L'industrie du bois d'œuvre résineux permet d'assurer plus de 775 000 emplois directs et indirects dans le secteur de la récolte et de la fabrication.

3 ARBRES PLANTÉS POUR CHAQUE ARBRE RÉCOLTÉ

Les marchés forts permettent d'assurer la durabilité des forêts.

BÂTIMENTS DE 18 ÉTAGES EN BOIS

L'appui du SLB, du U.S. Endowment et l'AWC a permis de découvrir de nouveaux débouchés pour le bois d'œuvre résineux dans les bâtiments de plus grande hauteur. Trois états/territoires ont autorisé cette pratique pour 2021.

35 EMPLOIS SOUTENUS

par million de pieds-planche produits.

6,3 MILLIARDS DE PIEDS-PLANCHE DE NOUVELLE DEMANDE

depuis 2012, grâce aux investissements du SLB (1,45 milliard de pieds-planche en 2019 seulement).

853 151 IMPRESSIONS DANS LES MÉDIAS

et 17 projets potentiels ont été créés par la tournée mobile Think Wood.

1,29 MILLION DE MISES EN CHANTIER EN 2019

69 % d'unifamiliales et 31 % de multifamiliales, en hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente.¹

PLUS DE 75 % DE L'INVESTISSEMENT LIÉ À L'AJOUT D'UNE TERRASSE EN BOIS

est récupéré dans l'augmentation de la valeur de revente selon le rapport sur les coûts et la valeur et demeure l'un des meilleurs projets de rénovation que les propriétaires peuvent entreprendre.²

PLUS DE 108 000 HEURES DE FORMATION SUIVIES PAR LES PROFESSIONNELS

Les UFC du SLB ont permis de maintenir l'engagement des architectes, ingénieurs, autorités et promoteurs en 2019.

WOODWORKS A CONVERTI 351 PROJETS

en 2019, soit 277 bâtiments à ossature légère et 74 en bois massif.

8 MILLIONS DE VOITURES EN MOINS SUR LA ROUTE

Les 6,3 milliards de pieds-planches produits par le SLB depuis sa création ont permis de séquestrer une quantité de carbone équivalent au retrait de 8 millions de voitures de la route.

1539 PROJETS CONVERTIS

aux États-Unis en 2019, grâce à l'effet collectif des programmes du SLB.

¹Source: <https://www.nahb.org/News-and-Economics/Industry-News/Press-Releases/2020/01/Housing-Starts-Finish-2019-Strong>

²Source: <https://www.remodeling.hw.net/cost-vs-value/2019/>

Croissance, protection et raffinement



George Emmerson

Chers collègues de l'industrie,

Le Softwood Lumber Board (SLB) a commencé son deuxième mandat avec une nouvelle équipe de direction et une stratégie recentrée. Avec Cees de Jager, chef de la direction; Ryan Flom, directeur général du marketing; Maureen Pello, vice-présidente des opérations; et Kabira Ferrell, vice-présidente du marketing et des communications (qui s'est jointe à l'équipe en août 2019) aux commandes, le SLB continue d'être bien positionné pour produire une demande supplémentaire importante pour le bois d'œuvre résineux aux États-Unis. Au cours de ma première année à titre de président du conseil d'administration, j'ai vu le SLB évoluer d'un jeune organisme en croissance à un organisme stratégique et plus mature qui continue d'évaluer et d'améliorer ses processus et ses pratiques. Cela comprend la simplification et le renforcement des procédures d'exploitation, le resserrement des communications et de la perception, et la gestion en fonction d'un budget équilibré, tout en tirant profit des données pour prendre des décisions sur la meilleure façon de gérer et d'investir les cotisations de l'industrie du bois d'œuvre résineux.

« Les efforts combinés des programmes financés par le SLB ont un effet visible et mesurable dans l'ensemble de l'industrie. Nous avons observé une tendance à la hausse de la demande pour le bois d'œuvre résineux, combinée à une modification générale de la perception de l'avenir de l'environnement bâti. À mesure que de plus en plus de villes connaissent une densification et cherchent à construire des bâtiments plus hauts et plus durables, ces villes se tournent vers la construction en bois, à titre de solution intelligente. »

Après des recherches, analyses et discussions détaillées, le conseil d'administration du SLB a déterminé que du financement supplémentaire était nécessaire. En novembre, le conseil, fort d'un appui énorme, a approuvé une hausse des cotisations de 0,06 \$/million de pieds-planche. Cette hausse permet de protéger les gains que nous avons réalisés ensemble au cours des huit dernières années et de faire en sorte que les programmes financés par le SLB puissent continuer à atteindre, éduquer et influencer les leaders et les professionnels de l'industrie – tant les nouveaux spécificateurs que les spécificateurs existants –, afin de maintenir et de faire augmenter la demande pour le bois dans la construction résidentielle, commerciale et industrielle.

Au nom du conseil d'administration du SLB, je vous remercie pour votre appui et votre engagement indéfectibles envers l'industrie du bois d'œuvre résineux.

Salutations cordiales,

George Emmerson, président

Les investissements du SLB
continuent de stimuler
la demande

6,3+ milliards
de pieds-
planche

de nouvelle demande
découlent des investissements
du SLB depuis 2012

Brooklyn Riverside, Jacksonville (Floride)
Gagnant du prix du design en bois de WoodWorks
Architecte : Dwell Design Studio
3 327 907 pieds-planche
Crédit : Pollack Shores, Matrix Residential



Une croissance résolue



Don Kayne

Chers collègues de l'industrie,

Au début de l'année 2019, les programmes financés par le SLB ont entamé l'année recentrés et prêts à atteindre leurs objectifs les plus ambitieux à ce jour.

Ensemble, les programmes financés par le SLB se sont donné comme objectif de produire 1,270 milliard de pieds-planche de demande supplémentaire de bois d'œuvre résineux. Je suis fier d'annoncer que, grâce à leurs efforts combinés, ces programmes ont produit une demande supplémentaire de 1,449 milliard de pieds-planche. Nous avons donc dépassé notre objectif de 14 % et cela représente une hausse de 204 millions de pieds-planche par rapport à 2018.

« Une croissance d'une telle amplitude ne se produit pas en un jour. »

L'American Wood Council a joué un rôle capital dans le soutien des collectivités désirant adopter l'International Building Code (IBC) de 2021 qui reconnaît les constructions de plus grande hauteur en bois massif. Think Wood est passé à un marketing stratégique reposant sur les comptes pour produire, faire croître et présenter des projets potentiels hautement qualifiés pour lesquels l'utilisation de bois est envisagée. Le personnel a également créé et lancé la tournée mobile Think Wood, une exposition interactive itinérante qui présente les avantages environnementaux et économiques des produits de bois, ce qui permet aux visiteurs de mieux comprendre le potentiel en croissance constante des produits de bois résineux dans la construction commerciale, multifamiliale et résidentielle.

Wood Works continue de convertir des bâtiments en solutions en ossature légère ou en bois massif par la gestion de la construction et la formation des installateurs, afin de s'assurer que les publics cibles à chaque étape du projet comprennent les avantages de la construction en bois.

Tandis que nous continuons sur notre lancée, le SLB et ses programmes financés sont bien placés pour tirer profit des occasions sur le marché et réagir à la concurrence. Les concepteurs et les promoteurs s'intéressent à un éventail diversifié de types de bâtiments, à des hauteurs plus élevées, à des bâtiments plus grands et à des concepts reproductibles permettant d'augmenter la densité d'occupants rapidement et efficacement. Nous avons positionné le bois comme solution évolutive et nous sommes prêts à répondre à la hausse de la demande.

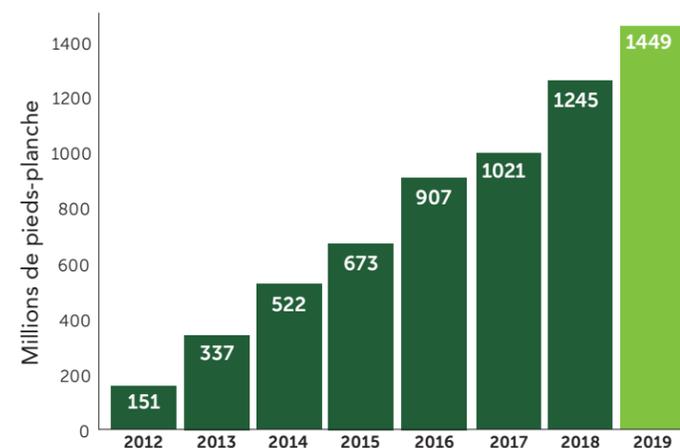
Le SLB est l'une des initiatives qui génèrent le plus de transformations que j'ai connues en près de quarante ans de carrière dans le secteur du bois d'œuvre. Je suis persuadé que le fort engagement du conseil et la qualité exceptionnelle de l'équipe de direction ont joué un rôle essentiel pour permettre à l'industrie de réaliser les progrès et de connaître le succès actuel. Ce fut un privilège de travailler au sein d'un groupe de personnes engagées qui ont si bien travaillé ensemble au bénéfice de l'industrie du bois d'œuvre résineux. Mon engagement demeurera, bien que mon mandat à titre de directeur et de président du comité des programmes ait pris fin, et j'ai hâte de voir la croissance du SLB et son effet positif sur notre industrie.

Don Kayne, Programmes de recherche et de promotion
Président du comité

First Tech Federal Credit Union, Hillsboro (Oregon)
Gagnant du prix du design en bois de WoodWorks de 2020
Architecte : Hacker Architects
3 870 000 pieds-planche
Crédit : Jeremy Bitterman



Les investissements du SLB créent de la demande pour le bois



L'American Wood Council influence les nouveaux codes du bâtiment pour 2021

En 2019, l'American Wood Council (AWC) a poursuivi son travail sur le processus du groupe B lié aux normes du bâtiment de 2021 de l'International Code Council (ICC), afin de faire reconnaître les bâtiments en bois massif allant jusqu'à 18 étages de hauteur, en passant en revue plus de 1300 propositions de modification et près de 300 commentaires du public. L'AWC a aidé plusieurs états et localités à accélérer l'adoption de l'IBC de 2021. Les résultats ont été positifs à Denver, au Colorado et sont prometteurs en Californie, en Utah, en Virginie, au Montana, en Géorgie et au Maine.

De plus, l'AWC est maintenant représenté au sein de deux comités de l'ICC : Ken Bland fait partie du nouveau comité de l'ICC sur la construction hors site et modulaire, et Bradford Douglas fait partie du comité de l'ICC sur la résilience aux risques pour les normes de construction résidentielle. Le SLB désire remercier ces deux personnes pour leur travail de représentation de l'industrie du bois d'œuvre résineux dans ces comités.

Projet Embodied Carbon in Construction Calculator

Le carbone incorporé, qui est émis pendant la fabrication, le transport et la construction des matériaux, représente près de la moitié des émissions produites par les nouvelles constructions. À la fin de 2019, l'AWC est devenu partenaire du projet Embodied Carbon in Construction Calculator (calculatrice du carbone incorporé dans la construction), dirigé par le Carbon Leadership Forum. L'objectif de cette calculatrice consiste à assurer la transparence des impacts environnementaux signalés dans les déclarations environnementales sur les produits (EPD) de l'industrie et des fabricants, souvent utilisées pour obtenir une classification à titre de système de construction vert.

Éducation et diffusion

L'AWC a débuté l'année 2019 avec un objectif consistant à augmenter ses efforts en matière d'éducation et de diffusion, ce qui s'est traduit par une augmentation globale de 15 % de la participation comparativement à 2018. L'AWC a offert des présentations techniques et des cours en ligne à plus de 5800 professionnels des codes du bâtiment et des incendies, ingénieurs et autres. De plus, l'AWC a priorisé la formation des pompiers, en commanditant une formation de deux jours sur la construction en bois pendant la conférence de l'International Association of Fire Fighters. En partenariat avec l'International Association of Fire Chiefs (IAFC), section Fire and Life Safety, l'AWC élabore et effectue des présentations sur le bois massif. Il s'agit d'un accomplissement particulièrement important, car l'IAFC s'était auparavant publiquement opposée aux bâtiments en bois massif.



The Canyons, Portland (Oregon)
1 733 810 pieds-planche
Crédit : PATH Architecture



Origine, Québec, Canada
Crédit : Stéphane Groleau



Yobi Mircohousing, Seattle (Washington)
Architecte : Neiman Taber Architects
108 534 pieds-planche
Crédit : William P. Wright

AWC en chiffres en 2019 :

470	connexions avec les responsables des codes
885	réponses du centre d'aide
103	professeurs qui enseignent le bois
1 556	étudiants utilisant les normes de l'AWC
129	événements de formation
25 576	participants aux événements de formation
41 065	heures de communication offertes

Les stratégies de marketing optimisées stimulent l'engagement

En 2019, le personnel a complété une évaluation opérationnelle portant sur l'exécution, la dotation en personnel, les partenaires, le budget et les résultats. Dans la lignée du réalignement stratégique de la campagne, Kabira Ferrell a été ajoutée à l'équipe pour diriger Think Wood vers un nouveau modèle d'exécution en 2020, basé sur des talents fortement intégrés reposant sur des entrepreneurs dédiés et des agences spécialisées. Think Wood a poursuivi sa formation, passant d'un marketing traditionnel à un marketing stratégique reposant sur les comptes pour alimenter les publics cibles avec de l'information éducative et spécifique à l'industrie qui cultive leur intérêt à utiliser le bois comme matériau de construction.

Après avoir suivi une formation de Think Wood ou participé à une activité commanditée sur les médias sociaux, les candidats potentiels sont inscrits à une série de courriels de bienvenue. En se basant sur leur industrie et leur titre, ils sont ensuite dirigés dans une deuxième série, qui continue à les alimenter grâce à des courriels hebdomadaires qui présentent des études de cas, des données sur le rendement et les coûts pour augmenter les possibilités qu'ils choisissent le bois à titre de matériau de construction de prédilection.

ENTONNOIR DE CONVERSION DES CONTACTS COMMERCIAUX



À mesure que les personnes ciblées continuent de participer et d'interagir avec l'équipe de Think Wood, ils accumulent des points et poursuivent leur chemin dans l'entonnoir, passant de contact potentiel à contact commercial, puis à contact de marketing (MQL), et finalement à contact de vente (SQL). Les contacts de vente sont partagés avec l'équipe de WoodWorks pour assurer le suivi et poursuivre la relation, ce qui fait augmenter les possibilités que le bois soit retenu pour un projet.

Rendement fort du marketing numérique

Think Wood a atteint son objectif de 2019 en matière de diffusion sur les médias sociaux en octobre et a produit 7,2 millions d'impressions sur l'ensemble de ses plateformes. Les efforts commandités et organiques combinés ont permis à Think Wood de surpasser son objectif de 43 % et ont produit un fort taux de clic de 1,12 % en 2019.

Les efforts de Think Wood en publicité payante ont surpassé les objectifs en matière de clics sur le site web et de volume converti en 2019, en raison de l'optimisation des campagnes et du budget. Plus de 46 000 clics vers les campagnes payantes ont généré une hausse du trafic sur le site web et des utilisateurs qualifiés qui ont pris connaissance du contenu en téléchargeant une ressource ou en cliquant sur un lien vers une formation. Le ciblage des publics a constitué une stratégie efficace en 2019 et s'est traduit par de fortes conversions dans tous les segments du public cible.

Le site web de Think Wood a enregistré plus de 350 000 sessions web et 280 000 visiteurs uniques, ce qui lui a permis de dépasser ses objectifs de fin d'année de 11 %, la durée moyenne des sessions étant d'environ une minute 30 secondes.

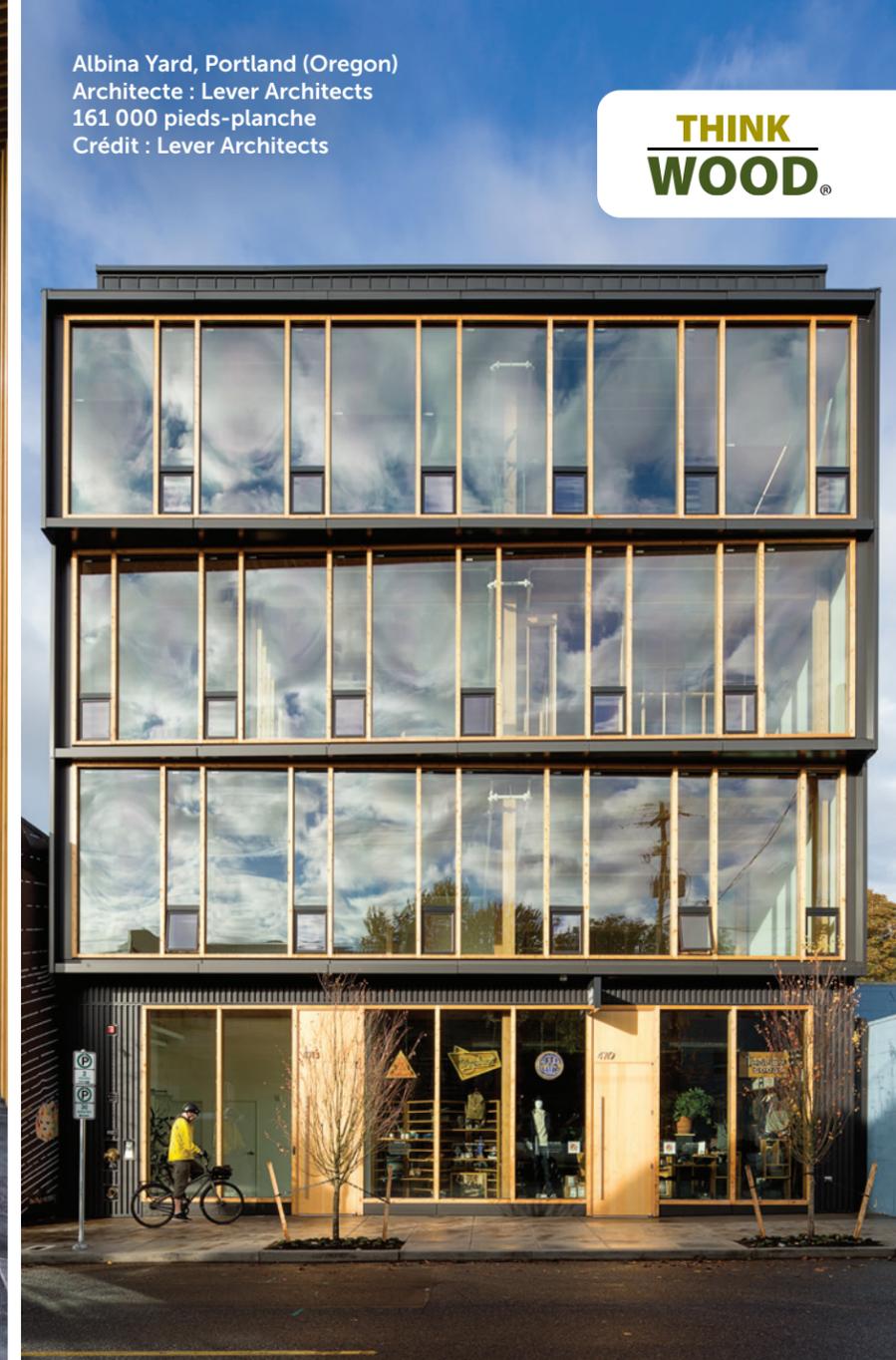
Learning Management System (LMS) : mise à jour

Le comité directeur du LMS (Think Wood, AWC et WoodWorks) a continué de fournir des conseils sur les besoins du système, le contenu et d'utiliser des cas pour la demande de propositions publiée en novembre. Le consultant du LMS a évalué toutes les propositions reçues et présenté ses conclusions au comité en janvier 2020. Un fournisseur a été sélectionné et le projet a démarré. L'équipe vise à lancer le LMS au 2e trimestre de 2020.

Bureau de Western Forest Products
Crédit : Photo en haut à gauche



Albina Yard, Portland (Oregon)
Architecte : Lever Architects
161 000 pieds-planche
Crédit : Lever Architects



Think Wood en chiffres pour 2019 :

11 812	personnes ayant effectué un test suivant une formation
28 989	ressources téléchargées
37 228	contacts
15 651	contacts de marketing
16	contacts de vente

WREN, Los Angeles (Californie)
4 066 663 pieds-planche
Crédit : Kevin C. Korczyk





Think Wood Mobile Tour en chiffres pour 2019 :

6	nombre de sites en 2019
853 151	portée estimée dans les médias
Plus de 7 500	visiteurs estimés
17	contacts de projet

Voir, toucher et sentir le bois

La tournée mobile Think Wood a pris la route en octobre 2019 et a accueilli des visiteurs de partout au pays pour qu'ils puissent voir le bois et les produits de bois de près. Cette exposition digne d'un musée présente de nombreux produits de bois d'œuvre résineux et leur utilisation dans les bâtiments résidentiels et commerciaux.

La tournée mobile Think Wood présente des modèles d'architecture de bâtiment, des kiosques interactifs et des outils multimédias qui mettent en valeur le rendement du bois au feu, aux charges sismiques et aux vents forts. Des vidéos projetées sur trois écrans à DEL à l'intérieur du module présentent aux visiteurs le cycle de vie du bois, des forêts aménagées de manière durable à la multitude de produits utilisés dans l'environnement bâti.

La tournée mobile Think Wood a accueilli des milliers d'architectes, de promoteurs, de constructeurs, d'entrepreneurs, d'élus, de chefs d'entreprise, d'étudiants, de propriétaires de maisons, de représentants de l'industrie du bois d'œuvre résineux, des médias et des professionnels de la foresterie en 2019. Ayant l'occasion de voir, toucher et sentir le bois, ces visiteurs ont rapidement compris l'incroyable potentiel pour l'avenir du bois.

« C'est une super méthode pour introduire les gens à l'idée du bois massif. » - Participant de CTBUH

Le lancement réussi de la tournée mobile Think Wood a suscité de nombreuses conversations intéressantes au sujet de la construction en bois. Pour 2020, l'équipe de la tournée mobile Think Wood est prête à partager l'histoire du bois et à inspirer les professionnels du bâtiment à incorporer le bois dans leurs projets à venir.

Think Wood Mobile Tour 2019 événements



Calendrier de la tournée de 2020
www.thinkwood.com/tour

Essences et utilisations du bois présentées dans la Think Wood Mobile Tour

- Bois de sciage
- Plancher intérieur en sapin de Douglas
- Plafond intérieur en pin blanc
- Poutres en bois lamellé-collé en NLT
- Bois massif, CLT, PSL, LVL et poutres
- Accents en pruche sur les portes
- Présentation du bois massif avec NLT, DLT, CLT, PSL et bois lamellé-collé
- Plafonds en NLT
- Contreplaqué
- Armoires en pin ponderosa
- Terrasses en pin des marais
- Panneaux rainurés et garde-corps en cèdre de l'Ouest

La tournée est offerte en partenariat avec :



Des types de bâtiment diversifiés augmentent le nombre de conversions vers le bois

En 2019, l'équipe de WoodWorks a continué à se concentrer sur la conversion des projets et à offrir de la formation pertinente axée sur le bois aux architectes, ingénieurs, promoteurs, entrepreneurs généraux et installateurs. Les efforts de WoodWorks pour positionner le bois à titre de solution de prédilection pour tous les types de bâtiment se sont traduits par davantage de conversions de projets, plus de formation et une augmentation importante de la demande supplémentaire pour le bois d'œuvre résineux.

Conversions de projets

WoodWorks a rapporté un total de 351 projets convertis en 2019, en hausse de 13 % par rapport à l'année précédente. Cela représente 86 millions de pieds carrés de nouvelles constructions et 571 millions de pieds-planche en demande de bois d'œuvre résineux supplémentaire attribuable aux efforts de WoodWorks. Bien que plus de 55 % de ces projets soient des habitations multifamiliales, l'équipe de WoodWorks a également réussi à convertir des types de bâtiment diversifiés et des bâtiments de plus grande hauteur. L'équipe a effectué des conversions de bâtiments commerciaux à un et deux étages, de bureaux et de bâtiments d'enseignement, et a connu d'autres succès dans les structures de quatre à six étages, pour lesquels l'ajout de bois massif stimule la consommation de bois.

Éducation et formation

WoodWorks a offert un total de 46 648 heures de formation en 2019, en hausse de 20 % par rapport à l'année dernière. Ce chiffre, combiné à une diminution de près de 10 % des dépenses liées aux événements, démontre une augmentation de l'efficacité à mesure que WoodWorks développe son portefeuille de formation.

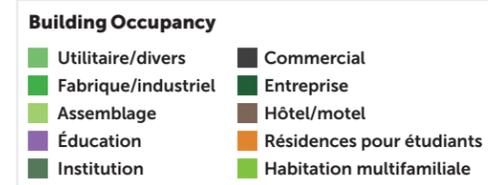
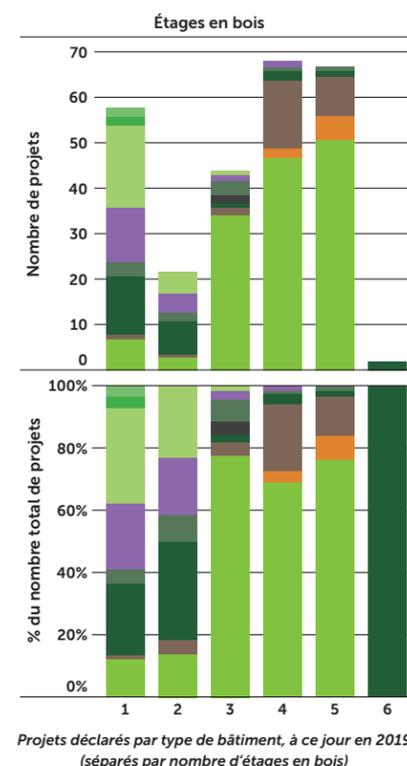
Série de séminaires sur la gestion de la construction

À mesure que le marché évolue, l'équipe de terrain de WoodWorks continue d'identifier et de combler les lacunes en matière de formation et d'éducation. En 2019, l'équipe a créé puis lancé une nouvelle série de séminaires sur la gestion de la construction. Ce sujet est manifestement très populaire, car le premier événement a affiché complet en seulement deux semaines. Après avoir changé de lieu

et doublé la capacité, il a de nouveau affiché complet et a permis d'atteindre plus de 100 professionnels. L'équipe a planifié 11 événements du genre dans l'ensemble des États-Unis en 2020.

Tendances de l'industrie

WoodWorks a étendu sa portée et influencé des projets dans pratiquement chaque état des États-Unis. Un nombre important de projets de WoodWorks en 2019 étaient situés en Californie, suivi par le Texas, la Floride, la Caroline du Nord, le Massachusetts et l'état de Washington. Dans l'ensemble des États-Unis, WoodWorks a signalé un mouvement vers l'adoption de l'IBC de 2021, qui permet la construction de bâtiments allant jusqu'à 18 étages en bois massif.



The Canyons, Portland (Oregon)

Description : Type III, quatre étages de bois massif
Volume de bois : 1,7 million de pieds-planche
État : En construction



DPR Construction Office - Sacramento (Californie)

Description : Type V-B, un nouvel étage de bois massif sur une structure existante
Volume de bois : 97 577 pieds-planche
État : Terminé



Foxridge Clubhouse, Blacksburg (Virginie)

Description : Type III-A, murs et toit en ossature de bois et planchers/plafonds en CLT
Volume de bois : 177 893 pieds-planche
État : Terminé



Fruitville Commons, Sarasota (Floride)

Description : Quatre bâtiments de type V-A, chacun comptant quatre étages à ossature légère en bois
Volume de bois : 1 982 143 pieds-planche
État : En construction

WoodWorks en chiffres en 2019 :

65 millions	pieds carrés de projets de construction en bois (directs et indirects)	46 648	heures de formation
571 millions de pieds-planche	demande de bois d'œuvre résineux supplémentaire (directs et indirects)	4 907	nouveaux contacts
351	projets convertis	12	webinaires organisés

Le bois massif gagne en popularité

Des articles à propos de propositions de projets en bois massif apparaissent dans les publications grand public nationales, régionales et locales et les médias sociaux chaque semaine, preuve solide que les perceptions relativement à l'environnement bâti sont en train de changer. La construction en bois massif continue d'évoluer à titre de solution pour la construction de villes durables pour accommoder les populations urbaines croissantes.

Par l'entremise de travaux importants pour influencer les changements au sein des codes du bâtiment et favoriser l'adoption des produits de bois massif, et grâce à l'aide des innovateurs de l'industrie qui prennent les devants pour construire plus haut et plus fort avec le bois, le futur de l'environnement bâti pourrait être très différent de son état actuel.

Évolution du code

L'International Building Code (IBC) existant permet de construire des bâtiments en bois jusqu'à six étages; quatorze propositions de changements du code ont été approuvées pour l'IBC de 2021, ce qui permettra la construction de bâtiments en bois plus variés et plus hauts.

L'évolution des codes ouvre la voie à des bâtiments en bois plus hauts, et bon nombre de localités aux États-Unis ont hâte d'adopter les nouvelles dispositions du code et de commencer à travailler sur les bâtiments en bois massif proposés.

Adoption hâtive du code aux États-Unis

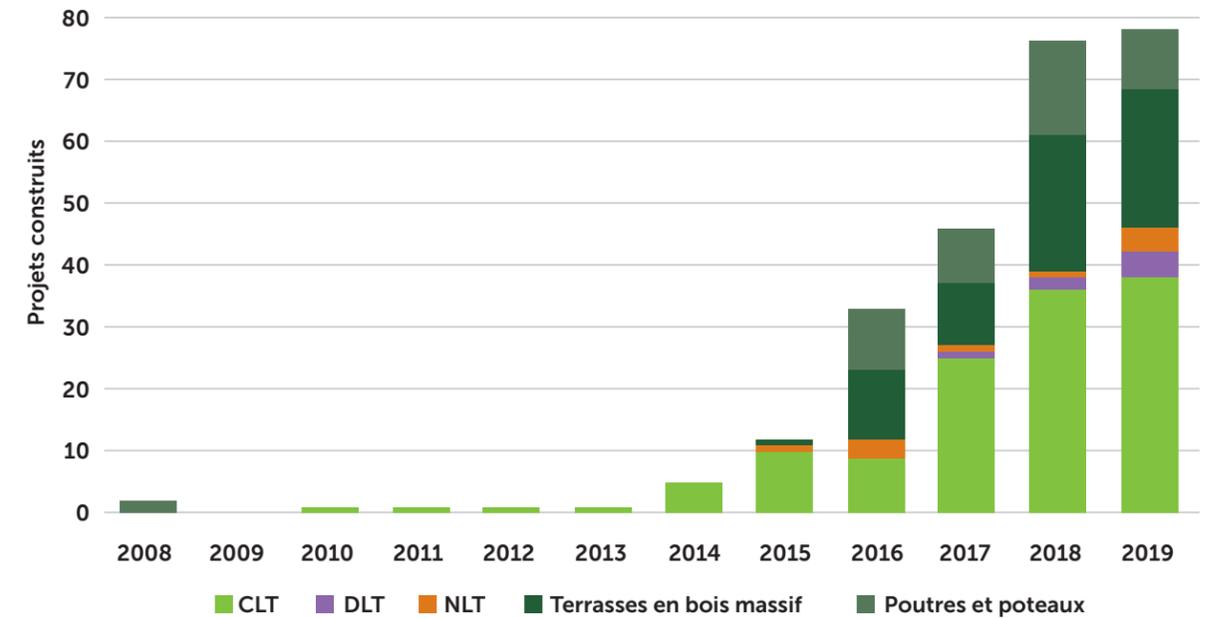
Après l'annonce de nouvelles dispositions pour le bois massif dans l'International Building Code (IBC), des états avant-gardistes comme l'Oregon et Washington, ainsi que la ville de Denver ont tiré profit de cette occasion pour construire des bâtiments en bois plus hauts, adopter de nouveaux codes du bâtiment pour inclure les bâtiments de grande hauteur en bois massif. Plusieurs autres localités envisagent des dispositions pour accélérer l'adoption des articles du code de 2021 sur le bois massif.

Projets proposés en bois massif

À l'heure actuelle, le SLB est au fait de 450 projets de grande hauteur en bois massif à la phase de conception et de construction et plus de 250 ont été construits aux États-Unis, la plus forte concentration se trouvant sur les côtes Est et Ouest, puis au Texas et au Colorado.



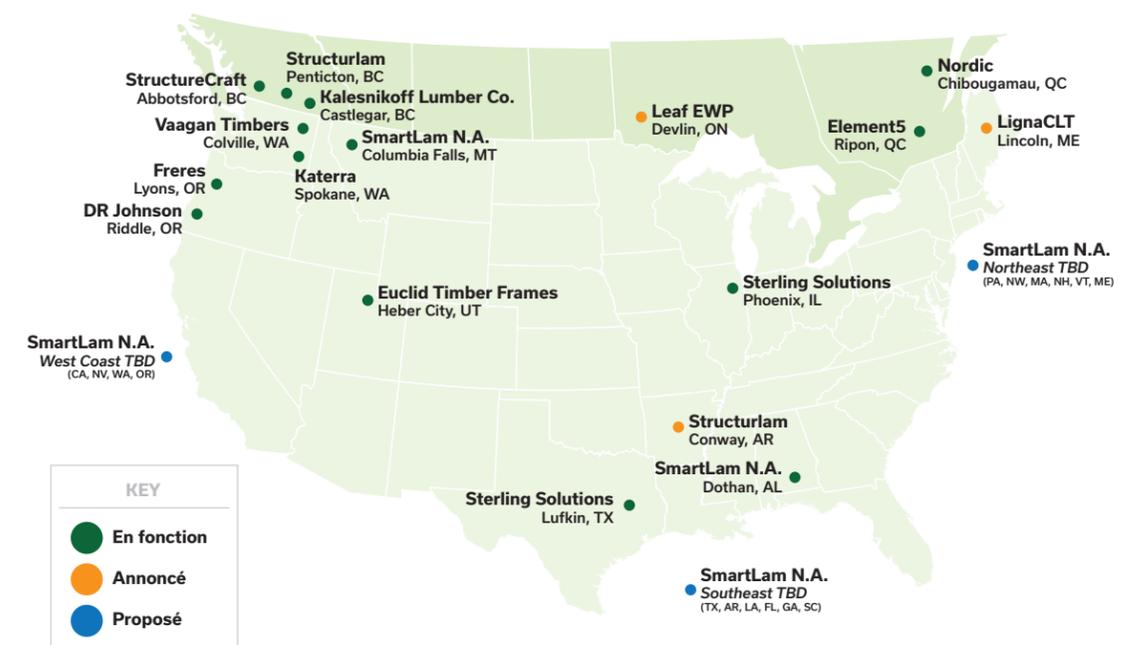
Aperçu des projets en bois



Croissance de la chaîne d'approvisionnement en Amérique du Nord

Le nombre croissant de projets passant de l'étape de la proposition et à la production a entraîné une croissance importante de la chaîne d'approvisionnement en bois d'œuvre résineux en Amérique du Nord. En 2012, trois fournisseurs alimentaient cette industrie en croissance. Aujourd'hui, en 2020, quatorze fournisseurs produisent en Amérique du Nord, et sept autres usines ont été annoncées ou proposées. La croissance continue de cette importance dépend de l'aménagement durable de la forêt, d'une production responsable et d'un intérêt continu envers les produits cultivés et fabriqués à l'échelle locale dans les projets de construction en bois massif.

Production de bois massif en Amérique du Nord en 2020



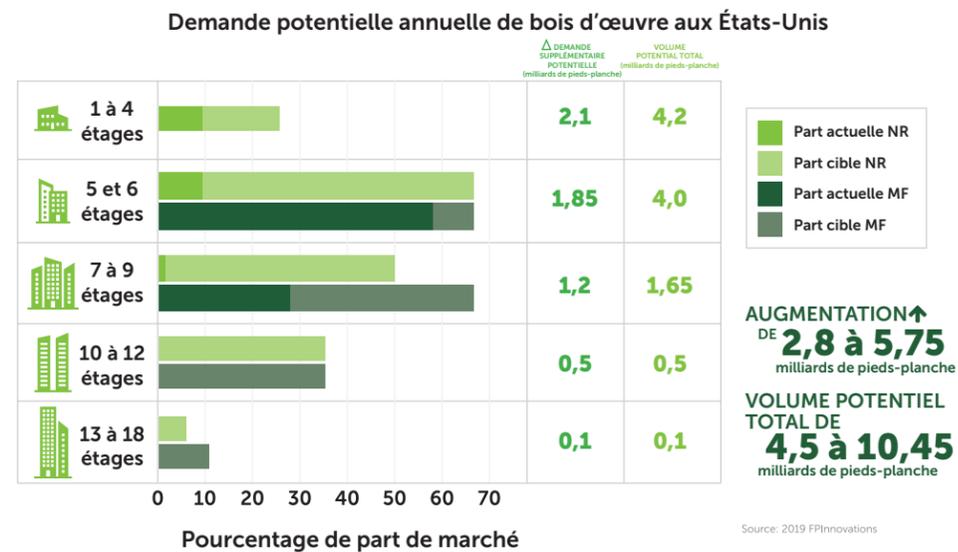
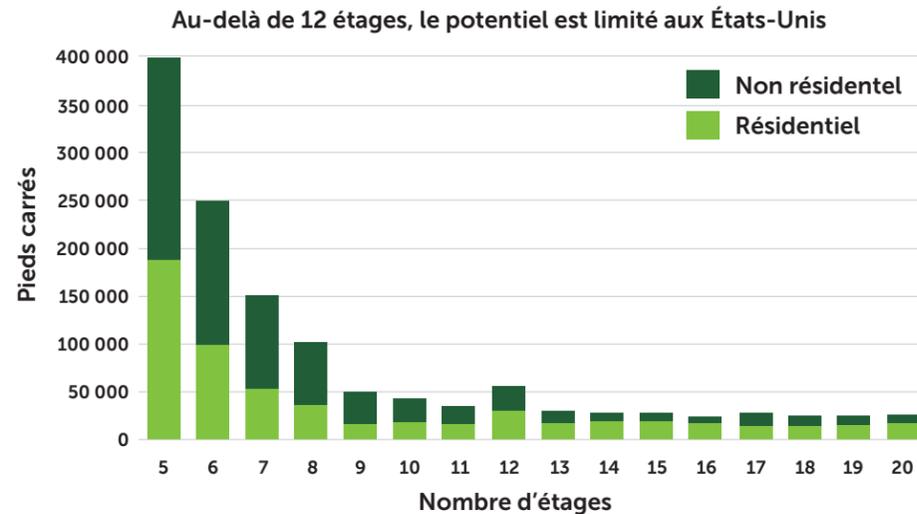
Tirer profit d'un marché en ébullition

Bien que l'évolution des codes du bâtiment permette la construction de bâtiment en bois de plus grande hauteur, le SLB a déterminé que la plus grande marge de croissance se trouve dans le secteur des habitations multifamiliales et les bâtiments non résidentiels d'un à douze étages. Ce secteur demeure notre priorité absolue.

En consacrant des ressources à certaines hauteurs de bâtiments présentant de grandes possibilités de croissance, le SLB peut maximiser ses investissements et avoir un effet plus marqué.

La construction à ossature de bois légère a toujours connu un bon rendement dans les habitations résidentielles unifamiliales. À présent, grâce en partie au travail des programmes financés du SLB, la construction à ossature de bois légère occupe plus de 80 % du marché des projets d'habitations multifamiliales d'un à quatre étages et plus de 60 % dans le cas des habitations multifamiliales à cinq ou six étages.

Les bâtiments non résidentiels tels que les bureaux, hôtels, hôpitaux, établissements médicaux et les résidences d'étudiants présentent une possibilité intéressante pour une hausse de la consommation de bois. Des efforts stratégiques pour promouvoir l'utilisation du bois pour ce type de projets non résidentiels auront un effet durable sur le marché du bois d'œuvre résineux.



Adoption de la préfabrication hors site

La préfabrication hors site des produits de bois et la construction modulaire ont le potentiel de fournir une demande supplémentaire de 1,1 milliard de pieds-planche de bois d'œuvre résineux, à mesure que tant la construction résidentielle que non résidentielle poursuivent leur croissance. En 2019, 7 % des projets de construction avaient recours à la préfabrication, soit une légère hausse de 3 % par rapport aux années antérieures. Les concepteurs et les promoteurs ont adopté les nombreux avantages offerts par la préfabrication : construction plus rapide, diminution des coûts de main-d'œuvre et moins de pertes sur le site, étant donné que les matériaux sont conçus selon les spécifications exactes demandées. Bien que la préfabrication se prête bien à la construction à ossature de bois légère, l'acier formé à froid constitue une menace de la concurrence à laquelle l'industrie doit s'adapter.

La préfabrication hors site est parfois victime d'idées fausses selon lesquelles elle entraîne une production de masse répétitive et une série de projets identiques. Pour les projets de construction à grande échelle, les éléments structuraux fabriqués hors site et assemblés comme un ensemble de pièces sur le chantier permettent d'améliorer l'efficacité et offrent une raison qui pourrait motiver les changements dans l'industrie de la construction.

Afflux de construction hybride

La construction hybride (combinaison d'ossature de bois légère et de bois massif, ou d'éléments structuraux d'acier et de bois massif) représente une occasion pour les constructeurs de tirer profit des meilleures caractéristiques des deux matériaux de construction. De nombreux projets hybrides sont maintenant en cours, ce qui permet aux bâtiments en bois d'être de plus en plus hauts et d'offrir une excellente stabilité structurelle.



Le bâtiment The Canyons à Portland (Oregon) est une construction de type III-A qui compte quatre étages de bois massif et acier léger sur un podium en béton. Ce concept unique a permis de construire un bâtiment en bois plus haut qui fusionne des espaces résidentiels avec des espaces commerciaux intérieurs et extérieurs au rez-de-chaussée.

La superposition pousse le bois massif vers de nouvelles hauteurs

Les possibilités d'utilisation du bois dans la structure ne se limitent pas aux nouvelles constructions. Les architectes et les promoteurs utilisent l'ossature de bois légère et le bois massif dans des propositions de projets de superposition. La superposition est une stratégie intelligente pour poursuivre le développement des zones urbaines, où les exigences en matière de densité sont strictes, et souvent, la seule manière d'augmenter la densité des zones urbaines denses consiste à ajouter des étages aux structures existantes. Le SLB explore les données relatives aux possibilités de superposition aux États-Unis.



L'American Trucking Association a annoncé son projet de déménagement dans le district Navy Yard de Washington, après avoir procédé à des travaux d'agrandissement en bois massif de deux étages et 105 000 pieds carrés en superposition à un bâtiment existant de sept étages en brique et en verre. Le bois massif sera utilisé pour supporter les plafonds hauts et créer des espaces à bureaux ouverts et contemporains.



Grâce à l'aide de WoodWorks, DPF construction a ajouté 6000 pieds carrés d'espace à son nouvel espace à bureaux de Sacramento (Californie) l'an dernier. Des poutres de bois lamellé-collé et de CLT ont aidé à concrétiser ce projet rapidement et de compléter la structure en seulement six jours.

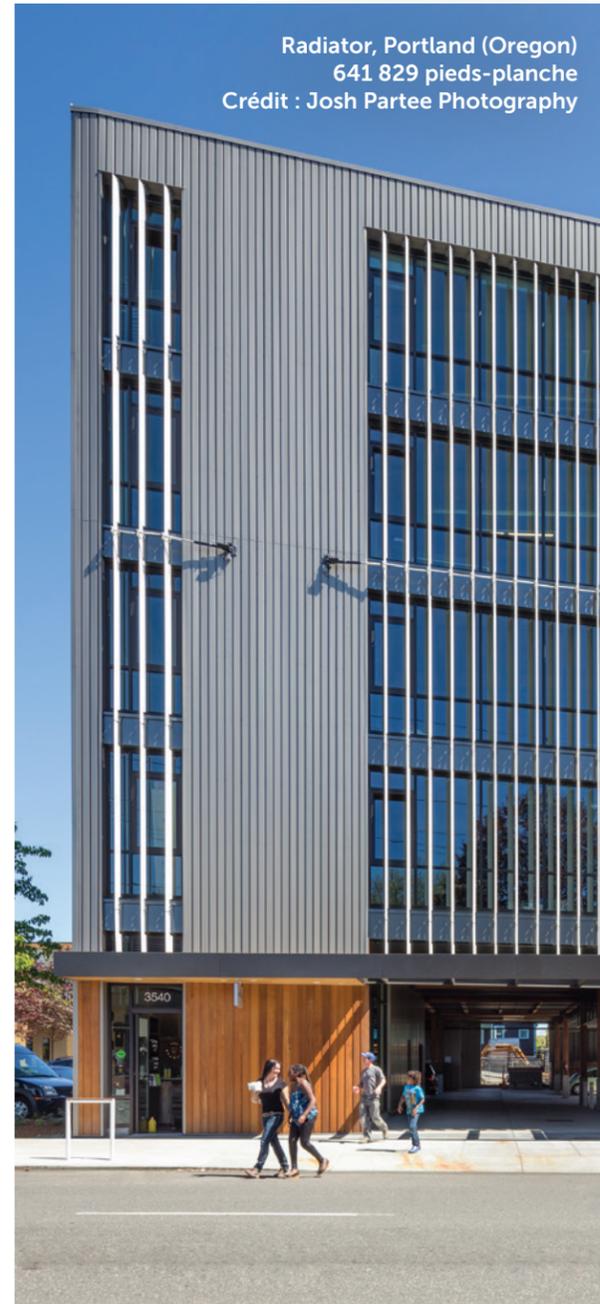
Protection et expansion des marchés du bois d'œuvre résineux

L'approche multidimensionnelle du SLB avec ses programmes financés appuie la priorité absolue de l'industrie consistant à créer de la demande supplémentaire de bois d'œuvre résineux.

L'AWC se concentre sur les codes et les normes pour offrir de nouveaux débouchés stratégiques pour le bois dans la construction. Think Wood déploie une stratégie de communication sophistiquée pour remettre en question, encadrer et stimuler les publics cibles dans la promotion et l'utilisation du bois d'œuvre résineux. WoodWorks convertit les projets utilisant des matériaux concurrents au bois, par l'éducation et le soutien des projets. Ensemble, ces trois stratégies ont un effet tangible sur l'industrie et le futur du bois, mais à mesure que le marché fluctue et évolue, de nouveaux défis et obstacles doivent être surmontés. Le succès du SLB a aussi encouragé la concurrence à renforcer son approche et à attaquer nos gains plus agressivement.

Après des recherches, analyses et discussions détaillées, le conseil d'administration du SLB a déterminé que du financement supplémentaire était nécessaire. En novembre, le conseil a approuvé une hausse des cotisations de 0,06 \$/million de pieds-planches. Compte tenu des conditions incertaines du marché et d'un environnement concurrentiel de plus en plus fort, ces investissements supplémentaires permettront au SLB et à ses programmes financés de protéger la part de marché gagnée au cours des huit dernières années, tout en comblant les lacunes en matière d'éducation et de formation, notamment par un programme de bourses d'étude ou de stages, de l'information et des données pour les secteurs des finances et des assurances, le soutien aux promoteurs pour surmonter les obstacles pratiques aux projets dans les segments de croissance ciblés et l'examen de nouveaux débouchés par des visites en petits groupes de structures complétées aux États-Unis.

Grâce au leadership fort et à la surveillance au sein de l'industrie, à une équipe de direction forte, une vision stratégique axée sur les résultats et des fonds suffisants pour soutenir les initiatives existantes et nouvelles pour faire augmenter la demande de bois d'œuvre résineux, le SLB est impatient de profiter des débouchés qui nous permettent de poursuivre sur notre lancée exceptionnelle.



Conseil d'administration et personnel du SLB

Sud des États-Unis



Furman Brodie
Charles Ingram
Lumber Co.
Vice-président



Caroline Dauzat*
Rex Lumber
Propriétaire



J.D. Hankins
Hankins, Inc.
Propriétaire



Brian Luoma
The Westervelt
Company
Président



Fritz Mason*
Georgia Pacific
Vice-président et
directeur général



Danny White
TR Miller Mill Co.
Président et chef
de la direction

Nord-est des États-Unis et états des Grands Lacs



Alden Robbins*
Robbins Lumber
Vice-président et
directeur des ventes

Ouest des États-Unis



Adrian Blocker
Weyerhaeuser
Vice-président
principal



Eric Cremers
PotlatchDeltic
Président et chef
de l'exploitation



George Emmerson*
Sierra-Pacific
Industries
Président



Todd Payne
Seneca
Président et chef
de la direction



Chuck Roady
F.H. Stoltze Land
& Lumber Co.
Vice-président et
directeur général

Extérieur de l'Amérique du Nord



Francisco Figueroa
Arauco Chile
Directeur
commercial

Ex-président



Marc Brinkmeyer*
Idaho Forest Group
Président

Ouest du Canada



Don Demens
Western Forest
Products
Président et chef de
la direction



Don Kayne*
Canfor
Président et chef de
la direction



Ted Seraphim
West Fraser Timber Co.
Président et chef de
la direction



Brad Thorlaxson
Tolko Industries Ltd.
Président et chef de
la direction

Est du Canada



Kevin Edgson
EACOM Corporation
Président et chef de
la direction



Hughes Simon
Barrette Wood
Président

Président émérite



Jack Jordan*
Jordan Lumber & Supply
Vice-président
exécutif

Personnel du SLB



Cees de Jager
Président et chef
de la direction



Ryan Flom
Directeur
général du
marketing



Maureen Pello
Vice-présidente,
Opérations



Kabira Ferrell
Vice-présidente,
Marketing et
communications



Softwood Lumber Board
www.softwoodlumberboard.org
info@softwoodlumberboard.org

Crédit de la couverture
Appartements MOTO, Denver (Colorado)
Architecte : Gensler
650 143 pieds-planche
Crédit : Ronnie Leone