

Mise à jour trimestrielle sur les investissements – 2^e trimestre de 2022

Investir dans l'avenir du bois d'œuvre résineux par l'éducation

Le SLB élargit ses offres de formation pour s'assurer que le bois est le matériau de choix dans l'environnement bâti, aujourd'hui et à l'avenir. En plus de la croissance des plateformes existantes comme le Wood Institute, le SLB a également récemment lancé plusieurs initiatives visant à atteindre les publics cibles dans l'écosystème de la conception et de la construction.

Le SLB a été le seul commanditaire de la [National Civil Engineering Department Heads Conference](#) de trois jours, tenue à la Portland State University en juin. La conférence a accueilli près de 100 dirigeants d'écoles d'ingénierie accréditées et s'est concentrée sur la promotion de l'innovation dans les programmes d'études, y compris dans les domaines liés à la construction du bois. Parallèlement, WoodWorks s'est joint à une initiative menée par la Michigan State University visant à intégrer les programmes de formation sur le bois massif dans les programmes postsecondaires d'architecture, d'ingénierie et de construction (AEC) à l'échelle nationale.

Le SLB continue également d'élargir la formation sur l'installation du bois massif et la gestion de la construction. WoodWorks a ajouté six nouveaux centres de formation en tant que partenaires au premier semestre de 2022, portant le total à 16. Parmi ceux-ci, le Carpenters International Training Fund à Las Vegas sert de programme de formation des formateurs pour tous les centres de formation de charpentiers des États-Unis à l'échelle nationale ainsi que de centre de formation régional pour la région métropolitaine de Las Vegas.

Le SLB s'attend à ce que la formation soit essentielle pour les investissements continus et les nouveaux investissements dans les années à venir. Le volet de formation sur l'installation du programme de gestion de la construction de WoodWorks prévoit une approche quinquennale pour accroître la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée pour l'installation sécuritaire et efficace du bois massif sur les projets commerciaux, multifamiliaux, industriels et d'entrepôt et institutionnels. De 2023 à 2027, le programme permettra de former 2 200 travailleurs, ce qui est suffisant pour doter 75 nouvelles équipes d'installation par an, et augmentera la capacité de l'équipe d'installation pour plus de 400 projets supplémentaires par an. Cette trajectoire de formation s'aligne sur la croissance attendue des projets et permet à ces équipes de construction de prendre et de terminer des projets de bois massif à travers les États-Unis.

Formation sur l'installation du bois massif au centre de formation du Southwest Carpenters Training Fund à Buena Park, en Californie. Courtoisie : WoodWorks



En mai, le SLB a tenu son premier [atelier sur le développement des professeurs en matière de conception en bois](#) en partenariat avec l'école d'architecture de la Clemson University et le Wood Utilization + Design Institute. Cet atelier pratique de quatre jours a aidé 20 professeurs d'architecture de 18 écoles à trouver des moyens de mieux intégrer la conception et la construction de bois dans leurs programmes, qui, collectivement, atteignent environ 2 400 étudiants en architecture chaque année. La rétroaction des participants a été positive et le SLB travaille maintenant à reproduire ce modèle avec d'autres universités et disciplines.

FAITS SAILLANTS DU 2^E TRIMESTRE

526 MILLIONS DE PIEDS-PLANCHE
DE DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE AU
2^E TRIMESTRE DE 2022.



POUR LES PROJETS

PRODUISANT DES DONNÉES AU 1^{ER} TRIMESTRE DE 2022

les économies d'émissions de
dioxyde de carbone se sont élevées
à 1,4 million de tonnes métriques.



CONTENU

- 2 Mise à jour sur les programmes
- 4 Faits saillants des programmes

- 6 Nouvelles des programmes
- 8 Nouvelles du SLB

Création de débouchés grâce à la construction hybride en acier et en bois

Le SLB continue de développer son argumentaire en faveur de la construction hybride en bois et acier de bâtiments de grande hauteur par le biais de son projet de recherche en cours d'une durée de deux ans portant sur le potentiel futur des bâtiments hybrides en acier et en bois, dirigé par le [Council on Tall Buildings and Urban Habitat \(CTBUH\)](#) et financé conjointement par le programme [constructsteel](#) de la World Steel Association.

Au cours de sa première année, le projet a mené un premier audit du marché qui a indiqué qu'il existe une possibilité importante de marché mondial pour les structures hybrides en bois et en acier pour les bâtiments de grande hauteur. Ces renseignements sont conformes à l'analyse précédente du SLB qui indiquait que les systèmes de bâtiments hybrides représenteront 47 millions de pieds-planche de consommation supplémentaire de bois d'œuvre d'ici 2035.

Le projet a également décrit de nombreux projets de bâtiments en bois et en acier existants, dont certains serviront de base à l'élaboration d'études de cas axées sur les données, et a commencé à intégrer les profils et les communications sur la construction hybride dans les présentations et les panels de discussion qui ont été présentés dans le monde entier.

Les partenaires ont également tenu la Steel-Timber Hybrid Buildings Conference de deux jours à Chicago en mai. La conférence a rassemblé des experts internationaux de renom en matière de conception et construction en acier et en bois, afin d'explorer comment les avantages proposés par chaque matériau peuvent faire avancer les bâtiments hybrides en acier et en bois; plus de 250 professionnels du bâtiment y ont assisté.

« Le projet de construction hybride en acier et en bois, facilité par le CTBUH au nom de [constructsteel](#) et du [Softwood Lumber Board](#), vise à faire ressortir le meilleur de l'acier et du bois dans les futurs bâtiments durables et à partager ces avantages avec l'ensemble de la communauté de la construction. »

Terrence Busuttill, directeur, [constructsteel](#)

Dans les mois à venir, le CTBUH effectuera des analyses du cycle de vie et des coûts, en plus de définir le potentiel maximal des structures hybrides en acier et en bois de grande hauteur, avant de produire un guide technique révisé par les pairs d'ici juin 2023. On prévoit que ce guide technique servira de précédent en appui à la conception de bâtiments hybrides en bois et en acier.

Le partenariat entre le SLB et World Steel est un excellent exemple de la façon dont les alliés de deux matériaux peuvent trouver un terrain d'entente et travailler ensemble pour que les deux puissent en bénéficier. Dans les années à venir, le SLB est impatient d'explorer d'autres collaborations qui tirent parti des avantages concurrentiels du bois pour ajouter de la valeur à d'autres produits et les compléter, de sorte que toutes les parties, ainsi que l'environnement bâti dans son ensemble, atteignent leurs objectifs.

« Il est fantastique de réunir les industries du bois massif et de l'acier pour ce projet de recherche important. Avec des experts du monde entier offrant des présentations à la première conférence, nous avons été agréablement surpris de voir les progrès qui ont déjà été réalisés avec les bâtiments hybrides en acier et en bois. Le projet de recherche va maintenant s'appuyer sur cela, en recueillant les meilleures pratiques de ces deux matériaux en symbiose, et en menant une analyse approfondie du cycle de vie, entre autres initiatives », a déclaré le Dr Antony Wood, RIBA, président du CTBUH

Pour en savoir davantage, visitez le ctbuh.org/steel-timber-hybrid.

Nouveaux outils de comptabilisation du carbone bientôt disponibles

L'American Wood Council (AWC) en est à la dernière étape de l'élaboration et du lancement de trois nouveaux outils pour combler les lacunes dans les données sur la comptabilisation du carbone dans la chaîne de valeur des produits du bois, en collaboration avec l'U.S. Endowment for Forestry and Communities et avec le financement du SLB.

Le nouvel outil A4 Transportation Tool est terminé et, à la suite d'exams techniques effectués par l'USDA Forest Products Laboratory, le CORRIM et l'Université de Washington, il est entièrement passé à la gestion de l'AWC. L'outil permettra de faire la moyenne de l'équivalent en CO₂ du transport jusqu'au site pour chaque région, en se basant sur le lieu de provenance des produits, le mode de transport et la distance. L'AWC travaille maintenant avec les fournisseurs d'outils d'évaluation du cycle de vie et de la construction pour intégrer les valeurs par défaut de la méthodologie A4 dans leurs outils.

Le Fiber Sourcing Transparency Tool en ligne est entièrement opérationnel et il a été transféré à l'AWC pour finalisation et mise en œuvre continue. L'outil lie de manière dynamique les codes d'estampille de l'usine aux informations sur l'approvisionnement en fibre, en détaillant les pourcentages d'approvisionnement légal, responsable et certifié, les modèles de propriété des terres et d'autres données de durabilité pertinentes. Le site Web de l'outil devrait être lancé en 2023.

Le National Council for Air and Stream Improvement et le Dr Edie Sonne Hall ont rédigé un article révisé par les pairs qui présente une méthodologie liée à l'outil Woodshed Carbon Balance. L'USDA intégrera l'outil dans son estimateur de carbone en ligne, et l'AWC et d'autres utiliseront ses résultats lors de la mise à jour des déclarations environnementales sur les produits.

Séparément, WoodWorks a lancé une collaboration avec l'Université de Colorado Boulder pour développer des conceptions structurelles en bois massif pour les prototypes de construction du Département de l'Énergie des États-Unis. Les conceptions structurelles serviront à calculer le carbone incorporé du bois pour renseigner le programme des codes de l'énergie des bâtiments du Département de l'Énergie des États-Unis. En plus du cofinancement, WoodWorks contribue à la conception des bâtiments et aide à s'assurer que tous les matériaux utilisent des critères de conception équivalents.

Chaque initiative aidera l'industrie à confirmer et à communiquer les avantages comparatifs en matière de carbone de la construction avec du bois.

WoodWorks aide à défendre la réussite des bâtiments en bois de cinq étages sur un étage

Sam Aslanian Architect a communiqué avec le bureau d'assistance de WoodWorks en 2017 pour poser des questions techniques concernant son premier projet à ossature de bois de cinq étages. Lorsque l'entreprise a renvoyé un courriel à WoodWorks au début de l'année, cela concernait un problème tout à fait différent : en raison des prix élevés du bois d'œuvre, un propriétaire de projet a poussé Aslanian à repenser SOFI, un immeuble de 138 logements dans le quartier des arts de North Hollywood à Los Angeles, avec des montants en métal. Aslanian cherchait de l'aide pour convaincre son client de garder le cap avec la construction à ossature de bois légère.



WoodWorks a fourni à Aslanian une copie d'un article de l'AWC sur la demande de bois d'œuvre et les tendances des prix, y compris un graphique montrant que les prix du bois d'œuvre avaient déjà baissé de façon significative. En plaidant en faveur de l'acier, le propriétaire avait soulevé d'autres préoccupations concernant la construction à ossature légère, y compris les avantages de taille de l'acier et les risques de termites. WoodWorks a précisé que, pour les installations R-2, les constructions de type II-A et III-A avaient la même hauteur, le même nombre d'étages et la même superficie autorisés. WoodWorks a également partagé les données d'évaluation des bâtiments de la CCI démontrant que le bois coûte moins cher et a fourni une copie de l'étude de WoodWorks, [Effective Termite Protection for Multifamily and Commercial Wood Buildings](#), pour répondre à ces préoccupations.

Fort des données et des informations de WoodWorks, Aslanian a convaincu son client que cinq étages de construction à ossature de bois légère sur un podium en béton étaient le choix idéal pour le projet. Ce projet SOFI de 100 000 pieds carrés est en cours de construction et utilisera près de 1,4 million de pieds-planche de bois d'œuvre résineux.

Les achats de grandes scieries marquent un changement important pour les usines de charpentes

Rubrique d'invité par Craig Webb

L'attention accordée à l'essor du bois massif et de la fabrication hors site a éclipsé une tendance qui pourrait en fin de compte être tout aussi importante pour l'industrie du bois d'œuvre : l'investissement de grosses scieries dans les usines de charpentes et de panneaux.

Depuis 2020, près de 100 installations de charpentes et de panneaux ont changé de propriétaire ou ont ouvert, ce qui représente presque 5 % de toutes les installations de charpentes opérant aux États-Unis. Une vingtaine de ces installations ont figuré dans des contrats conclus cette année, notamment lorsque Builders FirstSource a acquis la New England's National Lumber Co. et que US LBM a acheté la Foxworth-Galbraith Lumber Co. basée au Texas. Pendant ce temps, 84 Lumber a restructuré ses activités à Richmond, en Virginie, pour accueillir une nouvelle usine de charpentes et a transformé une cour auparavant fermée en Caroline du Nord en une installation de charpentes.

Qu'est-ce qui se cache derrière cela? Des profits et des occasions. Les produits manufacturés ont des marges bénéficiaires plus élevées que les produits de base, et l'intérêt pour ceux-ci augmente alors que les constructeurs envisagent des solutions de rechange aux matériaux assemblés sur place par une main-d'œuvre difficile à trouver. Les plus grandes scieries se considèrent de plus en plus comme des partenaires de fabrication pour les constructeurs résidentiels, et elles investissent dans cette perspective. Les entreprises mettent à niveau leurs installations de charpentes et automatisent leurs processus manuels afin d'obtenir plus de résultats avec moins de personnes.

Ces gains de production sont grandement nécessaires, car les usines de charpentes à travers le pays ont du mal à répondre à la forte demande récente. Home Innovation Research Labs estime que les charpentes préfabriquées sont utilisées dans environ 60 % de toutes les maisons unifamiliales et dans 75 % de toutes les habitations multifamiliales. Ironiquement, les récentes enquêtes de Home innovation indiquent que les constructeurs ont dû faire face à une pression si importante pour ériger des maisons que certains sont revenus à la construction de charpentes sur place. Mais à mesure que la demande diminue et que de nouvelles usines de charpentes stimulent leur production, la part de marché des charpentes devrait augmenter à nouveau. Et de plus en plus, ces charpentes seront produites par des scieries, et non par des fabricants de charpentes indépendants.



Craig Webb est président de Webb Analytics, un cabinet-conseil en données et en recherche qui aide le secteur de l'approvisionnement en construction à repérer les tendances, les menaces et les occasions et à y répondre. Pour en savoir plus, rendez-vous sur webb-analytics.com.

FAITS SAILLANTS DES PROGRAMMES AU 2E TRIMESTRE

Code :

American Wood Council

- Au cours des audiences du groupe B de l'ICC, l'AWC a soumis des commentaires sur 12 changements proposés affectant le bois, y compris les indices de résistance au feu pour les habitations à deux logements, les options de fixation prescriptive pour le revêtement sur charpente de bois d'œuvre et les revêtements appliqués sur le terrain pour améliorer le rendement au feu du bois.
- L'AWC s'est joint à un nouveau groupe de travail formé par l'Office of the State Fire Marshal de la Californie pour promouvoir l'adoption de l'International Wildland-Urban Interface Code.
- L'AWC a parrainé cinq compétitions régionales sur la conception et construction TimberStrong, impliquant plus de 125 étudiants de 20 universités dans le domaine de la conception et de la construction en bois.
- L'AWC a mené des activités de sensibilisation aux services d'incendie par le biais de 24 événements éducatifs et réunions avec des services du Massachusetts, du Missouri et du Kansas et avec la National Association of State Fire Marshals.

Communications :

Think Wood

- Le programme de suivi des contacts de Think Wood a produit trois nouveaux projets au deuxième trimestre, totalisant 615 000 pieds carrés. Au deuxième trimestre, 25 projets soutenus par le marketing ont été convertis (une augmentation de 70 % par rapport à l'année précédente), ce qui représente 45 millions des 228 millions de pieds-planche de demande supplémentaire de bois d'œuvre déclarée par WoodWorks.
- Think Wood a transféré 1 335 personnes aux contacts de marketing et 80 personnes aux contacts de vente, dont 66 ont demandé du soutien au projet.
- Le *Mass Timber Design Manual, Vol. 2*, co-publié avec WoodWorks, était la ressource la plus téléchargée de Think Wood, générant 54 % des nouveaux contacts. Les partenariats avec les médias ont généré le deuxième plus grand nombre de contacts pour le trimestre.
- Think Wood et le SLB ont organisé un événement de presse à l'AIA Conference on Architecture pour annoncer les gagnants de la 2022 Mass Timber Competition: Building to Net-Zero Carbon de 2 millions de dollars.

24

Événements de formation

6 969

Participants aux événements de formation

5 969

Heures de communication offertes

5 552

Nouveaux contacts

18 866

Ressources téléchargées

24 630

Contacts de marketing

Heartwood, Type IV-C, 1 507 500 pieds-planche.
Courtoisie : atelierjones

Wilson Forest Park Townhomes, Type V-B,
76 393 pieds-planche. Courtoisie : Jones Media



AMERICAN
WOOD
COUNCIL

THINK
WOOD®



Construction et conversions :

WoodWorks

- Au 2^e trimestre, WoodWorks a influencé et converti directement et indirectement 458 projets, ce qui a donné lieu à 24,5 millions de pieds carrés de construction et à 228 millions de pieds-planche de demande supplémentaire de bois d'œuvre. Parmi les projets mentionnés, 64 % étaient des projets multifamiliaux.
- Au 2^e trimestre, WoodWorks a fourni un soutien technique à 473 nouveaux projets, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'année précédente.
- WoodWorks a ajouté 225 nouveaux projets à son pipeline : 48 % étaient multifamiliaux, 20 % commerciaux et 6 % en hébergement.
- Depuis le début de l'année, WoodWorks a soutenu 282 projets en bois massif, par rapport à 177 à ce stade l'année dernière. Les projets en bois massif représentent 59 % de la charge de travail des nouveaux projets de WoodWorks depuis le début de l'année.
- Depuis son lancement, le *U.S. Mass Timber Construction Manual* a été téléchargé plus de 3 000 fois et a mené à six projets.
- WoodWorks a publié deux études de cas techniques et trois études de cas commerciales sur le bois massif.

Éducation :

- L'AWC a fourni près de 6 000 heures de communication et a atteint près de 6 700 professionnels du bâtiment par le biais d'événements de formation.
- Plus de 3 600 unités de formation continue de Think Wood ont été complétées.
- WoodWorks a offert plus de 17 700 heures de formation aux professionnels.
- WoodWorks et Think Wood ont co-développé un nouveau cours, « 2021 IBC: Building Bigger and Taller with Low Carbon Wood ».
- Le catalogue de cours de WI a atteint 186 cours; plus de 400 nouveaux utilisateurs ont été ajoutés (dont plus de 30 % sont des ingénieurs) et près de 700 formations ont été complétées. Le matériel produit par WoodWorks continue d'être le plus largement utilisé.



Projets convertis



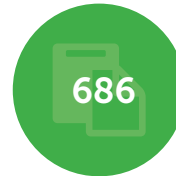
Millions de pieds-planche de demande supplémentaire



Heures d'éducation



Nouveaux utilisateurs



Cours effectués



Nombre total de cours offerts

Southwest View Surgery Center, Type V-B, 91 429 pieds-planche. Courtoisie : Hart Gaugler + Associates

Founders Hall, Type IV-HT, 1 894 286 pieds-planche. Courtoisie : LMN Architects

L'AWC teste le prototype de murs de cisaillement à ossature de bois à haute résistance

Avec la participation d'un groupe de travail de concepteurs, l'AWC a lancé un programme de test pour fournir des données de résistance pour un nouveau système de murs de cisaillement à cadre en bois haute capacité et à panneaux structuraux en bois simple face.

Actuellement, des capacités plus élevées ne peuvent être obtenues qu'en appliquant un revêtement des deux côtés de la charpente, ce qui peut avoir une incidence négative sur les niveaux sonores et la capacité d'une cavité murale à loger l'isolation et les services publics. De nombreux concepteurs sont intéressés par une solution simple face viable, en particulier pour les applications à plusieurs étages qui nécessitent des systèmes de mur de cisaillement haute capacité.

Les tests ont été réalisés dans le site de test accrédité de Weyerhaeuser à Federal Way, Washington et étudiaient l'utilisation de plaques de fond doubles de 2x6, de détails de bordures sur plusieurs étages avec des dispositifs de retenue continus à tiges filetées et de revêtements de panneaux structuraux en bois sur un côté fixés avec deux rangées de clous. Les résultats se sont avérés prometteurs; la nouvelle méthode a augmenté la force du système par rapport à la limite actuelle de plus de 30 %. Le sous-comité de la conception structurelle de l'AWC va maintenant examiner les résultats pour une discussion et une planification plus approfondies.

L'AWC fait échouer la tentative de modification des exigences de charge dans le supplément ASCE 7-22

Les dispositions de la norme ASCE 7-22 sont expressément mentionnées dans les codes du bâtiment et servent d'interface importante aux normes de conception en bois de l'AWC. Au cours du récent vote visant à mettre en avant des suppléments à la norme ASCE 7-22, l'AWC a rapidement fait échouer une tentative de modification des exigences de combinaison de charge pour toutes les conceptions qui utilisent la méthodologie ASD (Allowable Stress Design). Plus de 90 % des bâtiments en bois sont conçus à l'aide de la méthodologie ASD; si le changement avait été adopté, l'incidence sur la conception du bois aurait été à la fois perturbatrice et coûteuse.

L'AWC s'attend à ce que les opposants tentent à nouveau de réintroduire la question lors du prochain cycle de mise à jour pour la version 2027 de l'ASCE 7, et il sera prêt à défendre les intérêts du bois de manière proactive et rapide.

La tournée mobile Think Wood attire plus de 10 000 personnes

La tournée mobile Think Wood a effectué cinq arrêts au 2^e trimestre, à commencer par l'International Mass Timber Conference en avril à Portland, en Oregon. La conférence a accueilli environ 2 000 passionnés de bois massif, dont des concepteurs et des fabricants. Le personnel de la tournée et le co-exposant WoodWorks ont répondu à des demandes de renseignements sur l'état de la capacité de fabrication nationale et des solutions d'ingénierie du CLT, et la tournée elle-même a servi de toile de fond pour la publication du [Mass Timber Design Manual, Vol. 2](#).

Après la conférence, la tournée a fait des arrêts de plusieurs jours à la Washington State University à Pullman, Washington, à la California Polytechnic State University à San Louis Obispo, Californie, et à la NewSchool of Architecture & Design à San Diego, Californie pour interagir avec les étudiants en gestion de l'architecture et de la construction. CalPoly a attiré à elle seule plus de 3 000 étudiants à la tournée.

La tournée s'est ensuite dirigée vers l'AIA Conference on Architecture à Chicago en juin, sans doute le salon le plus important de l'année pour Think Wood, attirant environ 12 000 architectes. La tournée a vu un trafic régulier et des conversations sur les coûts comparatifs des matériaux, la performance sismique des bâtiments en bois et le CLT. Au cours de la conférence, le personnel de la tournée a produit un événement de presse et une réception pour célébrer l'annonce de l'USDA et les projets gagnants de la [2022 Mass Timber Competition: Building to Net-Zero Carbon](#) de 2 millions de dollars du SLB.

Ensuite, la tournée s'arrêtera à la [Florida Forestry Foundation Annual Meeting](#) à Amelia Island, en Floride, à l'[ICC Conference and Expo](#) à Louisville, au Kentucky, et à l'[American Society of Landscape Architects Conference](#) à San Francisco.

La tournée mobile Think Wood est parrainée par le SLB, l'U.S. Forest Service et l'U.S. Endowment for Forestry and Communities. Les dates de la tournée de l'année prochaine seront annoncées à la fin de 2022; l'USDA Forest Service a engagé 100 000 \$ pour soutenir la tournée en 2023. Suivez l'horaire sur thinkwood.com/tour.



Le contenu personnalisé et adapté augmente l'engagement

Le programme de suivi des contacts de Think Wood stimule l'engagement en partageant du contenu ciblé avec plus de 94 000 architectes, développeurs et entrepreneurs résidentiels dans sa base de données en constante expansion. Le programme développe les contacts pour la conception et la construction avec du bois dans des applications commerciales, multifamiliales et unifamiliales; il génère des demandes de soutien de projet qui sont partagées avec WoodWorks (connu sous le nom de contacts de vente); et il stimule le partage de contenu entre pairs pour étendre son réseau d'influenceurs.

Au 2^e trimestre, Think Wood a mieux ciblé ses efforts de suivi des contacts pour inclure une segmentation personnalisée et adaptée basée sur des domaines d'intérêt auto-identifiés. Par exemple, le dernier courriel de la série de bienvenue populaire de Think Wood invite les utilisateurs à sélectionner eux-mêmes leur prochaine série de sujets : le bois massif, la décarbonisation de l'environnement bâti et la conception biophile. Cette méthode a permis d'obtenir des niveaux d'engagement six fois plus élevés que les données de référence de l'industrie.

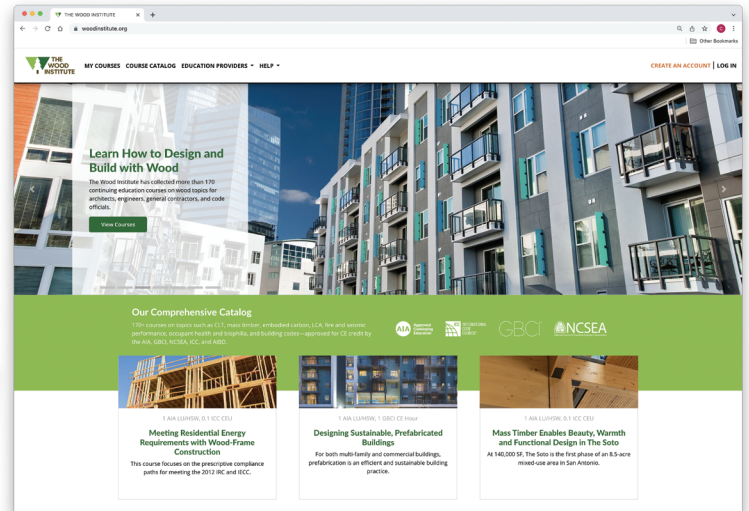
En juin, Think Wood a également lancé une campagne pilote de ciblage comportemental. Dans le cadre de cette campagne, les contacts de la base de données reçoivent un courriel dans les 24 heures suivant leur visite du site Web de Think Wood avec du contenu adapté aux pages visitées : les projets de démonstration, le bois massif et les performances et les codes sont arrivés en tête au cours du premier mois du projet pilote. Les premiers résultats indiquent la puissance de la personnalisation : les taux de clics des courriels atteignent 43 %, soit près de quatre fois le niveau de référence de l'industrie de 11 %.



The Wood Institute devient une source centrale d'information sur le bois

Les programmes financés par le SLB produisent régulièrement une formation professionnelle accréditée de haute qualité comme un bon moyen de diffuser de l'information sur la conception et la construction durables du bois au sein de la communauté de l'AEC. En 2020, le SLB a lancé le Wood Institute (WI) comme un répertoire central pour le matériel de formation professionnelle créé par l'AWC, Think Wood et WoodWorks, ainsi que par des sources tierces. En deux ans à peine, le catalogue du WI a grandi pour atteindre plus de 185 cours, ce qui en fait l'une des plus grandes collections en ligne de ce type de matériel sur le bois. Jusqu'à présent en 2022, le WI a vu 840 nouveaux comptes créés et plus de 1 500 cours achevés.

Le SLB a récemment introduit une nouvelle mise en page et des mises à niveau techniques du WI pour faciliter plus que jamais l'engagement et l'utilisation des ressources du site par les utilisateurs et les fournisseurs de cours. Cette refonte permet aussi de développer un éventail de contenu non lié à la formation, notamment des articles de blogue, des webinaires enregistrés et des articles et guides à l'intention des étudiants et professeurs en architecture et ingénierie.



En plus de leurs activités sur le WI, l'AWC, Think Wood et WoodWorks publient aussi fréquemment leurs cours en ligne sur les sites Web de médias spécialisés, y compris ARCHITECT et *Architectural Record*, à bon effet. Par exemple, au deuxième trimestre de cette année, les cours de Think Wood ont été suivis par près de 3 500 personnes sur des propriétés numériques autres que le WI. Cette approche multicanal augmente la visibilité et permet de s'assurer que les professionnels de l'AEC n'ont aucune difficulté à trouver des formations pertinentes et de haute qualité sur le bois.

Une nouvelle analyse refroidit les perspectives sur les ponts en bois

Au 2^e trimestre, les Forest Economic Advisors (FEA) ont présenté leur analyse finale et leurs recommandations sur le potentiel du marché de l'utilisation du bois dans les ponts américains. Les FEA ont conclu que, dans les conditions actuelles, la part de marché des ponts en bois est faible : Si le bois devait faire une percée même à 10 % de tous les tabliers de ponts et superstructures de ponts construits aux États-Unis chaque année, les possibilités de croissance seraient de 6 millions à 133 millions de pieds-planche par an. Cette possibilité est grandement inférieure, par exemple, aux possibilités de volume identifiées par le développement du marché du bois massif, qui devrait atteindre 4,9 milliards de pieds-planche d'ici 2035.

Les ponts en bois étaient l'un des domaines identifiés pour une nouvelle enquête par le groupe de travail sur les programmes afin de s'assurer que l'industrie du bois d'œuvre résineux possède les dernières données et analyses pour décider où diriger son investissement pour obtenir le rendement le plus élevé.

Le programme de partenariat offre une visibilité élevée et des économies d'échelle

Le programme de partenariat du SLB continue d'offrir un tremplin important et rentable aux associations régionales et d'essences afin d'accroître la visibilité de leurs produits dans le secteur des bâtiments résidentiels et commerciaux. Après une année d'événements virtuels, les partenaires de l'association créent une fois de plus des occasions en personne lors des principaux salons professionnels. Par exemple, la [Southern Forest Products Association](#), la [Western Wood Products Association](#) et la [Western Red Cedar Lumber Association](#) se sont jointes à Think Wood lors de la [2022 AIA Conference on Architecture](#) pour exposer leurs produits aux plus de 12 000 spécificateurs présents. D'ici la fin de l'année, les partenaires auront co-exposé avec Think Wood et WoodWorks à d'autres moyens et grands événements, comme l'[International Builders' Show](#), le [JLC Live](#) et l'[American Society of Landscape Architects Conference](#).

Les partenaires de l'association ajoutent une valeur distincte à Think Wood et à d'autres expositions de l'industrie en fournissant une expertise exceptionnelle en ce qui concerne leurs produits, les caractéristiques des essences, l'approvisionnement en matériaux et les applications uniques. Cette expertise permet des conversations beaucoup plus détaillées et précises avec les spécificateurs que ne pourraient être offertes uniquement par les responsables des communications. En retour, les partenaires de l'association quittent les salons professionnels et les événements avec des contacts précieux, des pistes et des projets potentiels à influencer. En travaillant ensemble dans le cadre du programme de partenariat de l'association, chaque membre peut réaliser de plus grandes économies d'échelle et de portée que ce qui serait possible s'il agissait seul.



À propos du SLB

Le Softwood Lumber Board (SLB) est une initiative financée par l'industrie visant à faire la promotion des avantages et des utilisations des produits de bois d'œuvre résineux dans le secteur des produits d'extérieur, la construction résidentielle et non résidentielle et de stimuler la demande pour la produits de bois d'œuvre résineux et d'apparence.