

Mise à jour trimestrielle sur les investissements – 1^{er} trimestre de 2021

Dévoilement des gagnants des 2 M\$ en prix de la compétition sur le bois massif

Le Softwood Lumber Board et le USDA Forest Service ont récemment annoncé les gagnants de la compétition sur le bois massif : Building to Net-Zero Carbon. Cette année, la compétition a permis de remettre 2 M\$ en financement à six projets de bâtiment, choisis pour leur potentiel de démonstration de l'utilisation du bois massif, la viabilité commerciale, la reproductibilité et les avantages sur le plan du carbone.

Voici les projets gagnants :

- Le centre de soins ambulatoires de Vancouver (Washington), d'une superficie de 176 000 pieds carrés.
- Return to Form, un complexe d'habitations multifamiliales et de commerce de détail de douze étages à Denver (Colorado), qui comprendra des unités d'habitation abordables.
- Le gymnase de l'école Evergreen Charter à Hempstead (New York), d'une superficie de 85 000 pieds carrés.
- Un entrepôt industriel pour Alaskan Copper & Brass à Kent (Washington), d'une superficie de 42 456 pieds carrés.
- INTRO Phase 2, bâtiment multifamilial de grande hauteur au centre-ville de Cleveland (Ohio).
- Killingsworth, édifice à bureaux axé sur la communauté à Portland (Oregon), d'une superficie de 18 780 pieds carrés.

Ces projets ont été sélectionnés parmi 58 candidatures des quatre coins des États-Unis continentaux et de Hawaï liées à des projets d'un à seize étages et allant jusqu'à 540 000 pieds carrés. Le jury, composé de neuf membres incluant des experts en architecture, ingénierie, durabilité, sécurité incendie et marché immobilier, a été choisi avec soin pour tenir compte du vaste éventail de considérations liées à la conception et à la construction efficaces en bois massif.

Des travaux de recherche commandités par le SLB et effectués par Forest Economic Advisors en 2021 ont permis d'identifier un potentiel de 2,41 milliards de pieds-planche de demande supplémentaire pour le bois massif, incluant les systèmes hybrides, d'ici 2035. La compétition sur le bois massif constitue un moyen important et stimulant d'aider à

concrétiser cette possibilité en débloquant l'innovation, en créant de l'engouement envers la construction en bois massif et en renforçant le dossier commercial du bois massif dans l'ensemble des types de bâtiment à titre de solution de premier plan à faible empreinte carbonique. Le SLB et l'USDA ont déjà annoncé leur intention d'organiser une nouvelle compétition sur le bois massif en 2023.

« L'un des aspects de l'aménagement de forêts saines et résilientes et la récolte durable. Nos forêts surpeuplées sont vulnérables à de nombreux scénarios, notamment les feux de forêt. À mesure que ces derniers deviennent de plus en plus fréquents aux États-Unis, le bois massif contribue non seulement à la santé des forêts, mais aussi aux bâtiments à faible empreinte de carbone, deux outils essentiels pour atténuer les effets des changements climatiques, a déclaré John Crockett, chef adjoint délégué de la foresterie sur les terres publiques et privées du USDA Forest Service. »

**487 MILLIONS DE PIEDS-PLANCHE
DE DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE AU
1^{ER} TRIMESTRE DE 2022.**



POUR LES PROJETS

PRODUISANT DES DONNÉES AU 1^{ER} TRIMESTRE DE 2022

les économies d'émissions de
dioxyde de carbone se sont élevées
à 1,3 million de tonnes métriques.



CONTENU

- 2 Mise à jour sur les programmes
- 4 Faits saillants des programmes

- 6 Nouvelles des programmes
- 8 Nouvelles du SLB

L'AWC met de l'avant des débouchés pour le bois à l'occasion des audiences du groupe B de l'ICC

L'American Wood Council a fait une représentation efficace des intérêts lors des audiences du groupe B de l'International Code Council sur l'élaboration des codes qui se sont récemment tenues à Rochester (New York). Le personnel de l'AWC a occupé plusieurs postes d'influence au sein du comité lors des audiences, notamment la présidence à deux reprises, et a été actif dans l'ensemble des comités dans la création et la protection des débouchés pour le bois.

À l'aide des données scientifiques les plus récentes en matière de construction, l'AWC a formulé 18 propositions de changement du code favorables au bois aux fins d'approbation, notamment pour mettre à jour les normes de référence de l'AWC comme le NDS for Wood Construction and Wood Frame Construction Manual, l'ajout de la norme ASTM D8391 sur la sécurité et la modification des cartes des charges de liées à la neige et au vent.

L'AWC a également contribué au rejet ou à la modification de 44 des 49 propositions jugées menaçantes pour le bois. L'une de ces propositions visait à ajouter des critères sur l'étiquetage des produits; ces produits allaient à l'encontre du processus d'assurance-qualité actuel de l'industrie des produits de bois.

L'ICC tiendra d'autres audiences publiques sur les changements recommandés en septembre prochain, suivies du vote final en ligne.

Les résultats se multiplient grâce au modèle de communication de Think Wood

Il y a deux ans, le SLB et Think Wood ont repensé et revigoré la stratégie de communication du SLB en mettant fortement l'accent sur l'acquisition et l'accompagnement de contacts et l'accompagnement des projets aux fins de conversion. Bien qu'il connaisse une tendance favorable depuis, le rendement de Think Wood au premier trimestre de 2022 montre que cette approche prend son envol et devrait produire des dividendes importants pour l'industrie.

Au premier trimestre, Think Wood a produit une croissance – parfois exponentielle – dans la totalité de ses sept indicateurs de rendement, notamment une croissance de 49 % en un an de ses contacts de marketing et de 490 % en un an de ses contacts de vente. Les conversions menant à un projet actif sont en hausse de 16 % et Think Wood a produit quatre nouveaux projets totalisant 400 000 pieds carrés de construction. Think Wood compte également à son actif 20 projets pour lesquels elle a offert de l'éducation ou fourni une référence et laissé un partenaire agir à titre de point de contact. Mis ensemble, ces chiffres illustrent une accélération stimulante de l'échelle et de la qualité des contacts produits et fournis à WoodWorks.

Les ressources de Think Wood constituent un point d'entrée clé pour les spécificateurs dans ce processus. Par exemple, au premier trimestre, Think Wood et WoodWorks ont publié

la deuxième édition de leur publication populaire : Mass Timber Design Manual. Cette nouvelle édition – qui peut être téléchargée gratuitement – propose plus de 30 pages de nouveau contenu, dont dix nouvelles études de cas liées à des projets de bois révolutionnaires. La première édition a été téléchargée plus de 18 000 fois et a produit 267 demandes de soutien à la conception ou à la construction auprès de WoodWorks. Dans sa première semaine, la deuxième édition a été téléchargée plus de 2000 fois et a produit des dizaines de demandes de soutien.

La tournée mobile Think Wood lance sa saison 2022

La tournée mobile Think Wood a lancé sa saison 2022 en février en étant présente devant 45 000 participants à l'occasion de l'International Builders' Show à Orlando (Floride). Le personnel de la tournée mobile et les représentants d'associations partenaires, dont la SLMA, la WRCLA, la NeLMA, la WWPI et la WWPA, ont accueilli des centaines de visiteurs à l'exposition et ont remarqué un fort intérêt et un enthousiasme marqué pour le bois.

En mars, la tournée mobile a fait un arrêt à l'AGC Construction Association Convention, qui avait lieu à Grapevine (Texas). Il s'agissait de la première visite de la

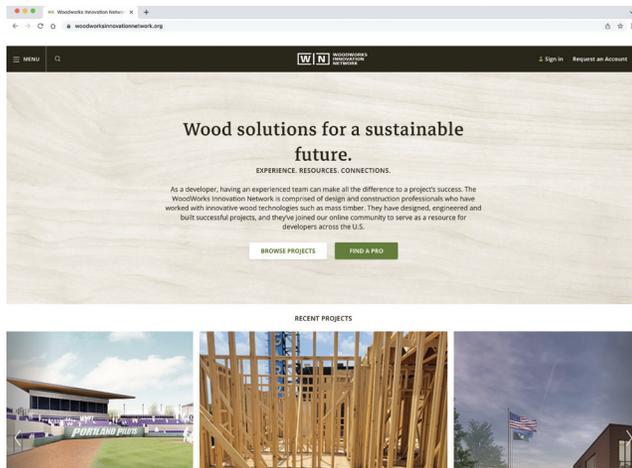


tournée mobile à cet événement, qui attire principalement les entrepreneurs membres de l'AGC. Avec l'aide de quatre représentants de WoodWorks, la tournée mobile a été l'un des exposants les plus imposants de cet événement et a été à l'origine de discussions élaborées sur les caractéristiques matérielles et la disponibilité des produits de bois avec les 500 participants.

La tournée mobile fera d'autres arrêts cette année, notamment l'International Code Council Expo à Louisville (Kentucky), en septembre et l'American Society of Landscape Architects Expo à San Francisco, en novembre. Pour suivre la tournée mobile, visitez le thinkwood.com/tour.

WoodWorks travaille à étendre sa portée et à éliminer les obstacles

WoodWorks est une source reconnue et de confiance pour le soutien technique de grande qualité lié aux projets en bois. Au-delà du soutien aux projets individuels, WoodWorks travaille constamment à accroître sa portée et à éliminer les obstacles clés qui empêchent la construction en bois.



Au premier trimestre, le WoodWorks Innovation Network (WIN) a effectué une transition de plateforme gratuite à service à abonnement annuel réservé aux membres. En étant membres du WIN, les professionnels de la conception et de la construction en bois peuvent faire du réseautage, échanger leurs connaissances et faire la promotion de leur travail auprès des promoteurs et de leurs pairs grâce à des événements exclusifs, des portraits de membres et des études de cas. Le WIN propose également un statut de membre communautaire conçu pour les enseignants et les jeunes professionnels qui ont participé à des événements de formation de WoodWorks, mais qui ne sont pas admissibles à un statut de membre pour le moment.

Le WIN a connu une croissance constante depuis son lancement en 2020 et compte actuellement 289 profils individuels, 226 profils d'entreprise et 278 profils de projet. Le WIN s'avère un véhicule efficace pour relier les professionnels qualifiés qui ont travaillé sur de véritables projets en bois et ceux qui aspirent à bâtir en bois ou à utiliser une application pour la première fois. Le WIN travaille à accroître sa portée et son offre pour des projets novateurs à ossature de bois légère et à augmenter sa valeur pour l'industrie.

WoodWorks a également poursuivi son travail pour favoriser la compréhension et l'acceptation du rendement des bâtiments en bois massif auprès de l'industrie de l'assurance. WoodWorks a conclu une entente d'un an avec la compagnie d'assurance globale Marsh Brokerage, afin d'éduquer l'industrie de l'assurance à propos des bâtiments en bois

massif et des risques associés par l'entremise d'événements de formation, de rencontres de groupes de discussion, d'élaboration de stratégies et de développement des ressources. Les travaux antérieurs menés par ClimateWorks ont permis de conclure que les coûts de projet plus élevés que prévu – ainsi que des primes d'assurance prohibitives – constituent une raison clé pour laquelle de nombreuses équipes de conception choisissent de ne pas construire en bois.

Le volet éducatif du SLB étend ses partenariats et sa présence

Le programme d'éducation du SLB travaille à tirer rapidement profit des nouveaux partenariats et à piloter de nouvelles initiatives pour raffiner son approche et accroître son effet et sa portée parmi la prochaine génération de professionnels de la conception, de la construction et de la spécification en bois.

Dans le cadre de son partenariat avec l'American Institute of Architecture Students (AIAS), le SLB a commandité la South Quad Conference, d'une durée de quatre jours, auprès des chapitres de l'AIAS à l'Auburn University et du Georgia Institute of Technology. Grâce à sa participation, le SLB a positionné les produits de bois novateurs à titre de solution de construction durable et aidé les étudiants à acquérir des connaissances pratiques sur le rendement du bois massif à l'occasion d'une visite au laboratoire de fabrication numérique de Georgia Tech. Il s'agissait de la deuxième incursion du SLB en Georgie au cours du premier trimestre. Le SLB a aussi appuyé la Georgia Forestry Foundation pour la fabrication d'un kiosque extérieur présentant les avantages de la construction en bois massif liés à la conception, à la durabilité et à l'économie.

Le SLB finance un atelier de quatre jours sur le développement des professeurs en matière de conception en bois en partenariat avec l'école d'architecture de la Clemson University et le Wood Utilization + Design Institute. Cet atelier vise à permettre aux professeurs universitaires de présenter des sujets liés au bois et de favoriser l'utilisation de ce matériau au sein de leur établissement. Si ce modèle fonctionne, le SLB prévoit le répéter dans d'autres régions et disciplines, notamment en ingénierie et gestion de la construction.

Au niveau des études de deuxième cycle, le SLB finance deux bourses partielles pour les candidats basés aux États-Unis afin qu'ils puissent participer à un programme de maîtrise en ligne de dix mois sur la conception en bois – le seul en son genre – à l'institut pour l'architecture avancée en Catalogne (Espagne) au cours de l'année scolaire 2022-2023. Le SLB a également appuyé le programme de diplôme en payant les honoraires d'un professeur invité au cours de l'année en cours de l'IAAC.

FAITS SAILLANTS DES PROGRAMMES

Code :

American Wood Council

- Dix-huit propositions présentées par l'AWC ont été recommandées pour approbation lors des audiences du groupe B de l'ICC, et l'AWC a réussi à se défendre contre 44 propositions défavorables au bois.
- L'AWC a lancé une plateforme pour recueillir les données de fabrication des membres, afin d'améliorer les déclarations environnementales de produits, et on prévoit qu'elle atteindra ou dépassera sa cible de participation de 75 % des membres.
- L'AWC a commandité le premier de cinq compétitions régionales sur la conception et construction TimberStrong en en partenariat avec l'APC, Simpson Strong-Tie et l'American Society of Civil Engineers, afin de permettre aux étudiants de niveau universitaire d'obtenir de l'expérience pratique sur la conception et la construction en bois.
- L'AWC a publié ses résultats révisés par les pairs sur la résilience des diaphragmes et murs de cisaillement en CLR dans le *Journal of Structural Engineering*.

Communications :

Think Wood

- Le programme de suivi des contacts de Think Wood a produit quatre nouveaux projets de bâtiment au premier trimestre, totalisant environ 400 000 pieds carrés. La conversion des contacts de vente de Think Wood en projets actifs a connu une hausse de 16 % par rapport à l'année précédente.
- Les activités de formation ou les références de Think Wood ont mené à la conversion de 20 projets supplémentaires.
- Les deux tiers des contacts de marketing et près des trois quarts des contacts potentiels se sont dit « très favorables à choisir le bois »; ces deux chiffres représentent une hausse de 3 à 5 % par rapport au sondage précédent et le score le plus élevé depuis le début du sondage en 2020.
- Les promotions par courriels de Think Wood ont entraîné le téléchargement de plus de 6000 ressources, dont les plus populaires sont le *Timber Design Guide + Case Studies* et *2022 Timber Trends*.



Événements de formation



Participants aux événements de formation



Heures de communication offertes



Nouveaux contacts



Ressources téléchargées



Contacts de marketing





AMERICAN
WOOD
COUNCIL

THINK
WOOD®



Construction et Conversion :

WoodWorks

- Au premier trimestre de 2022, WoodWorks a influencé directement et converti 119 projets, qui ont entraîné la construction de 23 millions de pieds carrés de superficie et la consommation supplémentaire de 212 millions de pieds-planche de bois.
- WoodWorks appuie 1,2 million de pieds carrés de construction en bois massif par l'entremise de la compétition de la Boston Planning & Development Agency et de la Boston Society for Architecture, financée par le SLB et l'USDA.
- Le programme de gestion de construction en bois massif de WoodWorks a pris de l'expansion grâce à la production de huit maquettes et le lancement de deux nouveaux centres de formation à New York.
- WoodWorks a publié trois nouveaux documents de solution, trois études de cas portant sur des projets novateurs en bois et cinq projets principaux.
- WoodWorks a tenu 810 rencontres individuelles et établi 1347 nouveaux contacts par l'entremise de 88 événements et allocutions.

Éducation :

- Le Wood Institute propose maintenant 177 cours et un nouveau blogue qui porte principalement sur des sujets liés au design et à la durabilité, en réponse aux intérêts et aux demandes de l'auditoire. Le SLB met à profit les services analytiques de Google pour stimuler l'engagement sur le site.
- L'AWC a atteint plus de 5570 professionnels et a produit 6400 contacts à l'occasion de 34 événements de formation auprès du milieu de l'éducation et des incendies.
- Plus de 4600 unités de formation continue de Think Wood ont été offertes au premier trimestre, en hausse de 15 % par rapport à l'année précédente.
- WoodWorks a offert 9104 heures de formation aux professionnels.



Projets convertis



Millions de pieds-planche de demande supplémentaire



Heures d'éducation



Nouveaux utilisateurs



Cours effectués



Nombre total de cours offerts

Terrace House, Type V-A,
308 142 pieds-planche. Courtoisie : SuperLA®

Princeton Embodied Computation Lab, Type IV,
128,000 pieds-planche. Courtoisie : Michael Moran, Pablo Marvel

Une étude conclut que l'inventaire forestier peut répondre à la demande de produits de bois

Think Wood a récemment terminé un projet de recherche sur l'approvisionnement en bois de résineux des États-Unis, afin d'évaluer si la hausse de la demande pour les produits de bois, dont le bois massif, pourrait entraîner des niveaux de récolte insoutenables. À l'aide des données de l'USDA sur l'inventaire forestier et les analyses, cette étude a permis de révéler que la croissance des forêts aux États-Unis est supérieure aux niveaux de récolte, et que ces forêts peuvent produire de manière durable des quantités plus qu'adéquates de bois. Ces conclusions se sont avérées exactes même dans le scénario le plus prudent, en utilisant la plus faible estimation de croissance des arbres et l'estimation du volume récolté la plus élevée pour répondre à la demande supplémentaire de bois et de bois massif en 2035.



Dans le cadre de l'analyse de la demande de bois massif de cette étude, les chercheurs ont également évalué le potentiel d'augmentation durable de la récolte, au-delà des niveaux actuels, en utilisant la croissance sous-utilisée par état, propriétaire ou région. Ces sources pourraient permettre de répondre à la demande accrue et rendre les forêts des États-Unis pour résilientes, sans devoir changer les politiques. Elles comprennent les forêts privées du Sud, les forêts nationales surpeuplées de Washington, de l'Oregon et de la Californie et l'ajout de capacité de transformation dans l'est de Washington et en Oregon.

Le Binational Softwood Lumber Council a financé ces travaux de recherche, entreprise en partenariat avec le centre pour le commerce international des produits forestiers du Washington Center et le Natural Resources Spatial Informatics Group. Les conclusions ont été publiées dans le journal Sustainability et ont été présentées au cours d'un panel acclamé sur la foresterie lors de l'International Mass Timber Conference qui s'est tenue en avril dernier. Think Wood a également élaboré une fiche descriptive résumant les conclusions qui est distribuée par l'AWC, WoodWorks, la National Alliance of Forest Owners et le U.S. Endowment for Forestry and Communities.

Tous les fabricants de bois massif aux États-Unis sont désormais partenaires de WoodWorks

Une partie de la stratégie de WoodWorks pour développer le marché du bois consiste à inclure tous les produits structuraux en bois dans son expertise, ce qui contribue à sa crédibilité en aidant les équipes de projet à trouver les solutions adéquates en bois. Compte tenu de la relative nouveauté du marché du bois massif, WoodWorks a adopté une approche agressive à plusieurs volets pour assurer sa réussite, notamment :

- **Soutien des projets** : Les équipes de conception et de construction ont demandé – et WoodWorks a offert – un soutien technique dans la majorité (76 %) des projets modernes en bois massif construits aux États-Unis. WoodWorks suit les projets de bois massif par divers moyens et, en date de mars 2022, est au fait de 1384 projets de bois massif construits aux États-Unis. Ce chiffre comprend les structures modernes en bois massif et les structures à poutres et poteaux construites depuis 2013.
- **Éducation/ressources** : En comblant les lacunes en matière d'éducation, WoodWorks fait du bois massif une option viable pour les professionnels qui n'ont pas d'expérience avec ce matériau.
- **Engagement des fabricants** : Comme elle travaille directement avec la communauté de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction, WoodWorks est bien placée pour sensibiliser les fabricants individuels et les mettre en contact avec les équipes de projet. Pour ce faire, l'équipe de WoodWorks laisse un document sur l'approvisionnement comme ressource lors de chaque rencontre avec un client et utilise des véhicules tels que le WIN, les médias sociaux, les études de cas et les événements tels que l'International Mass Timber Conference (dont elle est co-organisatrice) et l'AIA Conference on Architecture.

Les fabricants voient clairement de la valeur découlant d'une reconnaissance accrue de la marque. WoodWorks reçoit maintenant du soutien financier de tous les fabricants de bois massif aux États-Unis. Ce programme reçoit aussi le soutien de tous les fabricants de l'ouest du Canada et presque tous les fabricants de l'est du Canada, qui utilisent WoodWorks pour atteindre des clients potentiels dans le plus grand marché pour les produits de bois au Canada.

Pour les fabricants partenaires qui désirent augmenter leur engagement en 2022, les éléments clés comprennent le WIN, le document à laisser chez les clients ainsi que le répertoire des fabricants et fournisseurs. Les partenaires sont également invités à rencontrer le personnel technique de WoodWorks, afin de s'assurer d'avoir de l'information détaillée sur les produits au moment de soutenir les projets. Grâce à sa base de partenaires qui englobe tout l'éventail de produits de bois, WoodWorks jouit d'une bonne position pour aider toute équipe de projet à trouver une solution adéquate en bois comparativement aux matériaux de remplacement.

Le SLB présente le bois à titre de solution à faible empreinte de carbone

Le SLB et ses partenaires ont réalisé des progrès importants dans la création d'outils visant à améliorer la comptabilisation du carbone pour l'industrie du bois et ainsi fournir toutes les données sur le carbone.

Le nouvel A4 Transportation Tool est terminé et est en cours d'examen technique par le laboratoire des produits forestiers de l'USDA. AWC a pris le contrôle de la gestion et de la mise en œuvre, notamment son intégration dans les outils existants d'analyse du cycle de vie de l'ensemble des bâtiments. L'A4 Transportation Tool permettra de faire la moyenne de l'équivalent en CO₂ du transport jusqu'au site pour chaque région, en se basant sur le lieu de provenance des produits, le mode de transport et la distance.



La méthodologie du Fiber Sourcing Transparency Tool a été élaborée en fonction des données des usines et des conseils techniques fournis par six fabricants partenaires, et un site Web pilote est en cours de création. Lorsqu'il sera lancé au 1^{er} trimestre de 2023, cet outil offrira aux communautés de la conception et de la construction des données précises et accessibles sur la durabilité et la certification des forêts.

Le National Council for Air and Stream Improvement, Inc. (NCASI) et le Dr Edie Sonne Hall ont rédigé une ébauche d'article présentant la méthodologie liée à l'outil Woodshed Carbon Balance, en collaboration avec l'USDA. Il sera envoyé à un journal révisé par les pairs aux fins de publication. La participation hâtive et active de l'USDA est essentielle, car l'USDA prévoit intégrer ce nouvel outil dans la prochaine phase de son outil en ligne d'estimation du carbone.

Ces trois outils sont appuyés en partie par le U.S. Endowment for Forestry and Communities et joueront un rôle majeur pour combler les lacunes en matière de comptabilisation des données sur le carbone dans l'ensemble de la chaîne de valeur du bois.

La progression vers la transparence

Rachel Jamison, vice-présidente, Marchés et durabilité, American Wood Council

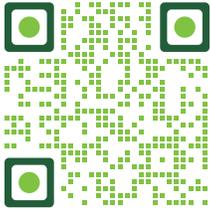
Les avantages pour le climat attribuables aux forêts et aux produits de bois qui en découlent sont indéniables. Cependant, pour que l'industrie des produits de bois tire pleinement profit de ces avantages, nous devons être prêts à documenter et à donner tous les faits du bois en matière de carbone.

Avec un sentiment d'urgence, les gouvernements et les entreprises prennent des mesures importantes pour diminuer leurs émissions de gaz à effet de serre et leur empreinte carbonique. Pour sa part, le secteur des produits de bois agit rapidement pour recueillir les données nécessaires pour assurer aux spécificateurs la durabilité de nos produits, de la forêt au site de construction. Le SLB et ses partenaires – incluant l'AWC, qui dirige la création d'une plateforme de cueillette de données sur le cycle de vie pour l'ensemble de l'industrie – abordent les questions liées à l'impact environnemental des produits de bois du point de vue de la transparence radicale : Si le marché a une question, nous devons pouvoir fournir une réponse justifiable appuyée sur des données.

Les changements climatiques ont mis la table pour que les produits de bois émergent dans le marché, non seulement à titre de matériau de construction à faible empreinte carbonique, mais aussi à titre de solution de premier plan en matière climatique. Les bâtiments en bois possèdent une empreinte carbonique intrinsèque radicalement moindre et ils deviennent des unités de stockage de carbone pour toute leur durée de vie (et au-delà, dans le cas où le matériau est réutilisé).

Plus nous pouvons fournir de données aux spécificateurs – des détails sur l'approvisionnement en fibres aux émissions créées par le transport des matériaux –, plus nous pouvons, à titre d'industrie, démontrer sans équivoque le rendement climatique supérieur des produits de bois et en tirer profit pour nous démarquer par rapport à la concurrence. Sans cette transparence, nous risquons de voir le bois être ignoré par les spécificateurs qui s'engagent – et de qui on exige de plus en plus – à faire la démonstration de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement des matériaux choisis. La poursuite des investissements pour entreprendre des efforts importants de cueillette de données constitue la clé pour faire en sorte que nous sortions gagnants dans ces nouvelles conditions du marché.





FEA s'attend à la poursuite de la forte demande et des difficultés d'approvisionnement

Selon la plus récente analyse effectuée par Forest Economic Advisors (FEA) pour le compte du SLB, les marchés du bois d'œuvre en Amérique du Nord continueront de connaître une forte demande pour une longue période, stimulés par la croissance marquée de la construction résidentielle et de la rénovation. La production n'a connu qu'une augmentation modeste au cours des deux dernières années. Par conséquent, les experts en analyse s'attendent à ce que l'offre peine à suivre. FEA fournira une analyse mise à jour de ces tendances aux investisseurs du SLB plus tard cette année. Restez à l'affût. Balayez le code QR pour accéder au webinar de FEA à l'intention des investisseurs du SLB

Suivre les débouchés et les menaces sur les marchés

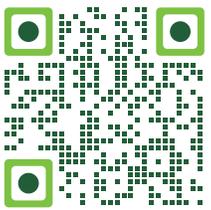
Les groupes de travail ponctuels du SLB continuent de faire la recherche active des débouchés et des défis possibles liés aux marchés du bois d'œuvre résineux. À la demande du SLB, FEA a évalué les débouchés actuels sur le marché pour les ponts en bois aux États-Unis dans les conditions actuelles. La part de marché est faible et le volume annuel potentiel oscille entre 40 et 513 millions de pieds-planche. Des obstacles importants existent, notamment la faible sensibilisation et connaissance du bois parmi les spécificateurs des projets de pont.

Le groupe de travail s'est également réuni pour discuter des menaces découlant des maisons imprimées en 3D envers la construction de maisons unifamiliales à ossature de bois légère. Les données disponibles montrent que les maisons imprimées en 3D ne représentent actuellement pas un marché qui menace immédiatement la part de marché du bois, et ne le feront peut-être jamais. Le SLB continuera à suivre ces tendances et sera prêt à y réagir si les conditions du marché le requièrent.

Le SLB ajoute de la valeur grâce à son programme de partenariat étendu

Depuis longtemps, le SLB fait équipe avec ses partenaires des différentes essences pour créer une présence puissante dans les grandes foires commerciales. À présent, le SLB entame de nouveaux partenariats pour étendre son programme de partenariat et créer davantage de valeur partagée. Afin de mieux se défendre contre les matériaux concurrents dans la construction de maisons unifamiliales, le SLB s'associe à l'Energy & Environmental Building Alliance (EEBA) pour établir une désignation professionnelle à l'intention des experts de la construction à faible teneur en carbone : « Net-Zero Carbon Building Professionnal ». Pour obtenir cette désignation, les professionnels doivent suivre un cours en quatre parties sur la science derrière la construction à faible empreinte de carbone et la comptabilisation du carbone, puis réussir un examen final. Cette nouvelle désignation s'ajoute aux six autres désignations supervisées par l'EEBA, notamment sur les maisons plus saines et à énergie zéro.

Le SLB participe au financement de la conception et de la construction d'une exposition interactive au Fairbanks Museum and Planetarium qui porte sur le rôle du bois et du bois massif dans la construction. Cette exposition sera un complément évident pour le musée, qui subit des travaux d'agrandissement mettant en vedette du bois lamellé-croisé fait de pruche locale. Le SLB fait équipe avec la Southeastern Lumber Manufacturers Association et la Southern Forest Products Association pour obtenir des photos et vidéos convaincantes de pin de marais allant des forêts aménagées à sa destination finale : des maisons unifamiliales. Ensemble, ces trois organismes tireront profit des belles images pour présenter l'histoire du bois selon leur propre stratégie de communication et de marketing.



Les résultats de 2021 du SLB sont publiés

Le SLB a récemment publié son Rapport annuel de 2021. Pour la 10e année consécutive, le SLB a fait croître la demande et l'effet de l'industrie du bois d'œuvre résineux par rapport à l'année précédente, produisant plus de 1,8 milliard de pieds-planche de demande supplémentaire. Depuis 2012, le SLB et ses partenaires ont produit plus de 9,8 milliards de pieds-planche de demande et un rendement du capital investi moyen de 39,82 \$ par dollar investi.