

L'ESG offre des débouchés importants pour l'industrie du bois pour faire valoir l'aspect environnemental et social aux intervenants clés

Par : Summit Strategy Group

Au nom du SLB, le Summit Strategy Group a récemment fait l'évaluation du rendement des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de l'industrie du bois d'œuvre résineux des États-Unis. Le rapport s'est intéressé aux tendances du marché, en matière de compte rendu et de réglementation, ainsi qu'à l'évaluation du rendement de l'industrie par rapport aux matériaux concurrents et aux attentes de la chaîne d'approvisionnement. L'ESG se rapporte à la manière dont les entreprises mesurent et font état de leur rendement sur les plans environnemental et social. Déjà adoptée largement par les sociétés publiques, l'ESG gagne en popularité parmi les entreprises privées qui désirent augmenter leur rendement, diminuer les risques et augmenter leur valeur.

Notre analyse montre que l'industrie du bois d'œuvre résineux jouit d'une bonne position pour tirer profit de l'ESG si elle prend des mesures pour améliorer la transparence et la divulgation, établit et présente des cibles liées aux questions telles que les changements climatiques, la biodiversité et les pratiques durables en matière d'aménagement du territoire. Un facteur de stimulation important de l'ESG correspond à ce qu'une entreprise dévoile publiquement. Les investisseurs, plateformes de notation et analystes sont à la recherche d'une nomenclature spécifique dans le matériel de communication relativement à l'ESG lorsqu'ils évaluent le rendement d'une entreprise. Les communications liées à l'ESG doivent utiliser ce langage précis. Autrement, elles risquent de ne pas recevoir de crédit en matière de rendement lié à l'ESG.

Les changements climatiques représentent la question environnementale la plus importante et présentent autant de risques que de débouchés pour l'industrie du bois d'œuvre résineux. Tandis que les événements météorologiques, les pressions réglementaires et la demande croissante en matière de divulgation constituent un risque pour l'industrie, la capacité du bois à capturer et stocker le carbone constitue un facteur de distinction évident, à mesure que

l'économie se tourne vers les faibles émissions de carbone. Le défi du bois se trouve dans l'absence d'objectifs généralisés dans l'industrie et de communication transparente sur les efforts des entreprises visant à atténuer les émissions, faute de quoi les avantages du bois pourraient être masqués par la perception selon laquelle les industries concurrentes en font davantage en matière d'action climatique.

L'industrie du béton et de l'acier ont été déclarées industries à fortes émissions. En conséquence, elles ont consacré beaucoup d'efforts et de capital au cours des dernières années pour établir, communiquer et atteindre des cibles ambitieuses en matière de réduction des émissions de carbone à titre d'indicateurs clés de l'activité. Ces efforts ont permis de générer de l'innovation et de la collaboration, tout en stimulant la progression de l'industrie vers une diminution des émissions et en allégeant une partie de la pression des investisseurs en matière de climat. Bien qu'elle ne soit pas autant avancée, l'industrie des composites a elle aussi pris des engagements en matière de rapports et de rendement liés à l'ESG.

Les partenaires des secteurs de la vente au détail et des finances adoptent eux aussi des objectifs et la production de rapports liés à l'ESG, et ont un intérêt marqué pour l'atténuation des risques dans les chaînes d'approvisionnement. Les certifications des tiers, qui témoignent des pratiques durables pour la récolte et la gestion des produits de bois, sont de plus en plus utilisées par les détaillants, comme Home Depot et Lowe's, et les banques dans leur processus d'approvisionnement et d'investissement.

À la lumière des tendances et de l'environnement d'exploitation actuels, nous croyons que l'industrie du bois d'œuvre résineux des États-Unis devrait adopter l'ESG à titre de pratique exemplaire pouvant protéger et faire augmenter la part de marché.

suite à la page 2

477 MILLIONS DE PIEDS-PLANCHE
DE DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE

AU 3^e TRIMESTRE DE 2021

LES AVANTAGES CARBONNIQUES
DES PROJETS DÉCLARÉS AU 3^e TRIMESTRE DE 2021

équivalent au retrait de **254 300** voitures de la route pendant un an, ou **1,2 million** de tonnes métriques de dioxyde de carbone.

CONTENU

- 2 Mise à jour sur les programmes
- 4 Faits saillants des programmes

- 6 Nouvelles des programmes
- 8 Nouvelles du SLB

MISE À JOUR SUR LES PROGRAMMES

Suite de la page de garde

Le fait d'avoir un profil de risque et d'émissions plus bas que la concurrence ne suffira pas. Il sera essentiel que l'industrie et ses entreprises membres améliorent leurs rapports, établissent des cibles en matière d'ESG incluant les émissions net-zéro et s'attardent aux questions de la biodiversité, de l'aménagement du territoire et des forêts anciennes, qui ont une incidence sur les permis et la réputation des entreprises. La biodiversité a attiré l'attention des investisseurs qui l'utilisent pour évaluer le risque associé aux investissements. Les entreprises qui prennent des mesures pour protéger la biodiversité sont perçues comme posant un risque moindre à l'investissement que celles qui ne s'attaquent pas pleinement à cette question. Par conséquent, elles peuvent bénéficier d'actions plus positives des investisseurs. Nous avons hâte de travailler avec le SLB et ses

membres pour aider l'industrie à tirer profit de l'ESG comme outil de communication du rendement du secteur et de la proposition de valeur unique des produits de bois.



Summit Strategy Group est une firme californienne spécialisée dans la réputation des entreprises, la gestion des problèmes, les communications en situation de crise, l'ESG et la durabilité.

Une solution modulaire d'école emballée à plat à la fois novatrice et reproductible en cours de développement en Californie

WoodWorks suit le développement d'une solution reproductible d'école préfabriquée qui utilise le bois lamellé-croisé (CLT) et le bois lamellé-collé. Ce projet est dirigé par Aedis Architects, Daedalus Structural Engineers et XL Construction, en partenariat avec les Sacred Heart Schools à Atherton, en Californie.

Le premier résultat de ce projet pilote, bâtiment de 4000 pieds carrés regroupant quatre salles de classe, a récemment été construit sur une période de 12 semaines. Vous pouvez voir cet exemple sur le site du [WoodWorks Innovation Network](#). Étant donné que Sacred Heart est une école privée, le projet initial n'était pas régi par le code de la California Division of State Architects (DSA); cependant, l'équipe du projet avait le respect du code en tête dès le départ, dans l'espoir de développer un modèle d'école de 4000 à 9000 pieds carrés facilement reproductible.

Bien que le coût du projet pilote ait été légèrement supérieur à celui d'une construction modulaire typique, il s'est avéré passablement inférieur à celui d'une construction conventionnelle, en raison des économies de temps et de main d'œuvre. De plus, la combinaison du coût, de la vitesse d'assemblage et de la durabilité pourrait faire des structures emballées à plat une solution viable pour de nombreuses commissions scolaires à l'échelle du pays.

Le SLB et l'USDA lancent la compétition sur le bois massif

Le SLB et le Forest Service de l'USDA ont récemment lancé la [Mass Timber Competition : Building to Net-Zero Carbon](#). Cette compétition d'une valeur de 2 M\$ vise à mettre en valeur les applications novatrices du bois massif dans la conception architecturale et son rôle important dans la réduction de l'empreinte carbonique de l'environnement bâti. Cette compétition, dont WoodWorks assure la gestion, remettra un total de 2 M\$ en bourses aux équipes gagnantes, afin de leur permettre de concevoir et de construire des bâtiments de bois massif reproductibles et évolutifs aux États-Unis, à l'aide de produits de bois durables.

Les projets doivent être présentés au plus tard en mars 2022, et les gagnants seront annoncés l'été prochain. Bien que les projets de nature commerciale, institutionnelle, à utilisation mixte et d'habitations à coût modique soient tous admissibles, les juges accorderont une préférence aux secteurs où les constructions hybrides et de bois sont habituellement sous représentés, tels que les établissements de soins de santé, les entrepôts des centres de distribution, les détaillants à grande surface et les bâtiments de 6 à 18 étages. Pour toute la durée de vie des bourses, WoodWorks s'engage aussi à documenter et partager les leçons apprises, les analyses des coûts, les résultats des analyses du cycle de vie obligatoires des bâtiments, les analyses du bilan carbonique et les conclusions des recherches, afin de faciliter la reproductibilité et d'appuyer les projets en bois massif futurs.

Cette nouvelle compétition sur le bois massif est la première initiative conjointe du SLB et de l'USDA depuis le renouvellement du protocole d'entente en septembre, selon lequel les deux entités s'engagent à collaborer dans les secteurs de la recherche, de la technologie et du développement des marchés, afin d'augmenter l'utilisation du bois dans l'environnement bâti et à titre de solution naturelle aux changements climatiques. Si l'on se fie au passé, la compétition de cette année devrait être une source d'optimisme pour l'industrie; la recherche et l'innovation engendrées par le dernier gagnant, Framework, bâtiment prototype en bois de 12 étages à Portland (Oregon), ont directement ouvert la voie à la tour Ascent de 25 étages, actuellement en construction à Milwaukee.

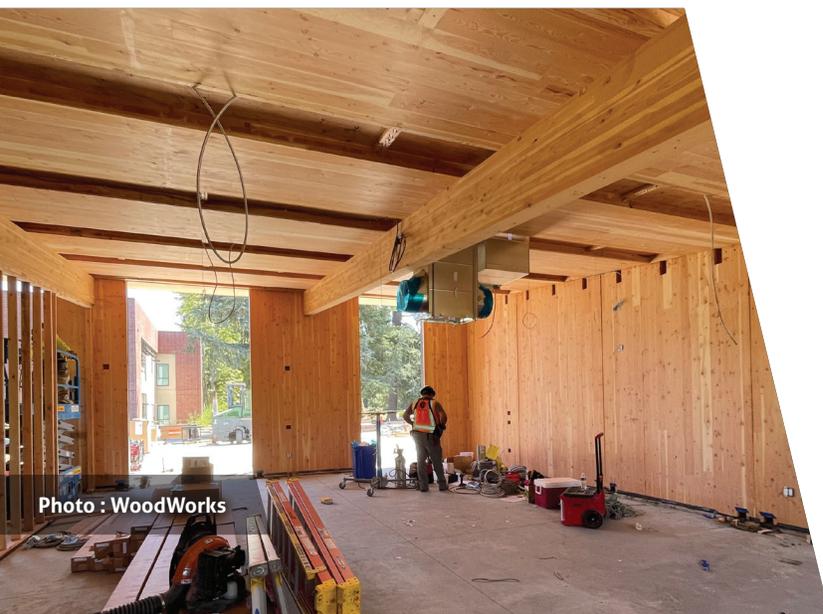


Photo : WoodWorks

Think Wood relance la commandite d'événements pour faire la promotion de la proposition de valeur du bois

Think Wood intensifie la commandite des foires commerciales et sa participation aux événements, afin de présenter le bois aux spécificateurs et influenceurs à l'échelle nationale. Cet automne, Think Wood a atteint des milliers de professionnels de l'industrie en personne et virtuellement, grâce à sa commandite de la Multifamily Executive Conference à Las Vegas, la conférence virtuelle sur l'innovation d'Architectural Record, la conférence internationale de 2021 de la CTBUH à Chicago et une série de quatre conférences en ligne tenues dans le cadre de la conférence sur l'architecture de 2021 de l'AIA. Ces commandites ont permis à Think Wood de placer son image de marque, de diffuser son message, de distribuer du matériel, d'assurer une présence sur scène et dans les médias associés et d'envoyer des représentants sur les différents panels. Par exemple, à la Multifamily Executive Conference, Think Wood a diffusé sa vidéo [Legacy](#) à l'occasion du panel des promoteurs sur la scène principale et, à la demande de Think Wood, des employés de New Land Enterprises ont parlé de la construction en cours du projet Ascent, tour de 25 étages en bois massif à Milwaukee.



À partir du mois d'août, la tournée mobile Think Wood a repris ses événements en personne et a fait des arrêts à la Forest Products Machinery & Equipment Expo à Atlanta, à la Northern Arizona University, à la Greenbuild International Conference & Expo in San Diego, au Boston Mass Timber Accelerator Launch, au National Mall à l'occasion de la Forest Products, à un événement de réseautage pour les étudiants en architecture à la Catholic University de Washington, D.C., et à la Design Build Institute of America Expo à Denver. La tournée mobile a accueilli plus de 5000 architectes, ingénieurs, entrepreneurs, décideurs et professionnels émergents lors de ces arrêts.

WoodWorks aide une firme d'architecture primée à concrétiser son premier projet en bois massif

WoodWorks a d'abord rencontré les représentants du sud de la Californie de la firme d'architecture et d'ingénierie primée HDR, à l'occasion de l'événement de la Structural Engineers Association où WoodWorks avait un kiosque. Malgré son portefeuille impressionnant, le bureau du sud de la Californie de HDR n'avait jamais conçu de projet en bois massif. La firme a sauté sur l'offre de WoodWorks consistant à présenter un déjeuner-conférence et à aider l'équipe de conception de HDR à en apprendre davantage à propos de ce matériau et de ses attributs.

À la suite du déjeuner-conférence, HDR a partagé les dessins conceptuels d'un nouveau bâtiment de 108 000 pieds carrés abritant l'OC Sanitation District Headquarters à Fountain Valley, en Californie. HDR avait déjà évalué d'autres matériaux, mais se montrait intéressée à changer pour le CLT. WoodWorks a immédiatement fourni de l'information et des conseils sur la répartition des matériaux, les systèmes résistant aux forces latérales et les fabricants potentiels, ce qui a permis à HDR de choisir le bois. À mesure que la conception a progressé, WoodWorks a continué de répondre aux questions et à offrir du soutien technique sur le type de construction, les murs coupe-feu, les finitions, les options liées au bois exposé, les exigences relatives aux gicleurs dans les espaces fermés, les exigences propres à la Californie relativement à l'occupation mixte et les exigences de la Ville de Los Angeles sur les produits de CLT.

Selon HDR, « WoodWorks a joué un rôle essentiel dans l'éducation de notre équipe. Il s'agit d'une industrie récente et en évolution, et les changements se produisent rapidement. Le fait d'avoir WoodWorks pour répondre à nos questions et nous informer sur les tendances de l'industrie et les recommandations s'est avéré inestimable. »

L'OC Sanitation District Headquarters, maintenant en cours de construction, devrait consommer l'équivalent de 1,9 million de pieds-planche de bois d'œuvre résineux, soit plus de 17,5 pieds-planche par pied carré de construction. Suivant les conseils de WoodWorks, HDR a participé à la California Mass Timber Building Competition, et a remporté un prix de 40 000 \$ pour ce projet.



FAITS SAILLANTS DES PROGRAMMES

Code :

American Wood Council

- L'AWC a contribué à plusieurs gains de l'industrie lors des audiences publiques du groupe A de l'ICC en septembre, notamment une proposition de l'AWC consistant à éliminer l'interprétation trop restrictive du code qui ajoute des coûts et de la complexité aux grandes constructions multifamiliales à ossature de bois, ainsi qu'une proposition visant à permettre les plafonds de bois massif totalement exposés dans les bâtiments en bois allant jusqu'à 12 étages.
- Au 3^e trimestre, l'AWC a lancé une plateforme en ligne pour recueillir les sondages sur les impacts environnementaux, incluant des données confidentielles provenant des usines, afin de contribuer à la création de déclarations environnementales sur les produits (EPD) à l'échelle de l'industrie et aux déclarations sur le carbone. L'AWC a également rendu formelle une entente avec Building Transparency, afin de renforcer les normes et la supervision des données.
- Le programme sur les relations avec les services d'incendie de l'AWC a fait des présentations à des responsables de la sécurité incendie du Wisconsin et du District of Columbia pour développer leurs capacités liées au bois massif, et avec la National Fire Academy à Emmitsburg, afin d'explorer des partenariats possibles en éducation.

Communications :

Think Wood

- À ce jour cette année, Think Wood a offert son assistance à 27 projets (8 % de tous les projets déclarés par WoodWorks), ce qui s'est traduit par plus de 37 millions de pieds-planche de demande supplémentaire de bois d'œuvre résineux.
- Les commandites dans les médias ciblant les communautés de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction ont produit le plus grand nombre de contacts au 3^e trimestre.
- Le programme de suivi des contacts de Think Wood a permis de produire 27 contacts de vente à ce jour cette année, soit 1,9 million de pieds carrés d'espace potentiel en bois. Le *Mass Timber Design Manual*, produit en collaboration avec WoodWorks, continue d'être un outil clé de transformation des contacts potentiels en contacts de vente.
- Think Wood a lancé une nouvelle publication (le *Mass Timber Digest*), journal de 30 pages sur la recherche, la conception et les innovations liées au bois massif. Cette publication a connu un fort rendement au cours du trimestre et a été téléchargée plus de 3600 fois. Elle a aussi fait l'objet de promotion par des leaders de l'industrie, dont Sidewalk Labs, Gensler, Fast + Epp, MGA, Armstrong-Douglass, et Aspect Structural Engineers.



Événements de formation



Participants aux événements de formation



Heures de communication offertes



Nouveaux contacts



Ressources téléchargées



Contacts de marketing

Freedom House, type V-B, structure hybride à ossature de bois/béton
140 571 pieds-planche. Courtoisie : Tricia Shay Photography



Hotel Magdalena, Type III-B, construction hybride DLT/ossature légère, trois bâtiments, quatre étages, 1 140 000 pieds-planche. Courtoisie : Casey Dunn





AMERICAN
WOOD
COUNCIL

THINK
WOOD®



Construction et conversion :

WoodWorks

- Au 3^e trimestre, WoodWorks a influencé directement et converti 112 projets, en hausse de 10,5 % par rapport à la même période l'an dernier, et influencé indirectement 310 autres projets. Ensemble, ces projets représentent 21 millions de pieds carrés de construction en bois et 193 millions de pieds-planche supplémentaires. Environ les deux tiers des projets annoncés au cours du trimestre sont des habitations multifamiliales.
- À ce jour cette année, WoodWorks a converti 336 projets au bois, ce qui a produit une demande supplémentaire de 596 millions de pieds-planche (82 % de la cible annuelle), en hausse de 11 % par rapport à la même période l'an dernier.
- WoodWorks a publié le [U.S. Mass Timber Construction Manual](#), qui répond à des questions essentielles et aide les entrepreneurs généraux et les installateurs à faire des soumissions précises et à mener à terme les projets en bois massif.
- WoodWorks a entrepris de nouveaux travaux de recherche pour mieux comprendre la manière dont les professionnels de la conception utilisent les analyses du cycle de vie pour prendre des décisions durables et identifier les points d'entrée pour augmenter l'utilisation du bois.

Éducation :

- Le Wood Institute s'est approché d'un total de 1300 utilisateurs inscrits et de 2300 cours complétés à ce jour cette année, pour un total de plus de 3250 heures d'éducation. Les architectes continuent de représenter la majorité des nouveaux utilisateurs et inscriptions aux cours (plus de 40 % dans les deux cas). WoodWorks a produit les cours les plus en demande pour le trimestre, portant sur des sujets liés à la construction à ossature légère, l'approvisionnement et la construction durables, les systèmes hybrides en bois massif et les systèmes en bois résistant aux charges latérales.
- La commandite du SLB du [Timber Education Prize](#), administré par l'Association of Collegiate Schools of Architecture (ACSA), a conclu sa période de mises en candidature avec 29 candidatures provenant de 21 écoles d'architecture. Le Timber Education Prize souligne les programmes efficaces et novateurs qui créent un environnement efficace pour l'apprentissage sur le bois comme matériau de construction idéal. Huit prix de 8000 \$ chacun seront remis au terme de la période d'évaluation en janvier 2022.
- Les programmes financés continuent de mettre l'accent sur les efforts en matière d'éducation : WoodWorks a offert plus de 8300 heures de formation et d'éducation au 3^e trimestre et près de 28 420 heures à ce jour cette année; plus de 4500 cours de formation continue offerts par Think Wood ont été effectués au 3^e trimestre, ce qui a produit 1083 nouveaux contacts dans la base de données de Think Wood; l'AWC a atteint près de 5200 professionnels et offert plus de 6460 heures de formation par l'entremise de 17 événements d'éducation et formation pour les services d'incendie.



Projets convertis



Millions de pieds-planche de demande supplémentaire



heures d'éducation



Nouveaux utilisateurs



Cours effectués



Nombre total de cours offerts

Outpost, type III-B, deux bâtiments de trois étages en gros bois d'œuvre/bois massif/poutres et poteaux, 456 197 pieds-planche.
Courtoisie : Stephen A. Miller

Bowdoin College, Type III-B, un bâtiment de bois massif 639 619 pieds-planche. Courtoisie : HGA

Les commandites de Think Wood dans les médias attirent des centaines de nouveaux contacts dans l'industrie

La transformation de Think Wood d'une campagne axée sur la sensibilisation à une ressource familière et recherchée pour l'industrie de la conception et de la construction produit des résultats positifs, notamment du côté de l'atteinte de nouveaux publics, l'éducation de ces derniers et la production de contacts qui se traduisent par un nombre accru de bâtiments en bois. Les commandites dans les médias, qui comprennent des webinaires, du développement de contenu et des promotions ciblées, ont produit le plus grand nombre de contacts pour la base de données de Think Wood au 3^e trimestre, soit 1801.

ARCHITECTURAL RECORD **BISNOW** COMMERCIAL OBSERVER

Parmi les événements commandités au cours du trimestre, citons un webinaire de *Bisnow*, [Prefab Construction & Emerging Development Solutions](#), en juillet, qui a permis d'atteindre 327 contacts, ainsi qu'un webinaire d'*Architectural Record* en août, [How Sustainable is Wood?](#), qui a accueilli 710 personnes et a entraîné 517 téléchargements de ressources et produit 891 nouveau contacts. Ces deux webinaires ont mis en vedette des concepteurs et des promoteurs reconnus pour leur expertise en construction en bois, ainsi que des experts en durabilité, ce qui a permis aux participants de se renseigner sur la conception en bois et le processus de prise de décisions, puis d'avoir une meilleure perspective sur les outils et stratégies servant à quantifier l'impact environnemental de leurs choix de matériaux.

Think Wood a également commandité un panel lors du [2nd Annual Sustainability Forum de Commercial Observer](#) en septembre intitulé : « *Welcoming Communities Through Sustainable Designs: Enhancing Urban Aesthetics & Giving People a Place to Connect* », qui a produit 523 nouveau contacts pour la base de données de Think Wood.

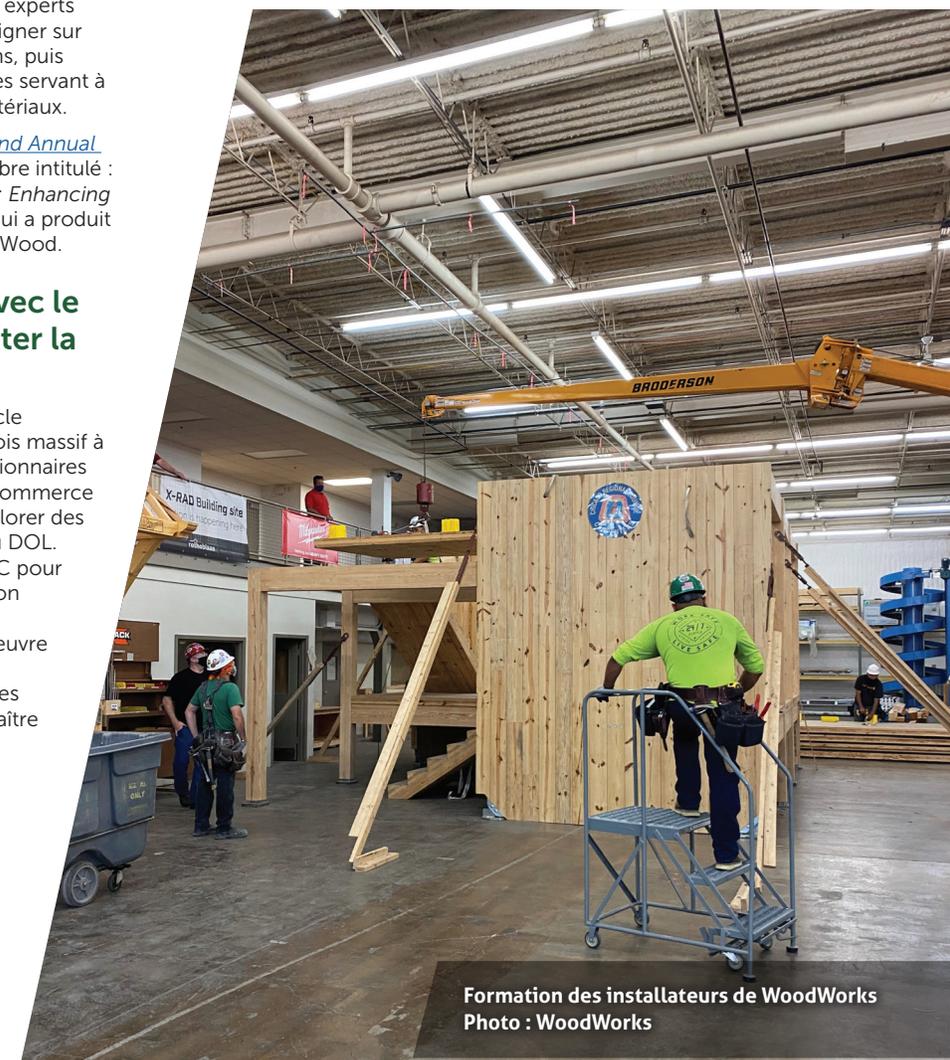
L'AWC et WoodWorks fonct équipe avec le département du Travail pour augmenter la formation sur le bois massif

La pénurie de travailleurs spécialisés représente un obstacle important à l'adoption de systèmes de construction en bois massif à l'échelle nationale. L'AWC a communiqué avec des fonctionnaires du département du Travail (DOL) et du département du Commerce des États-Unis au sujet des efforts de l'industrie afin d'explorer des solutions potentielles grâce aux programmes existants du DOL. Lors d'une de ces réunions, WoodWorks s'est joint à l'AWC pour présenter ses programmes sur la gestion de la construction en bois massif et de formation des installateurs à titre de solution potentielle pour combler la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Le personnel du DOL a exprimé son optimisme quant à l'utilisation des programmes de WoodWorks par les commanditaires du programme de stage pour faire connaître davantage l'offre de formation.

WoodWorks a mis en place des programmes de formation des installateurs dans huit centres de formation, et prévoit atteindre 12 autres centres en 2022. Ces centres offriront plus de 10 000 heures de formation des installateurs dans l'ensemble des États-Unis et feront le pont avec le programme de formation des formateurs de WoodWorks avec le centre de formation de la United Brotherhood of Carpenters, afin d'offrir une formation à grande échelle efficacement.

WoodWorks augmente aussi sa capacité du côté de la gestion de la construction grâce à ses propres événements et à des événements organisés par des tiers. WoodWorks a tenu trois ateliers à l'échelle nationale en 2021 et offert 1922 heures de formation à 849 participants. En 2022, WoodWorks prévoit offrir de l'éducation en gestion de la construction par l'entremise d'au moins cinq webinaires et conférences à l'échelle nationale, onze séminaires régionaux et deux programmes de gestion de la construction offerts par des universités, dont la Michigan State University.

En 2022, la hausse du financement de l'AWC par le SLB permettra d'offrir de la formation et d'atteindre plus de professionnels du bâtiment à l'échelle locale. L'AWC comprend que l'adoption de mesures favorisant le bois massif dans les codes se fait une étape à la fois, et de nombreuses localités requièrent plus de formation pour ce faire, pour s'assurer que les professionnels sont à jour et en mesure d'appliquer le code correctement.



Formation des installateurs de WoodWorks
Photo : WoodWorks

WoodWorks offre du soutien technique à des récipiendaires de bourses

Le SLB et WoodWorks mettent en œuvre de nouveaux efforts pour augmenter l'offre de WoodWorks en matière de soutien technique. Grâce au financement du SLB, du USDA Forest Service et de la ClimateWorks Foundation, la Boston Planning & Development Agency et la Boston Society for Architecture ont récemment ouvert un accélérateur sur le bois massif, afin d'augmenter l'utilisation du bois massif à Boston et en Nouvelle-Angleterre. Cet accélérateur permettra d'octroyer jusqu'à dix bourses de 25 000 \$ pour appuyer les études de faisabilité et le processus de planification de projets de construction en bois massif. Les récipiendaires recevront aussi du soutien technique de la part de WoodWorks. En particulier, ce soutien aidera les équipes qui se tournent historiquement vers l'acier et le béton à faire la transition vers la construction en bois et à constater ses avantages sur les plans économique, environnemental et du rendement.

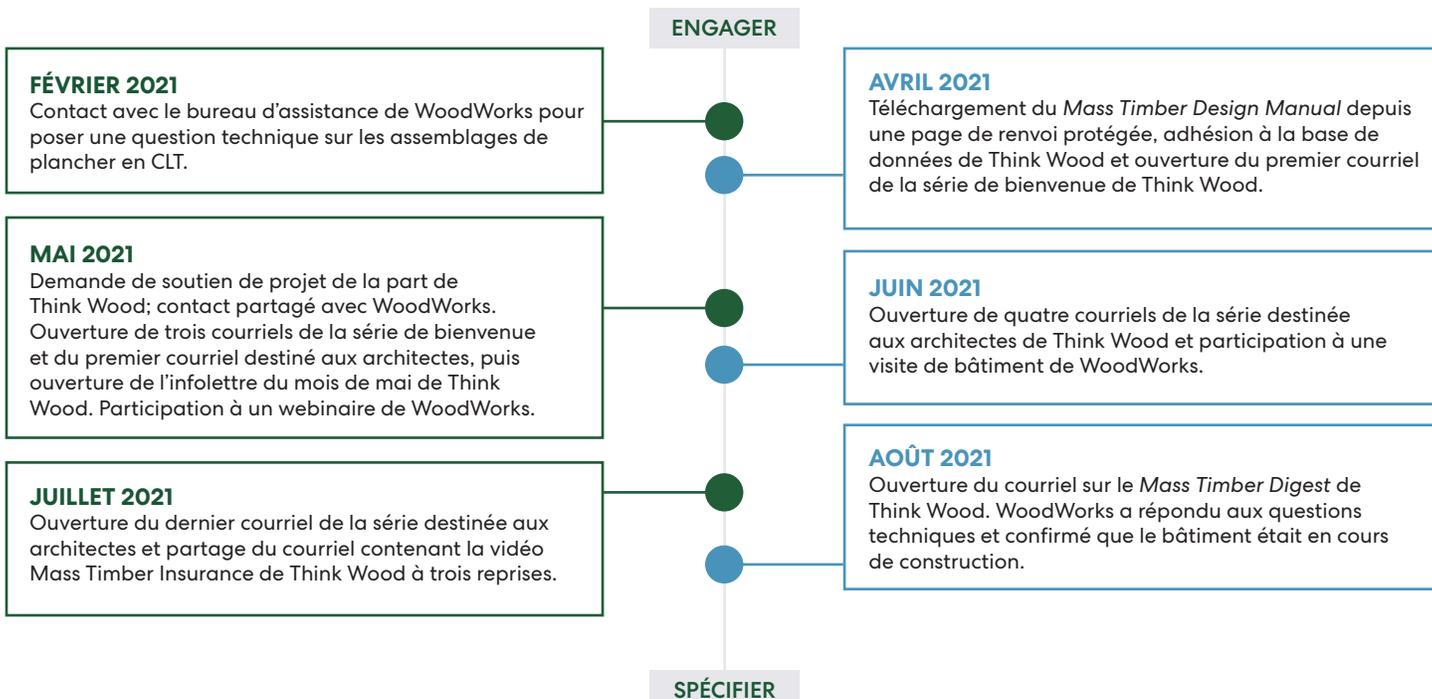
Si l'accélérateur de bois massif de Boston fonctionne bien, le SLB et WoodWorks espèrent encourager un concept similaire dans d'autres villes comme moyen pour étendre le soutien technique offert par WoodWorks et le rendement du capital investi pour l'industrie du bois d'œuvre résineux.

Un parcours vers le bois rendu possible grâce à Think Wood

Le bâtiment Annex est un complexe d'hébergement à coût modique de quatre étages à Portland (Oregon) construit conjointement par Catholic Charities et Oregon and Sister City. Une fois terminé, il s'agira du premier complexe d'hébergement à coût modique en bois massif dans la région de la côte nord-ouest du Pacifique.

En coulisses, le bâtiment Annex sert aussi d'exemple puissant et tangible illustrant la manière dont Think Wood et WoodWorks tirent profit de leurs forces mutuelles pour faire passer un concepteur au bois. Le chemin du bâtiment Annex vers le bois a commencé lorsque l'architecte principal Ben Carr a communiqué avec le bureau d'assistance de WoodWorks pour poser une question sur les assemblages de plancher en CLT. Au cours des huit mois qui ont suivi, Think Wood a interagi avec M. Carr à de multiples reprises grâce à sa série de courriels destinés aux architectes et d'autres contenus judicieusement choisis pour attirer l'attention sur les ressources et possibilités de formation sur le bois massif. Le suivi assuré par Think Wood a motivé la participation de M. Carr à un webinaire de WoodWorks et, plus tard, à une visite de bâtiment. Cette interaction constante, adaptée et en plusieurs points a porté fruit : M. Carr a finalement choisi le bois. Le bâtiment Annex est maintenant en cours de construction, et sa superficie projetée est de 15 800 pieds carrés. WoodWorks continue d'offrir un soutien technique de grande valeur pour assurer la réussite de ce projet.

Parcours de Ben Carr



LES APPARTEMENTS ANNEX

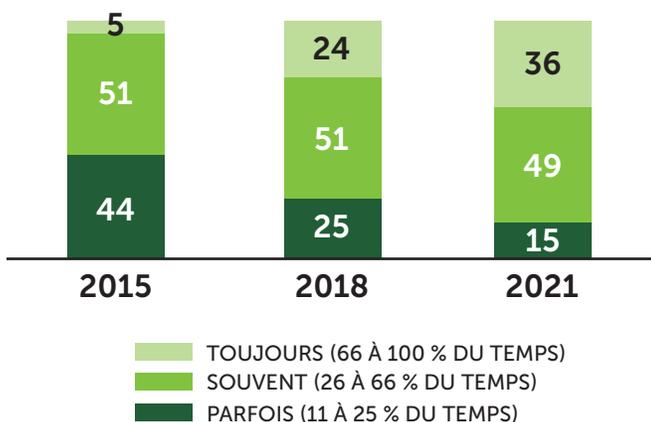
Type III-B, construction CLT/ossature légère hybride, quatre étages
15 800 pieds carrés, 246 029 pieds-planche
15,57 pieds-planche/pied carré

Un sondage auprès du public fait ressortir les réussites et les points à améliorer pour augmenter l'utilisation du bois

Prime Consulting a fait équipe avec Clear Seas Research pour sonder plus de 500 architectes, ingénieurs, promoteurs, entrepreneurs et professionnels des codes pour mieux comprendre et évaluer l'incidence du SLB et de ses partenaires sur l'utilisation du bois et son pouvoir d'attraction sur le marché. Le SLB a commandé des sondages similaires en 2015 et en 2018 et, à la lumière des résultats, peut constater des changements au fil du temps.

Parmi les conclusions principales de cette année, les répondants ont signalé une hausse importante de l'utilisation du bois comme élément structurel comparativement aux années précédentes. Tandis que, en 2015, 56 % des répondants admissibles indiquaient qu'ils utilisaient du bois souvent ou toujours, ce pourcentage est passé à 85 % en 2021. La participation accrue de l'industrie du bois a fait une différence importante et est associée à une utilisation plus grande de bois au fil du temps.

UTILISATION DU BOIS COMME ÉLÉMENT STRUCTUREL PAR LES RÉPONDANTS :



Les résultats du sondage de cette année montrent aussi que les programmes du SLB, particulièrement WoodWorks, ont été en mesure de réduire le fossé de conversion et de faire en sorte que les spécificateurs passent de la connaissance à l'utilisation par plus de 10 % pour cinq applications prioritaires, dont l'utilisation de diaphragmes à cantilever, du bois pour les constructions de type III et comme matériau structurel dans les bâtiments de quatre étages ou plus.

Dans une perspective d'avenir, les répondants ont cité l'éducation des concepteurs et des installateurs; la diffusion des exemples de projet et études de cas et le fait de mettre l'accent sur les qualités du bois comme la résistance, le caractère renouvelable, la facilité de manipulation et la vitesse de construction comme facteurs clés pour augmenter davantage l'utilisation du bois dans les structures.

Le SLB continuera d'analyser les résultats du sondage et de travailler à optimiser le rendement de ses programmes, le rendement du capital investi et l'effet global sur le marché. Pour télécharger le sommaire du rapport, visitez le info.softwoodlumberboard.org/building-professional-study.

État des projets sur les données liées aux carbone

La construction en bois a souvent été citée comme méthode viable pour diminuer les émissions de carbone du secteur du bâtiment lors de la COP26 à Glasgow. Le SLB fait sa part pour stimuler l'augmentation de l'utilisation des produits de bois pour leurs avantages sur le plan environnemental et, au 3e trimestre, a réalisé des avancées sur trois projets prioritaires en ce sens :

- L'approvisionnement et la compilation des données sont en cours pour l'élaboration de l'A4 Transportation Tool, qui permettra de calculer les émissions liées au transport des produits de bois de l'usine au site de construction. Cet outil pourra être incorporé aux analyses du cycle de vie de l'ensemble du bâtiment dès le début de 2022.
- Un site Web est en construction et les données des sondages ont été recueillies pour soutenir la création d'un outil d'approvisionnement en fibre, ce qui permettra de compiler l'information sur la source du bois récolté à l'échelle du fabricant et des régions ainsi que les certifications associées. Sept entreprises de fabrication de produits de bois se sont engagées à mettre cet outil à l'essai. Les autres membres de l'industrie qui souhaitent participer à cet essai doivent communiquer avec le SLB.
- Le SLB et le National Council for Air and Stream Improvement (NCASI) sont à finaliser l'étendue du travail à faire, la recherche initiale et l'élaboration d'une méthodologie pour créer un outil servant à mesurer la croissance et le déclin du carbone par zone d'approvisionnement en bois à l'échelle de l'usine et de la région et à calculer la valeur des terres en carbone.

En 2022, l'AWC prendra la tête des initiatives en matière de carbone et de durabilité au nom de l'industrie du bois d'œuvre résineux grâce à un financement supplémentaire du SLB. Le U.S. Endowment for Forestry and Communities met également l'accent sur la défense des positions de l'industrie sur le carbone et les analyses du cycle de vie au sein des normes et l'établissement de données sur le carbone pour l'ensemble de l'industrie.