

Le SLB et le USDA Forest Service investissent dans la formation sur l'installation du bois massif

Par l'entremise de ses programmes financés, le Softwood Lumber Board (SLB) travaille actuellement à identifier, comprendre et surmonter les obstacles à l'utilisation du bois dans le cadre de son mandat global et de la stratégie associée à ses programmes. Au cours des dernières années, de multiples sondages menés par Think Wood, WoodWorks et des tiers ont fait ressortir le manque d'installateurs de bois massif qualifiés comme élément clé qui décourage les promoteurs et les concepteurs de choisir ou de conserver le bois massif, ce qui limite la croissance des constructions en bois massif aux États-Unis.

Afin d'aider à régler ce problème, le SLB et le USDA Forest Service ont récemment promis de verser 100 000 \$ de plus chacun pour développer la formation sur l'installation du bois massif dans l'ensemble du pays. Grâce à ce financement, WoodWorks développe des maquettes de construction et procédera au lancement de formations pratiques de grande qualité sur l'installation aux centres de formation de Portland, de Boston, de New York state, de Philadelphie et de Los Angeles, en partenariat avec les syndicats de menuisiers locaux. Ensemble, ces sites s'attendent à offrir plus de 8500 heures de formation chaque année à compter de 2022. Le programme vise à établir des partenariats avec d'autres centres de formation, pour compter une douzaine de sites supplémentaires au pays d'ici 2023.

Ces efforts s'ajoutent à plusieurs collaborations de WoodWorks actuellement en cours pour cibler les professionnels de l'installation et de la construction, notamment le Pacific Northwest Carpenters Institute, à Portland (Oregon), le Chicago Carpenters Training Center et le programme de gestion de la construction de la Michigan State University. Chacun de ces programmes vise à aider les professionnels de la construction actuels et futurs à mieux comprendre les composants, les connexions et les matériaux en bois massif et à

appliquer leurs apprentissages pour en faire des concepts efficaces, bien déterminer les coûts et faire des constructions de qualité, ce qui élimine un obstacle clé à la construction en bois massif.

Cette formation améliorée pour les installateurs illustre l'approche du SLB consistant à ajuster sa stratégie en fonction des données, afin de pouvoir réagir facilement pour régler les problèmes et à collaborer avec les personnes qui peuvent avoir de la portée et de l'effet sur l'augmentation de la demande du marché et la consommation de produits de bois d'œuvre résineux.

« L'investissement supplémentaire du USDA Forest Service et du SLB, combiné à l'expertise et au réseau exhaustif de WoodWorks, peut faire une véritable différence dans le développement de cette main-d'œuvre essentielle et, ce faisant, ouvrir la porte à un plus grand nombre de bâtiments en bois massif et à tous les avantages qui en découlent sur les plans économique et de la durabilité. »

– Brian Brashaw, directeur adjoint,
U.S. Forest Service, Cooperative Forestry

504 MILLIONS DE PIEDS-PLANCHE
DE DEMANDE SUPPLÉMENTAIRE

AU 2^e TRIMESTRE DE 2021

LES AVANTAGES CARBONNIQUES
DES PROJETS DÉCLARÉS AU 2^e TRIMESTRE DE 2021

équivalent au retrait de **560 800** voitures de la route pendant un an, ou **2,5 million** de tonnes métriques de dioxyde de carbone.

CONTENU

- 2 Mise à jour sur les programmes
- 4 Faits saillants des programmes

- 6 Nouvelles des programmes
- 8 Nouvelles du SLB

L'AWC mène la charge en faveur du bois aux audiences du groupe A du comité d'action

L'American Wood Council (AWC) a réussi à piloter neuf de ses douze propositions lors des audiences du groupe A du comité d'action de l'International Code Council (ICC) qui se sont tenues récemment et a contribué au rejet de 49 des 51 changements proposés qui menaçaient l'industrie du bois d'œuvre résineux.

Parmi les changements les plus prometteurs soumis pour approbation, le G147-21 permettrait l'utilisation de plafonds en bois massif exposé à 100 % dans les bâtiments allant jusqu'à 12 étages, comparativement aux 20 % que permet l'International Building Code (IBC) de 2021. Le segment des bâtiments de 5 à 12 étages présente déjà un fort potentiel de croissance pour le bois massif pour la décennie à venir. S'il est approuvé, le changement G147-21 permettra immédiatement aux promoteurs et concepteurs d'incorporer plus de bois dans les projets commerciaux et d'habitations multifamiliales, tout en offrant plus de durabilité et les avantages du concept biophile aux occupants.

Le soutien sans équivoque de l'AWC au changement G147-21 repose sur des preuves produites par des tests de résistance au feu réalisés au Research Institute of Sweden (RISE) et commandités par l'AWC. Ces tests, financés par l'entremise du Wood Innovation Grant Program de l'USDA, ont permis de prouver la sécurité incendie et le rendement des adhésifs de dernière génération utilisés dans le bois lamellé-croisé (CLT). Ils ont fait l'objet de discussions approfondies au cours des audiences.

L'AWC continuera à profiter de tous les débouchés pour offrir son appui au changement G147-21 et aux autres propositions favorables au bois en préparation des audiences publiques, qui se tiendront à Pittsburgh en septembre.

Think Wood fait augmenter l'utilisation du bois grâce à un suivi accru des contacts

Think Wood continue d'utiliser de multiples canaux de marketing pour concrétiser le mandat de l'industrie consistant à augmenter l'utilisation du bois et le choix du bois dans les projets résidentiels et commerciaux. La base de données de Think Wood, qui compte maintenant plus de 79 000 contacts, est un outil clé qui permet à l'équipe de suivre et de qualifier les spécificateurs au fil du temps.

Au cours du 2e trimestre de 2021, les efforts de Think Wood en matière de marketing électronique et de suivi des contacts ont été à l'origine de 14 \$ (1001) des nouveaux contacts, et toutes les phases du processus de suivi des contacts ont connu une hausse grâce à l'arrivée de nouveaux contacts et à leur interaction avec les contenus de Think Wood. Les efforts systématiques de Think Wood en matière de suivi des contacts sont à l'origine d'un nombre croissant de projets à l'étape de la conception pour WoodWorks et, ce faisant, il est plus efficace pour WoodWorks de cerner les projets et de déterminer le niveau de connaissance des spécificateurs relativement au bois. Quatre-vingts pour cent sont des projets désormais actifs, dont

la majorité en bois massif, et plus de 150 demandes de soutien découlent du *Mass Timber Design Manual*, conçu par Think Wood en collaboration avec WoodWorks.

Think Wood fait le suivi de l'engagement, tant du point de vue quantitatif que qualitatif, et a suivi les éléments suivants au cours du trimestre :

- Demande d'une firme d'architectes de premier rang pour faire le profil de ses travaux comparativement à une autre firme.
- Le chemin parcouru par un architecte de l'Oregon, du moment où il a entré ses coordonnées sur la page de renvoi du *Mass Timber Design Manual* jusqu'à l'ouverture et au partage de contenu destiné aux architectes 29 fois dans son réseau professionnel, afin de partager des connaissances et son enthousiasme croissant pour le bois.
- Un employé municipal de la Caroline du Nord qui a développé ses connaissances et sa sensibilisation à la conception en bois massif par l'entremise de téléchargements, de formation, avant de demander le soutien de WoodWorks pour un projet potentiel en bois massif dans une zone de friche existante.

Le suivi et la personnalisation continuent d'augmenter les indicateurs de rendement de Think Wood et permettent aux contacts de choisir le contenu le plus pertinent pour eux et pour leurs projets. Think Wood est en voie de lancer cinq miniséries personnalisées pour répondre aux besoins des spécificateurs, sur le bois massif, les projets de démonstration, une foire aux questions avec des experts, le décarbonisation de l'environnement bâti et la conception biophile.

Contacts du 2e trimestre (p/r au trimestre précédent)

Personnes inscrites : 34 094 (+12 %)

Contacts ayant uniquement un courriel, ou à l'extérieur des publics ou lieux prioritaires

Contacts potentiels : 6561 (+5 %)

Nom complet et courriels connus, dans les publics prioritaires et situés en Amérique du Nord

Contacts : 20 123 (+6 %)

Contacts potentiels ayant un engagement limité

Contacts de marketing : 18 262 (+17 %)

Contacts potentiels ayant un fort engagement

Contacts de vente : 344 (+163 %)

Contacts transférés à WoodWorks

Des changements liés à l'éducation laissent présager une évolution des tendances

En se basant sur les tendances du 2e trimestre, le SLB et ses programmes partenaires se préparent à d'autres changements dans la manière dont ils offrent leurs programmes de formation, à mesure que certains professionnels de la conception et de l'ingénierie retournent dans leur espace de travail et participent à des événements, et potentiellement mettre de côté les options de formation en ligne.

WoodWorks et l'AWC ont enregistré un nombre d'heures d'éducation inférieur à la moyenne, et Think Wood a enregistré un nombre inférieur de tests liés à une formation : comparativement au trimestre précédent et aux années précédentes. Le moment et l'importance de ces baisses, qui ont atteint de 25 à 30 %, illustrent une baisse de l'intérêt pour la formation dans l'ensemble du public cible. Le téléchargement de ressources, particulièrement dans le *Mass Timber Design Manual*, a été un point lumineux et a presque doublé par rapport à l'année dernière. De plus, le nombre de cours du Wood Institute qui ont été complétés a aussi connu une hausse, en raison de l'engagement élevé et les références de Think Wood.



Le SLB et ses programmes financés continueront de suivre ces tendances ainsi que le rythme global de retour sur les lieux de travail parmi le public cible. Avant que ces tendances se concrétisent, WoodWorks a décidé, par exemple, de demeurer en formule virtuelle ou hybride pour le reste de l'année 2021, en raison de la nature dynamique de la pandémie et de sa poursuite. Les programmes de formation partenaires ont fait preuve d'une capacité d'adaptation et d'une polyvalence remarquables en passant à une formule totalement virtuelle au déclenchement de la pandémie et de la même manière, ils seront prêts à modifier leur offre, afin de bien répondre à la demande et aux intérêts de leur public cible dans l'avenir.

Grâce à WoodWorks, les capacités du bois massif sont mises en valeur en Arizona

L'histoire de The Beam on Farmer, édifice à bureaux en bois massif de 185 828 pieds carrés à Tempe (Arizona) a débuté en 2018. WoodWorks a alors répondu à une demande d'assistance de Mortenson, firme de construction et promoteur. À cette époque, Mortenson n'avait jamais utilisé le bois massif et procédait à un examen interne afin de déterminer si elle devrait s'attaquer au marché du bois massif. Après de multiples présentations et séances de formation de WoodWorks sur les matériaux, la conception et la gestion de la construction en bois massif, Mortenson a non seulement décidé de s'intéresser à ce marché, mais aussi de devenir un chef de file local de cette méthode de construction. Par conséquent, lorsque The Beam on Farmer s'est matérialisé, Mortenson a choisi avec confiance un système structurel en CLT.

Selon un cadre de Mortenson : « WoodWorks a été une ressource de grande valeur pour comprendre la construction en bois massif. . . Leur partage des connaissances et leur volonté à aider notre équipe pour la conception, la logistique et la planification, notamment pour The Beam on Farmer, constituent la base de ce grand partenariat. »

The Beau on Farmer est actuellement en construction et deviendra le premier édifice à bureaux ayant un système structurel principal exposé en CLT en Arizona. Ce projet utilisera plus de 17 pieds-planche par pied carré, comparativement à une ossature légère, qui utilise habituellement de 8 à 9 pieds-planche, ce qui illustre à quel point le volume peut être nettement plus important lorsque le bois massif est utilisé comme système structurel. Mortenson travaille actuellement au développement de deux autres projets en bois massif.



FAITS SAILLANTS DES PROGRAMMES

Codes :

American Wood Council

- L'AWC a publié une nouvelle prénorme, [Fire Design Specification for Wood Construction](#), après six ans de développement et a contribué à la création de la norme ASCE 7-22, *Minimum Design Loads and Associated Criteria for Buildings and Other Structures*, qui sera menée à terme en 2022.
- L'AWC a travaillé intensivement pour clarifier l'utilisation adéquate du bois d'œuvre autre que nord-américain, en réponse aux déclarations publiques trompeuses et incorrectes prononcées en Caroline du Nord. L'AWC a ajouté un nouveau tableau dans le NDS Supplement sur les valeurs de conception liées aux mentions « multiessences » et publié un addenda au document *Design Values for Joists and Rafters*, pour tenter de limiter les mauvaises interprétations à l'avenir.
- Le programme Fire Service Relations de l'AWC a continué de bâtir des relations dans l'ensemble des États-Unis, en faisant des présentations auprès des responsables locaux et des états en matière d'incendie, afin de trouver les points communs et partager les données les plus récentes en matière de rendement incendie du bois massif.

Communications :

Think Wood

- Au 2e trimestre, le transfert de contacts de projet directs de Think Wood vers WoodWorks a connu une hausse de 550 % par rapport au trimestre précédent, soit 150 projets identifiés. Quatre-vingts pour cent des projets du 2e trimestre ont été identifiés grâce à l'engagement par rapport au *Mass Timber Design Manual*.
- À ce jour cette année, Think Wood a offert son assistance à 14 projets (6 % de tous les projets déclarés par WoodWorks), ce qui s'est traduit par plus de 19 millions de pieds-planche de demande supplémentaire de bois d'œuvre résineux.
- Les efforts de Think Wood en matière de suivi des contacts dans l'ensemble des segments sont en voie d'atteindre et de surpasser les cibles pour l'année 2021. À ce jour cette année, Think Wood a transféré 344 contacts de vente à WoodWorks, soit 101 % de la cible pour l'année 2021.
- Le *Mass Timber Design Manual*, élaboré par Think Wood et WoodWorks, a continué d'offrir un rendement exceptionnel pour stimuler l'engagement des publics cibles. Seulement au 2e trimestre, ce manuel a été téléchargé plus de 10 000 fois, ce qui a produit 12 projets de bâtiment actifs et 5000 nouveaux contacts dans la base de données de Think Wood.



Événements de formation



Participants aux événements de formation



Heures de communication offertes



Nouveaux contacts



Ressources téléchargées



Contacts de marketing

The Discovery Center, type V-B, 120 000 pieds-planche. Courtoisie : Halkin Mason Photography

UW Health Sciences Building, type IV-C, système de plancher et plafond en CLT, 1 085 714 pieds-planche. Courtoisie : The Miller Hull Partnership



AMERICAN
WOOD
COUNCIL

THINK
WOOD®



Construction et conversion :

WoodWorks

- Au 2e trimestre, WoodWorks a influencé directement et converti 113 projets, en hausse de 9 % par rapport au 2e trimestre de 2020, et influencé indirectement 319 autres projets. Ensemble, ces projets représentent 24 millions de pieds carrés de construction en bois et 215 millions de pieds-planche supplémentaires, en hausse de 17,5 % par rapport à l'année précédente. Environ 57 % de ces projets sont des habitations multifamiliales, et 16 % sont des bâtiments commerciaux.
- WoodWorks a converti 15 projets de quatre et cinq étages à ossature légère de plus de 300 000 pieds carrés, soit 88 % de plus que la moyenne historique, et 28 projets à ossature légère de plus de 150 000 pieds carrés.
- WoodWorks a commencé à offrir son soutien à 14 projets en bois massif de grande hauteur (26 à ce jour cette année) et enregistre une croissance des débouchés pour les projets d'habitations multifamiliales de six à douze étages.
- WoodWorks a terminé ses présentations liées à la formation continue accréditée par l'AIA portant sur la durabilité et le rendement du bois en matière d'environnement, en réponse à la demande de preuves et d'information continue de la part des architectes, ingénieurs, promoteurs et entrepreneurs.

Éducation :

- Le Wood Institute s'est approché d'un total de 1000 utilisateurs inscrits et de 1400 cours complétés à ce jour cette année, pour un total de 1908 heures d'éducation. Les architectes ont continué de représenter la majorité des utilisateurs. Voici les cours qui ont connu le plus grand succès : *Details Make the Design Work: Coordinating Structural and Architectural Requirements in Light-Frame and Hybrid Wood Buildings* (WoodWorks); *Designing Sustainable Prefabricated Buildings* (Think Wood); et *Architecting Change: Design Strategies for a Healthy, Resilient, Climate Smart Future* (Think Wood).
- Le SLB, en partenariat avec l'Association of Collegiate Schools of Architecture (ACSA) et la Georgia Tech School of Architecture, a lancé l'édition [2021-2022 de Timber in the City 4: Urban Habitats Competition](#). Cette année, la compétition s'intéresse à l'utilisation de la conception en bois comme appui à l'interrelation entre les habitations, au transport urbain, au niveau de vie équitable et aux changements climatiques.
- WoodWorks a offert près de 7800 heures d'éducation lors de 64 événements organisés par WoodWorks ou un tiers, et a dépassé les 20 000 heures d'éducation à ce jour cette année.
- Plus de 3200 cours de formation continue de Think Wood ont été complétés, ce qui a produit plus de 1171 nouveaux contacts pour la base de données de Think Wood.
- L'AWC a atteint plus de 5000 professionnels et a offert plus de 7700 heures d'éducation à l'occasion de 18 événements de formation auprès du milieu de l'éducation et des incendies.



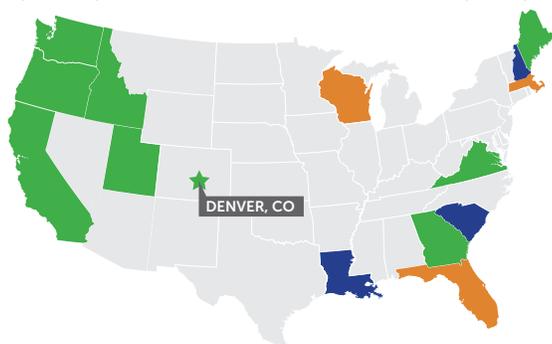
Railyard Flats, type V-A, construction hybride en DLT de trois étages, 1 100 952 pieds-planche. Courtoisie : CO-OP Architecture

San Jacinto College, type III-B, 3 étages de bois massif, 2 137 905 pieds-planche. Courtoisie : Kirksey Architecture

L'AWC fait des gains importants dans les zones périurbaines et assure l'adoption hâtive des dispositions du code

La Californie a récemment adopté une trousse sur les incendies pour les zones périurbaines (WUI) qui maintient l'utilisation des produits de bois dans ces zones, ce qui a permis de réfuter des années d'efforts des matériaux concurrents et des groupes extérieurs visant à exclure les produits de bois. Les concurrents du bois, qui ont profité des saisons de feu de forêt dévastatrices de la Californie, ont trompé les propriétaires fonciers et les fonctionnaires locaux sur les matériaux de construction à utiliser dans les zones périurbaines, tandis que la triste réalité est que le feu peut attaquer n'importe quelle structure, peu importe le matériau utilisé.

Pour faire ces affirmations et remettre en question les prétentions de la concurrence, l'AWC a dirigé un groupe de membres de l'industrie pour élaborer et présenter des contre-arguments basés sur les preuves à l'occasion des rencontres sur le développement et l'examen des codes. Au final, les fonctionnaires de la Californie se sont rangés derrière les arguments de l'AWC, et l'état continue de permettre les matériaux combustibles dans les zones périurbaines qui respectent les critères d'acceptation prévus dans les normes de l'ASTM adoptées par l'état.



ÉTAT DE L'ADOPTION DU CODE

■ Bâtiments de grande hauteur en bois massif permis ■ Lois en cours d'adoption ■ Intérêt

Les fonctionnaires de la Californie ont également adopté les dispositions de 2021 sur les édifices de grande hauteur en bois massif, comme l'Idaho, à compter du 1er juillet. L'AWC a joué un rôle déterminant dans l'adoption par ces deux états en influençant l'approche relative à l'adoption, en appuyant les travaux des comités et en offrant des opinions d'experts. Huit états et la ville de Denver ont fait l'adoption hâtive des dispositions, et six autres états et le District of Columbia se dirigent aussi vers une adoption hâtive. En déverrouillant ces codes sur les édifices de grande hauteur en bois massif, l'industrie du bois d'œuvre résineux voit s'ouvrir des débouchés de 1,08 milliard de pieds-planche.

Le SLB et l'AWC félicitent deux professionnels du bâtiment de longue date

Le SLB se joint à l'AWC pour souhaiter une agréable retraite à deux membres experts : Paul Coats, directeur régional pour le Sud-Est et Jim Smith, directeur régional pour le Midwest. Les deux ont travaillé pendant plus de 40 ans à titre de professionnels du bâtiment et ont apporté une expérience et une expertise inestimables à l'AWC et ses efforts pour promouvoir des codes du bâtiment progressifs et favorables au bois.

Les projets récents de WoodWorks montrent une tendance nationale vers les bâtiments à ossature légère de grandes dimensions

Parmi les statistiques dignes de mention issues du portefeuille de projets de WoodWorks jusqu'à présent cette année, notons la tendance très nette vers les bâtiments à ossature légère de plus grandes dimensions. Par exemple, au 2e trimestre de 2021, WoodWorks a ajouté 15 nouveaux projets de quatre et cinq étages à ossature de bois légère de plus de 300 000 pieds carrés, soit près du double de sa moyenne historique de huit et le total le plus élevé à ce jour pour un seul trimestre. Si on s'intéresse aux bâtiments de 150 000 pieds carrés ou plus, WoodWorks compte 28 projets à ossature de bois légère de grandes dimensions au cours de ce trimestre.

Ces chiffres montrent une tendance nationale stimulante selon laquelle les promoteurs et équipes de concepteurs se tournent vers WoodWorks pour obtenir de l'aide et développer leur expertise avec ce type de projets. Dans plusieurs cas au 2e trimestre, l'équipe de conception en était à sa première expérience avec les structures de bois de type III-B de cinq étages, et le soutien de WoodWorks s'est avéré essentiel pour comprendre les nuances associées à ce type d'édifice.

Les projets à ossature de bois légère dominent constamment le portefeuille de WoodWorks depuis 2015 et constitue plus de 80 % des projets influencés et convertis et 6,9 milliards de pieds-planche de consommation de bois. Ce volume est appelé à croître, et le SLB prévoit que plus de 1,1 milliard de pieds-planche de demande supplémentaire sera créé par la construction à ossature légère d'ici 2035, et que 100 % de cette croissance se produira dans le segment des édifices d'un à six étages. Les projets à ossature légère ont l'avantage supplémentaire d'être acceptés dans de nombreux endroits aux États-Unis, et la totalité de la chaîne de valeur du bois d'œuvre résineux peut tirer profit de cette demande accrue.

The Nest, type III-A, ossature légère de cinq étages, 1 222 286 pieds-planche. Courtoisie : FMK Architects



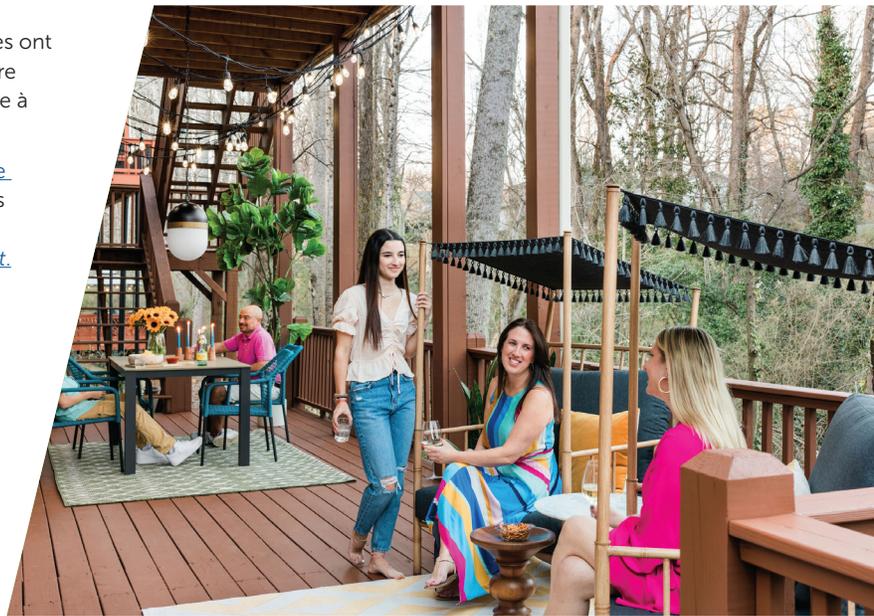
Think Wood inspire les propriétaires fonciers et les entrepreneurs résidentiels à choisir le bois cet été

Afin de tirer le maximum de la saison des terrasses et de la vague de rénovations de maisons qui se poursuit, Think Wood s'est associé à Brian Patrick Flynn, vedette et designer d'intérieur du Magnolia Network, pour produire des vidéos et photos destinées aux médias sociaux, afin d'inspirer les propriétaires et entrepreneurs à choisir le bois. Ce contenu personnalisé comprend une série de quatre vidéos de 60 secondes faisant la promotion des porches, pergolas, plafonds et murs-décor en bois, accompagnées de photos de projets d'intérieur et d'extérieur. Dans l'ensemble des plateformes de médias sociaux, ces vidéos ont récolté plus de 96 000 vues et engagements à ce jour.

Dans le cadre de sa collaboration avec M. Flynn, Think Wood a également publié deux articles de [blogue](#) faisant la promotion de la saison des terrasses et des projets de rénovation qui utilisent le bois. Ces articles ont récolté plus de 1000 vues, et les lecteurs ont consacré près de quatre minutes en moyenne (supérieur à la moyenne) à un article de blogue à propos des grandes tendances de 2021 dans le secteur résidentiel.

Think Wood s'est également associé à l'AWC pour [élaborer une foire aux questions sur la sécurité des terrasses](#) pour le mois de mai (mois de la sécurité des terrasses) et publier un blogue sur les tendances intitulé [4 Things to Know Before Starting Your Shed-quarters Project](#). Cet article a généré le nombre de clics le plus élevé sur Facebook, soit 41 % de plus que la moyenne du 2e trimestre pour les publications adressées aux entrepreneurs résidentiels.

Le SLB et plusieurs associations partenaires se sont aussi récemment joints à la North American Deck and Railing Association (NADRA), afin de s'assurer que le rendement, l'aspect esthétique et les avantages financiers du bois soient reconnus et fassent partie des efforts de la NADRA visant à faire la promotion du secteur des terrasses aux États-Unis.



Le groupe de travail sur les programmes du SLB évalue les débouchés sur le marché résidentiel

Le groupe de travail sur les programmes du Softwood Lumber Board (SLB) s'est réuni pour tenir des discussions importantes sur les débouchés et défis actuels pour les nombreux segments de marché de l'industrie du bois d'œuvre résineux dans la construction résidentielle. Le groupe a discuté en détail des produits de terrasse, de revêtement et de garnitures; de bois à procédé sous pression; d'habitations multifamiliales et de la construction pour location; des tendances en matière de construction industrialisée, notamment la préfabrication et l'impression 3D.

Pendant la conversation, le SLB a décelé un besoin d'effectuer une recherche approfondie sur le marché et les risques liés à l'évaluation des débouchés dans ces segments en partenariat avec le Bureau of Business and Economic Research de la University of Minnesota Duluth et Ben Romanchych Consulting. Le SLB a décidé d'entreprendre des démarches en ce sens. Le groupe s'attend à présenter les conclusions de ses recherches au conseil du SLB lors de sa réunion de novembre prochain, ainsi que des recommandations sur la manière d'aller de l'avant dans trois secteurs clés : applications extérieures, construction pour location et industrialisation, de manière à ce que les ressources limitées du SLB fassent une différence et permettent de protéger et faire croître les parts de marché et de promouvoir les débouchés.



Le SLB lance de nouvelles initiatives sur le carbone et la durabilité

Le SLB est fier d'annoncer le lancement de nouvelles initiatives en matière de transparence sur le carbone pour combler les lacunes liées à l'expertise et aux données dans l'ensemble de la chaîne de valeur des produits de bois. Ces initiatives sont financées en collaboration avec le United States Endowment for Forestry and Communities. Plus les secteurs de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction ont accès aux données de comptabilisation du carbone, plus ceux-ci seront en mesure de comprendre l'empreinte carbonique totale de leurs structures.

Le SLB assurera la direction, la mise en œuvre et le financement de trois projets.

Wood Supply Shed Carbon Balance Tool : la création de cet outil numérique crédible et transparent permettra de déclarer la croissance/l'écoulement par zone d'approvisionnement en bois. Cet outil pourrait servir à déclarer la valeur en carbone d'une terre par rapport au protocole sur les GES, ainsi que de fournir un ajout « A0 » (nouvelle étape du cycle de vie qui inclut le carbone sur la terre) aux déclarations environnementales de produits (DEP) pour les produits de bois nord-américains dans la base de données EC3.

Fiber Sourcing Transparency Tool : cet outil permettra de fournir des données sur la certification des forêts et la durabilité dans un cadre pratique et facile d'accès. Cet outil cible la communauté de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction, qui s'intéresse aux indicateurs de durabilité liés aux produits de bois spécifiques et qui peine à comprendre les différences entre la certification de l'aménagement forestier, la certification de l'approvisionnement en fibre et les outils de mesure et d'assurance de la durabilité.

A4 Transportation Tool : cet outil permettra de faire la moyenne de l'équivalent en CO2 du transport jusqu'au site (A4) pour chaque région, en se basant sur le lieu de provenance des produits, le mode de transport et la distance. Cet outil pourra être utilisé par les bases de données sur l'analyse du cycle de vie et les outils WBLCA, comme BT/Tally, Athena Impact Estimator et OneClick. Le SLB fournira du financement supplémentaire à l'AWC pour mener ces projets à terme.

En plus de ces efforts, le SLB continuera de travailler avec ses partenaires de l'industrie tels que l'AWC, la National Alliance of Forest Owners (NAFO) et le United States Endowment for Forestry and Communities pour s'occuper des autres besoins en matière d'expertise et de données dans l'ensemble de la chaîne de valeur des produits de bois. L'augmentation de la disponibilité des données crédibles et exhaustives permettra aux forêts et aux produits de bois de devenir un véhicule intéressant pour l'atténuation du carbone et des changements climatiques et le développement des parts de marché pour les produits de bois dans l'environnement bâti.

L'investissement du SLB dans ce secteur s'inscrit en réponse au besoin croissant et urgent pour ce type de travaux, notamment pour contrer les arguments de la concurrence qui met de plus en plus en valeur les avantages de leurs produits en ce qui a trait au carbone. Fort de son examen stratégique récent, le SLB était bien placé pour lancer ces travaux importants, et maintenant pour les diriger. Nous avons hâte de partager les résultats avec vous au cours des mois à venir.