

Maintenir le dynamisme et augmenter nos parts de marché

Chers collègues de l'industrie,

Merci pour votre soutien continu. Grâce à nos investissements combinés, le Softwood Lumber Board (SLB) continue de faire croître la demande pour l'industrie du bois d'œuvre résineux et de surpasser ses objectifs annuels. La mission du SLB consiste à faire augmenter la demande de bois d'œuvre résineux en augmentant les parts de marché des produits de bois d'œuvre dans la construction commerciale, résidentielle et d'extérieur aux États-Unis. Notre objectif consiste à faire du bois d'œuvre résineux le matériau de construction de premier choix, tant sur le plan environnemental qu'économique.

Lors du référendum de 2019, l'industrie du bois d'œuvre a voté massivement en faveur de la poursuite du programme « checkoff » et du travail des programmes financés par le SLB. La raison qui explique ce mandat si fort pour les sept prochaines années est la solide feuille de route du SLB, qui est en mesure d'obtenir des résultats importants. Depuis 2012, les programmes financés par le SLB ont produit une demande supplémentaire de 7 milliards de pieds-planches de bois d'œuvre résineux. Cette demande se traduit par un rendement moyen d'environ 25 \$ par dollar investi depuis la création du SLB, et le rendement au cours des quelques dernières années est nettement supérieur. Ces résultats sont très significatifs : ils permettent de faire pencher la balance en faveur de notre industrie, sans oublier les avantages croissants sur le plan environnemental découlant de l'utilisation du bois dans la construction. Le SLB est composé de personnel hautement professionnel, compte sur des programmes efficaces et bien pensés comme Think Wood et sur des partenaires solides tels que l'American Wood Council et WoodWorks. Le SLB est un programme dirigé et conçu par l'industrie. Il comprend un conseil d'administration actif et engagé qui se concentre sur la prise de parts de marché importantes aux mains de l'industrie du béton et de l'acier dans la construction non résidentielle et d'habitations multifamiliales.

Depuis sa création, le SLB a conservé son taux de cotisation initial de 0,35 \$/millier de pieds-planches, bien que l'inflation depuis sa création se chiffre à plus de 11,4 %. Le SLB est une initiative couronnée de succès, mais pour maintenir son élan, le conseil d'administration a pris la décision mûrement réfléchie d'augmenter le taux à 0,41 \$/millier de pieds-planches en 2021. Je suis très fier de la réussite et des nombreux accomplissements que le SLB a offerts à notre industrie jusqu'à présent, et je suis enthousiaste à l'idée de nous voir tous nous serrer les coudes et faire tout ce qui est nécessaire pour appuyer le SLB et notre industrie, afin de poursuivre la croissance et d'assurer notre prospérité.

Dans le cadre du processus d'acceptation de la hausse proposée de la cotisation, l'industrie aura l'occasion de fournir ses commentaires pendant une période formelle de 60 jours débutant le 13 août 2020.

Le SLB est également heureux de recevoir des commentaires et des idées de l'industrie sur ses programmes et initiatives. Veuillez faire parvenir vos commentaires à : info@softwoodlumberboard.org.

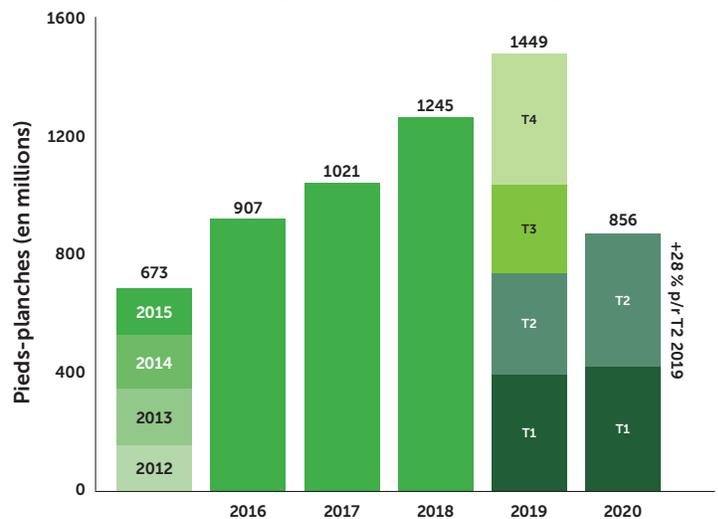
Merci pour votre soutien continu,



Brian Luoma
Président et chef de la direction, Westervelt Company
Président du comité, Programmes de recherche et de promotion du SLB

Demande produite par les programmes financés par le SLB

Source : sondage de 2020 sur le RCI de Prime Consulting



Depuis sa création, le SLB et ses programmes financés ont produit plus de 7,1 milliards de pieds-planches de demande et ont connu un rendement du capital investi moyen de 25 \$ par dollar investi.

À L'INTÉRIEUR

- 2 Mise à jour sur les marchés
- 4 Faits saillants des programmes

- 6 Nouvelles des programmes
- 8 Nouvelles du SLB

De nouveaux outils en ligne permettent aux professionnels du bâtiment d'avoir accès à de la formation et de l'expertise sur le bois

Depuis le milieu des années 2000, les États-Unis connaissent une hausse constante du nombre de télétravailleurs, ce qui a été rendu possible grâce à la montée rapide de technologies de communication novatrices comme l'Internet à haut débit, les appareils portatifs de haute performance et les plateformes de réunion et discussion en temps réel. Le nombre de télétravailleurs a connu une autre hausse vertigineuse en raison de la pandémie de coronavirus, et de nombreux analystes s'attendent à ce que le recours au télétravail soit permanent pour de nombreuses industries.

Le SLB et ses programmes financés ont depuis longtemps recours au réseautage et à la formation à distance comme méthodes efficaces pour développer nos programmes et nos messages. Nous avons à cœur l'adoption et l'utilisation du bois dans chaque collectivité, mais il serait physiquement impossible et prohibitif de rejoindre chacun en personne. Cependant, la technologie nous en donne l'occasion.

Le SLB et ses programmes ont récemment franchi deux jalons importants pour le renforcement des options de formation et de réseautage à distance pour l'industrie du bâtiment grâce au lancement de The Wood Institute et du Wood Innovation Network, respectivement.



The Wood Institute

Produit de la collaboration continue entre Think Wood, WoodWorks et l'American Wood Council (AWC), le SLB a lancé son nouveau système de gestion de la formation, le Wood Institute, en juillet. Le Wood Institute (woodinstitute.org) est le premier guichet unique de l'industrie pour les architectes, ingénieurs, entrepreneurs et responsables des codes du bâtiment qui désirent se former sur la conception et la construction en bois.

Le Wood Institute propose actuellement un catalogue de 35 cours de formation continue accréditée par des organismes tels que l'American Institute of Architects (AIA), l'International Code Council (ICC) et Green Business Certification. Les cours portent sur des sujets à la fois pertinents pour tous et approfondis, comme les spécifications de conception et d'ingénierie, la conformité aux codes et les avantages de la construction en bois. Au cours de ses premières semaines d'exploitation, plus de 150 professionnels du bâtiment, dont près de 70 % sont des architectes ou des ingénieurs, se sont inscrits sur le site et ont effectué 78 cours, pour un total de 88 heures de formation.

Visitez le woodinstitute.org dès aujourd'hui pour explorer le site et portez attention à l'ajout de contenu et de cours. Les organismes ou associations de l'industrie qui sont intéressés à contribuer aux programmes du Wood Institute sont priés d'écrire à info@thinkwood.com.



WoodWorks Innovation Network

WoodWorks a lancé le WoodWorks Innovation Network (WIN), nouvelle communauté en ligne pour aider les promoteurs de l'ensemble du pays à trouver des professionnels d'expérience et à établir des partenariats avec ces derniers pour concevoir des systèmes de constructions en bois novateurs. Le WIN utilise un système basé sur un répertoire pour aider les membres à établir des liens et contient une carte interactive qui montre les projets de construction en bois des membres. Le WIN fait actuellement la promotion des projets en bois massif et de leurs capacités pendant sa phase d'introduction, mais inclura aussi les systèmes de construction modulaires hors site, les systèmes novateurs à ossature légère et d'autres types de construction de bois à mesure que le nombre de membres augmente.

« Nous sommes tellement excités de faire partie du WoodWorks Innovation Network, plateforme en ligne où l'on peut trouver des professionnels qualifiés, résoudre des problèmes et faire avancer nos projets. On y trouve plus de 300 profils et projets de bois massif, comme le Platte Fifteen, une nouvelle construction en CLT à laquelle nous avons travaillé avec OZ Architecture. »

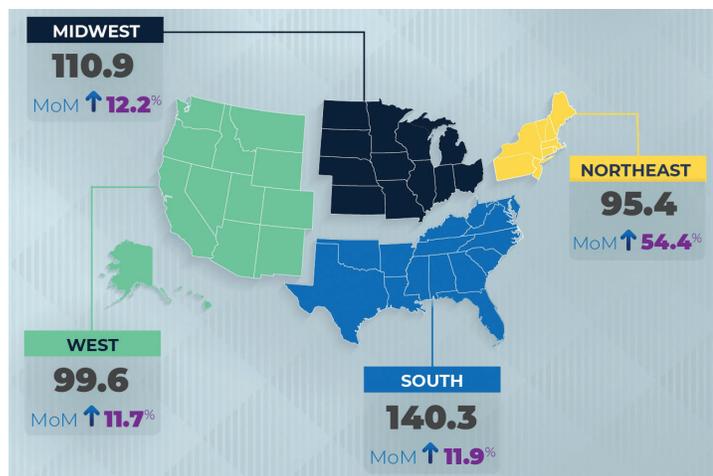
– KL&A Engineers and Build

En rendant l'expertise plus accessible, WoodWorks utilisera le WIN pour faire passer ses efforts de conversion de projets à la vitesse supérieure, et ultimement raccourcir le chemin vers la construction en bois à l'échelle nationale. Visitez le woodworksinnovationnetwork.org/join-now dès aujourd'hui pour rejoindre le réseau, explorer des projets novateurs en bois et trouver un professionnel dans votre région.

L'industrie du bâtiment fait preuve de résilience malgré le ralentissement attribuable à la pandémie

Lors de la réunion du conseil en août, le SLB a de nouveau accueilli Craig Webb, président de Webb Analytices, qui est venu partager ses données sur les récents débouchés et occasions associés à l'industrie du bois d'œuvre et des matériaux de construction dans la foulée de la pandémie de coronavirus.

L'industrie de l'habitation demeure un point positif dans une économie autrement moribonde, et les marchands de bois d'œuvre et de fournitures de construction s'en tirent relativement bien, profitant de la demande élevée découlant des projets de rénovation et de la construction d'habitations unifamiliales. La vente de maisons neuves a connu une hausse de plus de 10 % dans toutes les régions des États-Unis en juin, et la combinaison du télétravail, de la génération Y qui a besoin de plus d'espace pour fonder une famille et des faibles taux d'intérêt se traduit par une demande soutenue pour les habitations unifamiliales, particulièrement dans les banlieues. Le secteur de la construction pour location continue de présenter de bonnes possibilités de croissance. Du côté de la rénovation, la vaste majorité des propriétaires choisissent de concrétiser leurs projets, particulièrement les terrasses et les patios. Les bonnes nouvelles ne sont cependant pas universelles dans ce secteur; certains entrepreneurs et promoteurs commerciaux connaissent un ralentissement. M. Webb a insisté sur le fait qu'il est impératif d'assurer la sécurité des travailleurs pour que les projets de construction puissent se concrétiser.



Malgré l'incertitude économique causée par la pandémie, le marché de l'habitation demeure un élément fort de l'économie américaine, et les ventes mensuelles de maison ont connu une hausse de plus de 10 % dans toutes les régions des États-Unis en juin. (Source : NAHB)

Il a reconnu que tous se demandent quand la crise sanitaire (et économique) prendra fin. Il est difficile de faire des prévisions. Certains groupes comme la Wharton School of Business prévoient que les États-Unis n'entreprendront pas de reprise avant la fin de 2021, et la réserve fédérale anticipe que le taux de chômage continuera d'augmenter jusqu'à 2022 au moins. La poursuite du plan de relance du fédéral sera un élément clé pour atténuer la crise économique, mais elle n'est pas assurée. Tous ces facteurs réunis créeront des vents contraires importants et l'industrie devra travailler fort pour maintenir ses assises.

Vous pouvez visionner la présentation de Craig Webb sur demande en visitant le softwoodlumberboard.org/news.

Les appels à la réduction des émissions de carbone s'intensifient dans le secteur du bâtiment

Les préoccupations économiques et de santé publique à l'échelle mondiale ont eu peu d'effet sur les appels de plus en plus insistants pour que le secteur de la construction diminue le carbone incorporé ou opérationnel. De nouveaux outils d'estimation font leur apparition régulièrement et les efforts pour appuyer les architectes, ingénieurs et entrepreneurs pour évaluer et comparer les différences dans le carbone incorporé sont de plus en plus nombreux. Parmi ces initiatives, on compte le lancement récent de Building Transparency, nouvel organisme à but non lucratif dont l'objectif consiste à développer les données et outils à accès libre et en faire la promotion, afin d'inciter l'industrie du bâtiment à poser des gestes immédiats pour diminuer le carbone incorporé dans les bâtiments. Parmi ses outils, Building Transparency contient maintenant la calculatrice de carbone incorporé dans la construction (Embodied Carbon in Construction Calculator, ou EC3). La calculatrice EC3 a été créée par le Carbon Leadership Forum en 2019 et a reçu un appui massif de l'industrie, notamment de l'AWC qui fait partie des commanditaires. La calculatrice EC3 utilise des déclarations environnementales de produit (DEP) provenant de tiers et des estimations de quantité de matériaux, afin d'optimiser la sélection de matériaux à faible intensité en carbone. Building Transparency compte actuellement plus de 26 000 DEP dans sa base de données, dont la majorité porte sur des mélanges de béton.

Bien qu'on affirme généralement que les produits de bois produiront de bons résultats dans toute comparaison de carbone incorporé, l'industrie du bois a du rattrapage à faire pour prouver cette affirmation au moyen de DEP, dont on a également besoin pour appuyer les analyses du cycle de vie de l'ensemble du bâtiment reposant sur des preuves. L'industrie du bois compte actuellement seulement sept DEP, ce qui crée des lacunes importantes dans les efforts pour comptabiliser et comparer avec précision le carbone incorporé.

Pour affirmer avec force les avantages du bois en matière de carbone, l'industrie encourage les exploitants d'usine de sciage et les fabricants à cueillir et rendre disponibles les données normalisées pour l'AWC, afin que ce dernier puisse créer plus de DEP et analyses du cycle de vie et avoir plus de données à diffuser sur les avantages des produits de bois.

Certaines localités en Amérique du Nord et en Europe ont adopté des règlements sur le carbone opérationnel lié aux bâtiments, et les analystes s'attendent à ce que des politiques qui régissent le carbone incorporé soient adoptées prochainement, ce qui rend cet appel aux DEP pour les produits de bois encore plus urgent. L'AWC tiendra un webinaire plus tard cette année pour aider les fabricants à demeurer à jour et à contribuer aux DEP et analyses du cycle de vie à venir. Visitez le awc.org pour en savoir davantage et vous inscrire.

Faits saillants des programmes au 2e trimestre



Lexington Dilworth, type V-A, 3 millions de pieds-planches.
Courtoisie: Greg Folkins



Solaire Wheaton, type III-A, 2 846 743 pieds-planches.
Courtoisie: John Cole

Code :

American Wood Council

- L'AWC a publié des DEP englobant la totalité du cycle de vie pour sept produits de bois. Afin d'augmenter le volume de données provenant des usines de sciage pour élaborer des DEP, l'AWC a tenu un webinaire à l'intention des fabricants américains de bois d'œuvre sur des propositions de mises à jour des méthodes de sondage.
- L'AWC et l'ICC ont récemment rédigé et publié *AWC-ICC Mass Timber Buildings in the IBC®*, afin d'informer les professionnels du bâtiment sur l'utilisation du bois massif dans les bâtiments de grande hauteur. L'AWC continue d'offrir des webinaires dans les localités qui s'intéressent à l'adoption hâtive des codes sur les bâtiments de grande hauteur en bois.
- Une version mise à jour du document TR 10, *Calculating the Fire Resistance of Wood Members and Assemblies*, qui fournit de nouveaux exemples et du contexte sur les éléments et assemblages de bois massif, a été publiée et une nouvelle calculatrice acoustique TR15 a également été publiée au cours du trimestre.
- Les efforts de l'AWC en matière d'éducation ont permis de joindre plus de 8000 professionnels des codes d'incendie et du bâtiment et d'atteindre plus de 11 500 heures de communication, en hausse de 3 % par rapport au trimestre précédent.

Communications :

Think Wood

- Les efforts de suivi des contacts ont produit une hausse de 47 % des contacts de marketing (MQL) et une hausse de 18 % des contacts de vente (SQL). Think Wood a également amélioré son efficacité de conversion des projets, passant à un taux de 20 % au 2^e trimestre de 2020 (comparativement à 11 % en 2019), ce qui représente 900 000 pieds carrés d'espace.
- Think Wood a relancé son bulletin d'information mensuel sur la campagne au cours du trimestre. Le renouvellement de la marque et la refonte du site web de la campagne sont prévus pour le 3^e trimestre de 2020.
- Think Wood a réussi à conclure des partenariats médiatiques avec *Multi-Housing News*, *National Real Estate Investor* et *commARCH*. Le contenu a été diffusé à l'aide de webinaires et de livres blancs, notamment sur les solutions hybrides en bois massif pour les habitations multifamiliales, l'analyse de rentabilisation de la construction en bois et le rôle du bois dans les concepts biophiles, qui ont tous entraîné de nouveaux contacts prometteurs.
- Think Wood a dénombré 4 416 tests liés à des unités de formation continue accréditées par l'AIA au 2^e trimestre, ce qui a produit 1 277 nouveaux contacts.





The Carpenter's Shelter, type III-A, 5 sur 2, 1 359 785 pieds-planches (estimation). Courtoisie: Cooper Carry

Construction et conversion : WoodWorks

- WoodWorks a produit plus de 1 494 nouveaux contacts et 104 projets directement influencés au cours de ce trimestre, et a maintenant influencé 209 projets cette année, en hausse de 21,5 % par rapport à l'an dernier. En tenant compte de l'influence indirecte, WoodWorks a influencé 414 projets à ce jour cette année, ce qui représente plus de 20 millions de pieds carrés et 362 millions de pieds-planches en demande supplémentaire de bois d'œuvre résineux.
- 10 404 heures de formation professionnelle ont été offertes par l'entremise de 128 événements organisés par WoodWorks ou des tiers.
- WoodWorks a fourni un soutien de projet virtuel à 1 406 personnes par l'entremise de 201 engagements.
- WoodWorks continue de tirer profit de son partenariat Greenprint Innovation avec ULI pour diffuser aux promoteurs son message sur les avantages du bois en matière de carbone et l'analyse de rentabilisation du bois massif. WoodWorks a également lancé une approche à deux volets à l'aide de Dodge Data visant à identifier les conversions potentielles dans les bâtiments de 6 à 18 étages et à entrer en communication avec les firmes qui y travaillent.

À Cleveland, WoodWorks produit la conversion la plus importante à ce jour Cleveland, Ohio

Harbor Bay Real Estate Advisors a compris dès le départ qu'elle avait l'occasion de concrétiser quelque chose de spécial avec son projet de bâtiment à usages multiples INTRO. Situé sur un site de grande notoriété près du célèbre West Side Market de Cleveland, ce projet de neuf étages et de 512 000 pieds carrés s'est attiré des éloges en devenant le premier projet des États-Unis construit selon les nouvelles dispositions liées aux bâtiments de bois de grande hauteur de l'International Building Code de 2021.

Harbor Bay et Hartshorne Plunkard Architecture ont tiré profit de l'expertise et des ressources de WoodWorks pour concevoir le projet INTRO. WoodWorks a fourni de l'information précise sur le rendement en matière d'incendie et le calcul de la carbonisation, la conception des pénétrations relativement aux incendies, la conception acoustique et la gestion de l'humidité pendant la construction, ainsi que des références pour des assureurs ayant de l'expérience dans les bâtiments en bois, Harbor Bay ayant reçu des soumissions d'assurance exorbitantes. WoodWorks a également contribué à organiser pour l'entrepreneur général et l'installateur de bois une visite du bâtiment STEM de la Michigan State University, projet en bois massif en cours de construction.

INTRO sera une construction à poutres et poteaux et possédera des planchers et plafonds en CLT. Ce bâtiment comptera près de 300 appartements, 40 000 pieds d'espace commercial de vente au détail et un stationnement sous-terrain. Une fois terminé en 2022, ce projet aura utilisé l'équivalent de 9,2 millions de pieds-planche de bois d'œuvre résineux et deviendra le plus grand projet converti par WoodWorks en se basant sur le nombre de pieds carrés.



DÉTAILS DU PROJET

Description :	Quatre bâtiments de type V-B, bois massif et ossature légère en bois
Dimensions :	200 003 pieds carrés
Valeur de la construction :	80 M\$
Valeur des produits de bois :	4,8 M\$
Volume de bois d'œuvre :	3 millions de pieds-planches (équivalent)
État :	En cours



Transformer les débouchés en bâtiments en bois de grande hauteur

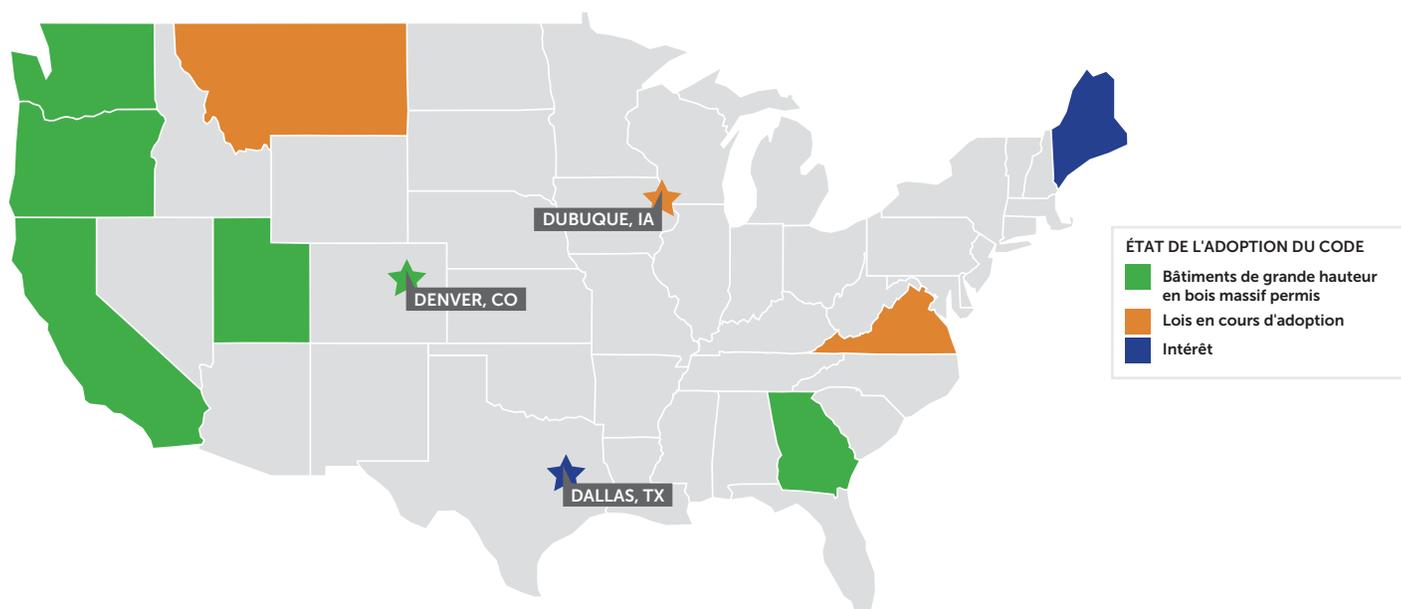
Grâce à ses investissements stratégiques dans les efforts complémentaires de l'AWC et de WoodWorks, le SLB a énormément augmenté les débouchés pour le bois dans les bâtiments de grande hauteur. L'AWC a gagné une bataille majeure pour l'industrie lorsque ses investissements en recherche et défense de ses intérêts ont pavé la voie à l'adoption des bâtiments de bois allant jusqu'à 18 étages dans l'International Building Code (IBC) de 2021. De plus en plus d'états et de municipalités choisissent maintenant d'anticiper l'adoption des dispositions du code de 2021 sur les bâtiments de grande hauteur en bois, ce qui contribue à la hausse de la demande.

Afin de s'assurer que la communauté de la sécurité des bâtiments est prête à interpréter et utiliser ces nouvelles dispositions, l'AWC et l'ICC ont rédigé une nouvelle publication, *AWC-ICC Mass Timber Buildings in the IBC*[®], afin d'informer les professionnels du bâtiment sur le bois massif, son utilisation dans la conception et la construction et le processus d'octroi de permis qui s'y rattache. Cette publication est désormais disponible sur le site web de l'ICC et peut être achetée dans sa boutique en ligne au shop.iccsafe.org.

L'AWC continue également d'offrir du soutien technique, notamment des webinaires, aux localités intéressées à approuver les dispositions associées aux bâtiments de grande hauteur en bois et suit de près les adoptions hâtives. La Géorgie et la Californie sont les derniers états à passer les lois nécessaires à une adoption hâtive; la Virginie et le Montana ont réalisé d'importants progrès vers l'adoption de lois à cet effet, et Auburn, en Alabama, fait partie des plus récentes localités à exprimer son intérêt à l'AWC.

Bien que ces changements au sein des codes créent un tout nouveau marché pour les produits de bois, ces changements ne constituent que la première étape du processus visant à augmenter l'adoption du bois. WoodWorks travaille désormais activement avec les promoteurs et équipes de conception pour s'assurer que ces nouvelles dispositions se traduisent par des applications réelles et ont des effets tangibles et durables sur le marché.

Adoption du code 2021 pour le bois de grande masse et constructions de projets actifs

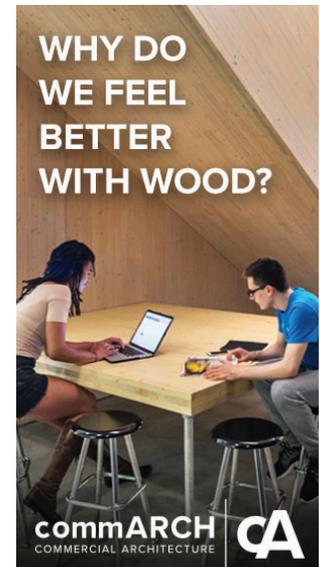
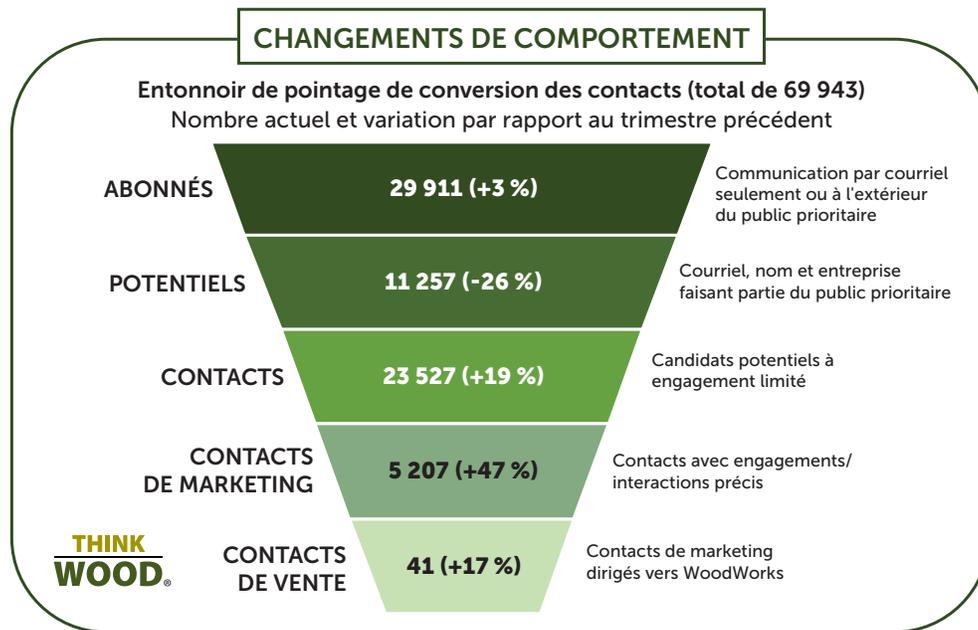


WoodWorks travaille actuellement sur 90 projets en bois massif, dont bon nombre proviennent de secteurs où l'adoption hâtive a été effectuée. Ces nouveaux projets se traduiront directement en parts de marché et en demande de matériaux pour l'industrie.

Pour continuer de développer son portefeuille, les experts de WoodWorks utilisent Dodge Data pour identifier les projets existants de 6 à 18 étages qui pourraient être admissibles à une conversion vers le bois massif. WoodWorks mène également des entrevues avec des concepteurs reconnus dans le secteur du bois massif pour comprendre les obstacles qui persistent et la manière dont l'industrie peut les surmonter, notamment en ce qui a trait aux primes d'assurance élevées. Des discussions similaires ayant eu lieu l'an dernier ont permis d'obtenir de l'information qui a contribué à guider la création de ressources techniques et éducatives, notamment le lancement récent du WoodWorks Innovation Network (WIN).

Think Wood combine les messages probois et la création de contacts dans les médias ciblés

Think Wood utilise de plus en plus l'intégration des médias pour produire de nouveaux contacts en vue de conversions éventuelles de projets. Au cours du trimestre, des webinaires et des livres blancs commandités dans des publications telles que *Architectural Record*, *Multi-Housing News*, *National Real Estate Investor* et *commARCH* ont permis de produire près de 2000 nouveaux contacts, qui ont été ajoutés à la base de données de Think Wood. Ces articles commandités portaient sur des sujets d'actualité divers, notamment le rôle du bois dans les concepts biophiles et les avantages économiques associés à la construction en bois.



Les efforts de suivi des contacts ont produit une hausse de 47 % des contacts de marketing (MQL) et une hausse de 18 % des contacts de vente (SQL). Think Wood a également amélioré son efficacité de conversion des projets, passant à un taux de 20 % au 2e trimestre de 2020 (comparativement à 11 % en 2019), ce qui représente 900 000 pieds carrés d'espace.

À mesure que ces contacts entrent dans l'entonnoir de marketing, le programme de suivi des contacts de Think Wood continue de développer ces contacts grâce au marketing par courriel et à l'offre de ressources éducatives à télécharger. Les contacts qui ont un potentiel de devenir un contact de vente sont immédiatement partagés avec WoodWorks, qui assure le suivi et le soutien du projet. Parmi les contacts de vente identifiés par Think Wood, environ vingt ont accédé à un événement ou à des ressources de WoodWorks, et quatre sont maintenant des conversions en attente. En jouant un rôle actif dans la création et l'éducation des contacts sur les avantages de la construction en bois grâce à ses outils et ses efforts de diffusion, Think Wood continue d'aider l'industrie à accroître sa portée et son efficacité dans la conversion de projets.

Le programme « checkoff » du secteur des blocs de béton se dirige vers un référendum

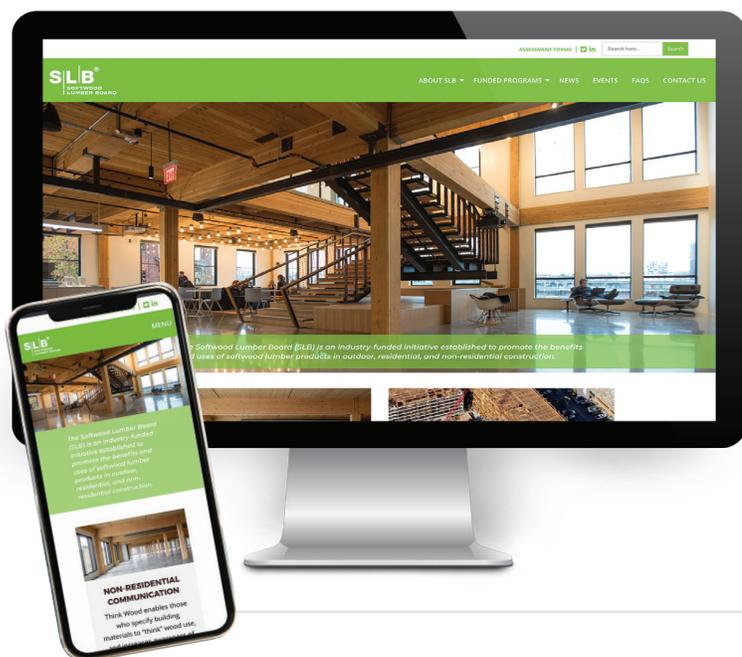
Le département du commerce des États-Unis a récemment tenu une séance d'information virtuelle à l'intention de l'industrie des blocs de béton sur la proposition de programme « checkoff » pour les blocs de béton béton (CMU). Le programme « checkoff » du CMU est en cours de développement depuis que la législation le permet, soit en 2018. L'industrie a présenté une proposition de décret pour la création formelle du programme « checkoff » à la mi-avril. La prochaine étape est un référendum qui se tiendra en octobre ou en novembre et, si le décret est adopté, un conseil d'administration de 15 à 25 personnes sera formé au début de 2021.

L'objectif du programme « checkoff » du CMU consiste à « créer la voie future dans laquelle la maçonnerie en béton représente le produit de choix pour attirer plus efficacement des investissements dans l'industrie et en tirer profit, afin d'appuyer la recherche nécessaire, l'éducation et la promotion pour augmenter la demande et les ventes. » Comme le SLB, le CMU s'appuiera sur des cotisations pour se financer. Les cotisations prévues sont de 0,01 \$ par bloc, sans jamais dépasser 0,05 \$ par bloc. À 0,01 \$ par bloc, le programme s'attend à percevoir entre 6,9 et 8,6 M\$ au cours de sa première année, afin d'appuyer les activités de promotion et d'éducation. Le SLB se tient informé des changements sur le marché afin de préserver et continuer d'augmenter sa part de marché.

Le programme Association Partnership révisé ses plans pour tirer profit du format virtuel

L'interdiction presque nationale de rassemblements en personne a entraîné des perturbations importantes du programme Association Partnership de Think Wood et de ses efforts visant à faire la promotion de certaines essences dans la conception et la construction de bâtiments. Les événements tels que AIA 2020 ont été annulés, tandis que d'autres comme le JLC Live New England, le Remodeling Show et le DeckExpo sont passés au format virtuel.

Le SLB, Think Wood et les associations partenaires réfléchissent actuellement à des stratégies pour optimiser les possibilités pour les produits de bois dans ces formats virtuels, ainsi que des modèles de foires et conférences hybrides, qui auront probablement lieu en 2021 à mesure que les localités procèdent à une reprise sécuritaire des activités.



Le SLB lance son site web mis à jour

En août, le SLB a lancé son site web mis à jour. Ce site continue de proposer un éventail de contenu sur le programme « checkoff » du bois d'œuvre résineux et les programmes financés du SLB, mais offre maintenant une navigation plus facile, une sécurité accrue et une expérience améliorée aux utilisateurs, tant sur ordinateur que sur appareil mobile. Fait important : le site du SLB respecte maintenant les normes de l'ADA. Visitez notre site web mis à jour dès aujourd'hui au softwoodlumberboard.org.

Les communications avec l'industrie prennent un virage virtuel

Dans la lignée de son engagement à faire preuve de transparence et à communiquer activement avec les investisseurs de l'industrie, la direction du SLB organise des rencontres fréquentes avec les représentants des investisseurs pour évaluer les indicateurs de rendement et les tendances du marché, fournir une mise à jour sur les programmes et les progrès du SLB et visiter des usines de fabrication dans le but de mieux comprendre les préoccupations des investisseurs, trouver des synergies et contribuer à trouver des solutions.

En raison des restrictions de déplacement dans un avenir immédiat, le SLB effectue désormais ces activités virtuellement. Si vous désirez planifier une séance pour rassembler les dirigeants de votre entreprise et ceux du SLB, veuillez communiquer avec Ryan Flom à flom@softwoodlumberboard.org ou Cees de Jager à dejager@softwoodlumberboard.org.

À propos du SLB

Le Softwood Lumber Board (SLB) est une initiative financée par l'industrie visant à faire la promotion des avantages et des utilisations des produits de bois d'œuvre résineux dans le secteur des produits d'extérieur, la construction résidentielle et non résidentielle et de stimuler la demande pour la produits de bois d'œuvre résineux et d'apparence.